

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem informasi adalah serangkaian petunjuk-petunjuk yang ditentukan dalam memperoleh, memproses, dan menyimpan informasi (Krismiaji, 2015:511). Sistem informasi sangat diperlukan dalam setiap kegiatan usaha. Sistem informasi yang diterapkan akan sangat membantu dalam kegiatan usaha dan tercapainya tujuan tertentu. Sama halnya dengan CV Monna *Bakeware* Indonesia, agar kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik maka diperlukan juga penerapan sistem informasi.

CV Monna *Bakeware* Indonesia adalah salah satu perusahaan dagang *bakeware*. Perusahaan ini menjual berbagai macam alat-alat *baking* diantaranya cetakan roti, *cooling rack*, *baking mat*, dan *spatula silicone*. Cetakan roti yang dijual oleh CV Monna *Bakeware* Indonesia contohnya seperti cetakan *muffin*, *tart loaf*, *pie pan*, dan *round pan*. Ada 18 macam alat *baking* yang dijual oleh perusahaan. Permintaan pasar yang banyak dan minat membeli alat-alat *baking* yang besar membuat CV Monna *Bakeware* Indonesia memperoleh pendapatan sebesar Rp 2,3 Miliar dalam kurun waktu Januari 2018 sampai Juni 2019. CV Monna *Bakeware* Indonesia memiliki kantor yang bertempat di Jl. Pakis Argosari 23B Surabaya dan gudang yang bertempat di Pergudangan Sinar Buduran blok 1 nomor 23A Sidoarjo.

CV Monna *Bakeware* Indonesia menjual barangnya secara *online* melalui *e-marketplace*. Menurut Brun, Jensen, dan Skovgaard (2002:286-298) *e-marketplace* adalah sarana bisnis yang berguna dalam mempertemukan penjual dan pembeli, dimana perusahaan-perusahaan dapat ambil bagian didalamnya. Ada berbagai macam *e-marketplace* di Indonesia, diantaranya terdiri atas Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Lazada, Blibli, dan OLX. CV Monna *Bakeware* Indonesia menggunakan Tokopedia, Shopee, dan Lazada sebagai sarana dalam menjual produk-produknya. Nama akun perusahaan di Tokopedia adalah Monna, pada

akun Shopee bernama Monnabakeware, dan pada akun Lazada bernama Monna Bakeware.

Pada awal mulanya, selain menjual barang melalui *online* perusahaan juga menjual barang secara *offline*. Namun, seiring berjalannya waktu perusahaan lebih menekankan penjualan secara *online* melalui *e-marketplace*, sebab perusahaan lebih menekankan “*Low Volume, High Margin*”. Dilihat dari sisi penjualan, menjual barang secara *online* penjualan perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan penjualan secara *offline*, tetapi dilihat pada sisi *profit margin* penjualan *online* perusahaan memperoleh keuntungan yang besar dibandingkan dengan *profit margin* dari penjualan *offline*. Selain itu, penjualan *online* perusahaan memiliki *cash flow* lebih bagus dibandingkan dengan penjualan *offline*. Oleh karena itu, pemilik menginstruksikan akan menutup penjualan *offline*. Maka penelitian ini hanya membahas penjualan perusahaan secara *online* saja.

CV Monna Bakeware Indonesia memiliki tiga *e-marketplace* diantaranya adalah Tokopedia, Shopee, dan Lazada, sehingga perusahaan membutuhkan admin penjualan yang bertanggungjawab untuk mengoperasikan ketiga *e-marketplace* tersebut. Tanggungjawab mengoperasikan *e-marketplace* salah satunya adalah menerima pesanan ketika muncul pemberitahuan di *e-marketplace*. Kemudian hal yang harus dilakukan oleh admin penjualan setelah menerima pesanan, yaitu membuat Permintaan Kirim Barang. Permintaan Kirim Barang diketik pada bagian *body text* pada e-mail. Pada proses ini, muncul permasalahan pertama. Permasalahan tersebut adalah pembuatan Permintaan Kirim Barang yang tidak efisien, Permintaan Kirim Barang CV Monna Bakeware Indonesia belum memiliki desain *interface* yang *user friendly*, sehingga admin penjualan harus terlebih dahulu membuka Permintaan Kirim Barang pada penjualan sebelumnya, kemudian admin penjualan *copy-paste* dan mengubah (*edit*) data pembeli sesuai dengan data dari *e-marketplace*. Tidak adanya desain *interface* mengakibatkan pengerjaan Permintaan Kirim Barang menjadi tidak efisien. Permintaan Kirim Barang yang telah dibuat oleh admin penjualan pada *e-mail*, kemudian di kirim ke admin gudang.

