

**PENGARUH *FRAMING* DAN *JOB ROTATION*
TERHADAP ESKALASI KOMITMEN**



**OLEH:
NATALIA ANGELINA
3203016106**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH *FRAMING* DAN *JOB ROTATION*
TERHADAP ESKALASI KOMITMEN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NATALIA ANGELINA

3203016106

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

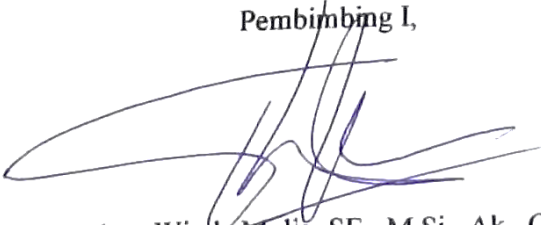
SKRIPSI

**PENGARUH *FRAMING* DAN *JOB ROTATION*
TERHADAP ESKALASI KOMITMEN**

Oleh:
NATALIA ANGELINA
3203016106

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA.
NIDN. 0710127702
Tanggal: 10 DESEMBER 2019.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah ditulis oleh: Natalia Angelina NRP 3203016106
Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA.
NIDN. 0710127702

Mengetahui:

Dekan


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Angelina

NRP : 3203016106

Judul Skripsi : Pengaruh *Framing* dan *Job Rotation* terhadap Eskalasi
Komitmen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 November 2019
Yang menyatakan



(Natalia Angelina)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan anugerahNya, penulis dapat sampai pada titik ini dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Faming* dan *Job Rotation* terhadap Eskalasi Komitmen” dengan sangat baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program studi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, peneliti menyadari telah ada banyak pihak yang banyak membantu peneliti dengan memberikan doa, dukungan, semangat, serta pengetahuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang begitu dalam kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sepenuh hati meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bernadetta Diana Nugraheni SE., M.Si., QIA. selaku Dosen Wali yang telah memberi arahan kepada peneliti dari awal semester hingga akhir selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mengajar peneliti dan membagikan ilmunya selama masa perkuliahan.
6. Mama peneliti, Tjeng Silvi Yuliana yang telah merawat dan membesarkan dengan penuh doa, kesabaran dan kasih sayang serta telah menyediakan segala fasilitas pendidikan terbaik hingga dapat berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

7. Kakak peneliti, Michael Andriansyah yang selalu mendukung menjadi contoh bagi peneliti untuk dapat segera menyelesaikan studi peneliti.
8. Seluruh keluarga besar Tjeng yang telah menghibur dan memberikan dukungan secara moril maupun materiil kepada peneliti.
9. Para sahabat SMA “BANAMAS”, Felita Bella, Miranda Panata, Veronica Vivin, Shieny Novilia, Artha Putra, dan Michael Adhi yang selalu memberikan semangat dan menjadi penghibur dikala suka dan duka.
10. Sahabat di masa perkuliahan, Maria Jasmine yang telah berjuang bersama dan menjadi tempat bertukar pikiran selama masa perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Bisnis periode 2016-2017 dan 2017-2018, yang telah menjadi keluarga sekaligus rumah bagi peneliti semasa kuliah yang membagikan banyak pengalaman dan keceriaan selama masa perkuliahan.
12. Tim tamborin dan para pengurus Gereja GPDI Sion Permai, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan agar dapat segera menyelesaikan seluruh proses perkuliahan dengan baik.
13. Seluruh kerabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas seluruh dukungannya secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna sehingga peneliti memohon kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, baik dalam bidang akademis maupun praktis.

Surabaya, 15 November 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Teori Prospek	9
2.1.3 <i>Framing</i>	10
2.1.4 <i>Job Rotation</i>	11
2.1.5 Eskalasi Komitmen	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh <i>Framing</i> terhadap Eskalasi Komitmen	15
2.3.2 Pengaruh <i>Job Rotation</i> terhadap Eskalasi Komitmen	16
2.4 Rerangka Berpikir	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Pemilihan Sampel dan Pengumpulan Data	18
3.2 Desain Eksperimen	18
3.3 Variabel-Variabel Penelitian	20
3.4 Instrumen Penelitian	20
3.5 Tugas dan Prosedur Eksperimen	21
3.6 Analisis Data	22
BAB 4. METODE PENELITIAN	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	23
4.2 Deskripsi Data.....	24

