

**PENGARUH PROFILE DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTURE DI BEI**



OLEH:
YENNI VIKA
3203015223

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTASI BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**PENGARUH PROFILE DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTURE DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

YENNI VIKA

3203015223

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFILE DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Oleh:
YENNI VIKA
3203015223

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, M., AK., Ak., QIA
NIDN : 8810001019

Pembimbing II,



Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA.
NIDN : 0719109310

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: **Yenni Vika** **NRP 3203015223**

Telah diuji pada tanggal 18 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji


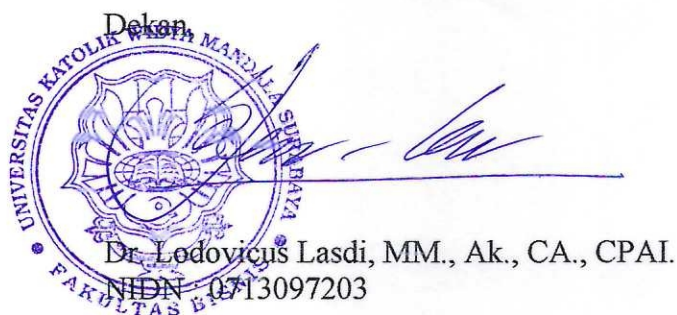
Q.N. Ketua Tim Penguji:



Drs. Simon Harlyanto, M., AK., Ak., QIA
NIDN : 8810001019

Mengetahui:

Dekan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.
NIDN : 0713097203

Ketua Jurusan,



S, Patricia Febrina D., SE., MA
NIDN: 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Yenni Vika

NRP : 3203015223

Judul Skripsi : Pengaruh Profile dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada
Perusahaan Manufaktur di Bei

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan diinternet atau dimedia lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2020

Yang menyatakan



Yenni Vika

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, tuntunan, dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Profile dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI”. Skripsi ini dibuat sebagai syarat yang harus terpenuhi untuk memperoleh gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan saran pada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu setia menemani, memberikan berkat, yang berlimpah, perlindungan, dan pengharapan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis Yuvensius Liseng dan Yuliana Eka yang selalu mendoakan penulis, memberikan nasihat, dukungan, setia dan sabar dalam membimbing penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Pak Drs.Simon Hariyanto,M.,Ak.,Ak.,QIA dan Lukas Surjaatmaja,S.Ak.,MA yang selalu senantiasa bersabar dalam membimbing, memberikan dukungan dan nasihat, serta memberikan doa atas kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
4. Bapak Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D., Apt. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAL. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Ibu S. Patricia Febrina D., Se., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

8. Seluruh jajaran Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu membimbing selama proses studi hingga skripsi.
9. Sahabat-sahabat penulis khususnya Franciscus Rio, Ariesta Aprilianti, dan Aida Triana yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman-teman satu bimbingan yang saling membantu dan memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh sahabat, teman, jajaran sivitas kerja Universitas Katolik Widaya Mandala Surabaya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi dapat berjalan dengan lancar.

Penelitian menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka dari itu perlu adanya saran dan kritik yang sangat diharapkan penulis demi perbaikan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 7 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis..... | 19 |
| 2.4. Rerangka Penelitian | 21 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Desain Penelitian | 22 |
| 3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel | 22 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 24 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan..... | 24 |
| 3.6. Analisis Data..... | 25 |

| | |
|--|----|
| BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 29 |
| 4.2. Deskripsi Data | 30 |
| 4.3. Analisis Data..... | 32 |
| 4.4. Pembahasan | 38 |
| BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN | |
| 5.1. Simpulan..... | 4 |
| 5.2. Keterbatasan | 41 |
| 5.3. Saran | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Table 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang | 18 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Rerangka Penelitian..... | 21 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator GRI
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Koefisien Determinasi
- Lampiran 9. Hasil Statistik F
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik T

ABSTRAK

Perusahaan dalam mengembangkan diri tetap harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Perbedaan karakteristik perusahaan menyebabkan tanggung jawab sosial perusahaan berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profile dan profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menguji hipotesis. Jenis yang digunakan adalah data kuantitatif yang berisi laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018. Sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profile tidak berpengaruh terhadap CSR. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Kata Kunci: Pengungkapan Corporate Social Responsibility, profile, profitabilitas

ABSTRACT

Companies in developing themselves must still pay attention to social and environmental aspects. Different characteristics of the company cause different corporate social responsibilities. The purpose of this study is to analyze the effect of company profile and profitability on the disclosure of Corporate Social Responsibility. The design of this study is quantitative research by testing hypotheses. The type used is quantitative data containing annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The sample used was purposive sampling technique. The data analysis technique uses multiple linear regression. The results showed that the profile had no effect on CSR. While profitability has a positive effect on disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, profitability,*