Permintaan Kirim Barang yang telah dikirim oleh admin penjualan, diterima oleh admin gudang kemudian menerbitkan tanda terima. Tanda Terima tersebut masih menggunakan Tanda Terima manual dengan format yang tidak memadai, seperti judul dokumen bernama Tanda Terima, sedangkan tanda terima tersebut digunakan oleh CV Monna *Bakeware* Indonesia sebagai Surat Jalan. Tanda Terima tersebut tidak tersedia kolom identitas pembeli, dan tidak tersedia kolom *e-marketplace*, sehingga mengakibatkan pengerjaan Tanda Terima menjadi tidak efisien. Maka diperlukan *design interface* untuk agar pengerjaan Tanda Terima menjadi lebih efisien.

Ruang lingkup penelitian ini adalah membahas penjualan online perusahaan. Penjualan ini dimulai dari admin gudang menerima pesanan dari *e-marketplace*, kemudian memproses pesanan tersebut sampai pada barang dibawa ke ekspedisi untuk dikirim ke alamat pembeli.

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan solusi bagi CV Monna *Bakeware* Indonesia dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Permasalahan-permasalahan yang terjadi pada perusahaan, diharapkan dapat diatasi dengan Sistem Informasi Akuntansi siklus pendapatan terkomputerisasi untuk menghasilkan informasi yang efisien dan aktivitas penjualan perusahaan menjadi lebih efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut: “Bagaimana analisis dan perancangan siklus pendapatan terkomputerisasi pada CV Monna *Bakeware* Indonesia?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membantu perusahaan untuk mengelola aktivitas penjualan perusahaan berawal dari menganalisis dilanjutkan dengan

melakukan perancangan sistem siklus pendapatan terkomputerisasi pada CV Monna *Bakeware* Indonesia.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dimulai dari admin penjualan menerima pesanan dari *e-marketplace*, kemudian memproses pesanan, yaitu membuat Permintaan Kirim Barang untuk dikirim ke admin gudang, lalu admin gudang membuat Surat Jalan, selanjutnya barang dibungkus dan siap dikirim, hingga barang dibawa ke ekspedisi agar sampai ke tangan pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan dua manfaat, yaitu manfaat akademik dan manfaat praktis. Berikut uraian dari kedua manfaat:

a. Manfaat Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu memberi acuan pada penelitian yang juga membahas mengenai perancangan siklus pendapatan terkomputerisasi pada perusahaan dagang.

b. Manfaat Praktis

Perancangan siklus pendapatan terkomputerisasi yang dilakukan dalam penelitian ini kemudian diimplementasikan diharapkan mampu membantu perusahaan mengatasi masalah-masalah yang dihadapi sehingga mampu mengelola informasi dengan tepat serta menunjang operasional perusahaan terutama pada aktivitas penjualan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam memenuhi Tugas Akhir dengan melakukan riset, maka skripsi ini dibuat terdiri atas 5 bab, yaitu:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab 1 ini menjelaskan latar belakang permasalahan yang terjadi perusahaan disertai penyebab dan akibat bagi perusahaan, perumusan masalah, tujuan diadakannya penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 merupakan tinjauan pustaka yang berisi teori-teori yang digunakan untuk menjadi bahan acuan dalam penulisan tugas akhir skripsi yang meliputi pengertian sistem informasi, sistem informasi akuntansi, sistem informasi akuntansi terkomputerisasi siklus pendapatan, pengendalian internal, aktivitas pengendalian internal, pengendalian input, *system development life cycle*, dan yang terakhir teknik dokumentasi. Selain landasan teori, di bab 2 ini juga tercantum penelitian terdahulu dan rerangka konseptual.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab 3 ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan yang terdiri atas beberapa bagian, diantaranya adalah desain penelitian, konsep operasional, jenis dan sumber data, alat dan metode pengumpulan data, dan yang paling akhir teknik analisis data.

BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab 4 menjabarkan tentang gambaran umum objek penelitian, yaitu CV Monna *Bakeware* Indonesia, deskripsi data yang terkait dengan CV Monna *Bakeware* Indonesia, dan analisis dan pembahasan terhadap penelitian yang dilakukan.

BAB 5: SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

Bab 5 adalah bab terakhir dari skripsi ini yang menyampaikan kesimpulan terhadap hasil dari penelitian di CV Monna *Bakeware* Indonesia, keterbatasan penelitian yang telah dilaksanakan, dan saran bagi CV Monna *Bakeware* Indonesia.