4.3 Analisis Data	28
4.3.1 Uji <i>Pilot Test</i>	28
4.3.2 Uji <i>Independent-Sample t-Test</i>	28
4.3.3 Uji <i>Homogeneity of Variance</i>	30
4.3.4 <i>Test of Between-Subject-Effects-ANOVA</i>	31
4.4 Pembahasan	32
4.4.1 Pengaruh <i>Framing</i> terhadap Eskalasi Komitmen	32
4.4.2 Pengaruh <i>Job Rotation</i> terhadap Eskalasi Komitmen	34
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	37
5.2 Keterbatasan	38
5.3 Saran	38
5.3.1 Saran Akademik	38
5.3.2 Saran Praktik	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	14
Tabel 3.1 Desain Eksperimen Faktorial 2x2 (<i>Framing</i> dan <i>Job Rotatian</i>)	19
Tabel 4.1 Tabel Hasil <i>Manipulation Check</i>	25
Tabel 4.2 Tabel Jumlah Partisipan	25
Tabel 4.3 Tabel Umur Partisipan	26
Tabel 4.4 Tabel Data Angkatam Partisipan	26
Tabel 4.5 Tabel Jenis Kelamin Partisipan	27
Tabel 4.6 Tabel Matakuliah yang Telah ditempuh Partisipan	27
Tabel 4.7 Tabel IPK Partisipan	27
Tabel 4.8 <i>Group Statistics 1</i>	28
Tabel 4.9 <i>Independent Sample Test 1</i>	29
Tabel 4.10 <i>Group Statistics 2</i>	29
Tabel 4.11 <i>Independent Sample Test 2</i>	30
Tabel 4.12 <i>Levene's Test of Equality of Error Variance* 1</i>	30
Tabel 4.13 <i>Levene's Test of Equality of Error Variance* 2</i>	31
Tabel 4.14 <i>Tests of Between-Subjects Effects 1</i>	31
Tabel 4.15 <i>Tests of Between-Subjects Effects 2</i>	32

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Berpikir	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Eksperimen Partisipan yang Lolos

Lampiran 3. Hasil Uji Statistik

ABSTRAK

Pengambilan keputusan adalah proses untuk memilih suatu tindakan sebagai cara pemecahan masalah. Pengambilan keputusan akan melalui proses pembingkai informasi yang mempengaruhi keputusan yang akan diambilnya. Jika informasi terbingkai positif maka manajer akan cenderung tidak berani mengambil risiko tetapi jika terbingkai negatif manajer akan cenderung berani mengambil risiko yang menyebabkan eskalasi komitmen. Prinsipal mengalami kesulitan untuk melakukan kontrol atas setiap keputusan yang dibuat manajer sehingga diperlukannya pengendalian internal. *Job rotation* dapat dijadikan alternatif pengendalian internal sebab perpindahan pekerja secara berkala dalam jangka waktu tertentu akan membuat terjadinya keterbukaan informasi antara manajer lama dan manajer baru.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *framing* dan *job rotation* terhadap eskalasi komitmen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keagenan dan teori prospek. Desain eksperimen dalam penelitian ini menggunakan desain *2 x 2 between subject* yang dilakukan kepada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang atau telah menempuh mata kuliah manajemen keuangan dan akuntansi manajemen. Skenario dalam eksperimen mengacu pada skenario penelitian terdahulu yang dimodifikasi. Ekperimen dilakukan dalam ruang kelas yang dipimpin secara langsung oleh peneliti. Data yang didapat dari eksperimen akan dianalisis menggunakan alat statistik ANOVA.

Hasil eksperimen menunjukkan bahwa adanya interaksi antara *framing* dan *job rotation* berpengaruh secara signifikan terhadap eskalasi komitmen.

Kata Kunci: *Framing, Job Rotation, Eskalasi Komitmen.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF FRAMING AND JOB ROTATION ON ESCALATION COMMITMENT

Decision making is the process of choosing an action as a way of solving problems. Decision making will go through the process of framing information that affects the decisions that will be taken. If the information is framed positively then managers will tend not to take risks but if framed negatively managers will tend to dare to take risks which lead to an escalation of commitment. Principals find it difficult to exercise control over every decision a manager makes so that internal control is needed. Job rotation can be used as an alternative to internal control because the regular movement of workers within a certain period will create information disclosure between old managers and new managers.

This study is an experimental research that aims to determine the influence of framing and job rotation on the escalation of commitment. Agency theory and prospect theory are used for explaining this study. The experimental design in this study uses a 2 x 2 design between subjects conducted to S1 Accounting students at Widya Mandala Catholic University Surabaya who were or had taken courses in financial management and management accounting. Scenarios in experiments refer to modified previous research scenarios. Experiments carried out in classrooms led directly by researchers. The data from the experiment will be analyzed by means of ANOVA statistic.

The experimental results show that the interaction between framing and job rotation significantly influences the commitment escalation.

Keywords: *Framing, Job Rotation, Escalation of Commitment.*