

SKRIPSI
HUBUNGAN PELAKSANAAN PROGRAM *EMPLOYEE*
***GATHERING* PT.SEMANGGI TIGA: *GOES TO BALI* DENGAN**
***EMPLOYEE RELATIONS* PT.SEMANGGI TIGA**



Disusun Oleh :
Julio Caecar Lucien Deu
NRP. 1423016044

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019

SKRIPSI
HUBUNGAN PELAKSANAAN PROGRAM *EMPLOYEE*
***GATHERING* PT.SEMANGGI TIGA: *GOES TO BALI* DENGAN**
***EMPLOYEE RELATIONS* PT.SEMANGGI TIGA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :
Julio Caecar Lucien Deu
NRP. 1423016044

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Julio Caecar Lucien Deu

NRP : 1423016044

Menyatakan bahwa apan yang saya tulis dama skripsi berjudul:

Hubungan Pelaksanaan Program *Employee Gathering* PT.Semanggi Tiga :
Goes to Bali Dengan *Employee Relations* PT.Semanggi Tiga adalah benar
adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak
lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian
hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 Desember 2019

Penulis,



Julio Caecar Lucien Deu

NRP.1423016044

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGANPELAKSANAAN PROGRAM *EMPLOYEE*
GATHERING PT.SEMANGGI TIGA: *GOES TO BALI* DENGAN
EMPLOYEE RELATIONS PT.SEMANGGI TIGA**

Oleh :

Julio Caecar Lucien Deu

NRP. 1423016044

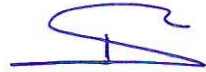
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si.

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607



(.....)



(.....)

Surabaya, 19 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, 12 Desember 2019.

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIDN. 06330077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia.S.F,S.I.Kom.,M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S. Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 070167803
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0707078607

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Julio Caecar Lucien Deu

NRP : 1423016044

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Hubungan Pelaksanaan Program *Employee Gathering* PT.Semanggi Tiga : Goes to Bali Dengan *Employee Relations* PT.Semanggi Tiga.**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta. Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2019

Yang menyatakan,



Julio Caecar Lucien Deu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan TuntunanMu, Engkau telah mengizinkan peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tanpa kurang suatu apapun. Buatlah peneliti untuk selalu sadar akan betapa baiknya Engkau, Allah yang Maha Baik. Tidak ada satu pun di dunia ini yang luput akan kasih karuniaMu yang tak berkesudahan dan selalu baru tiap pagi hingga diwaktu peneliti susah maupun senang, Engkau selalu beserta peneliti. Terima kasih buat kasihMu, cintaMu, penyertaanMu, dan apapun yang tak bisa peneliti sebutkan satu per satu bahkan hal-hal yang tak baik sekalipun. Terima kasih juga peneliti ucapkan untuk keluarga peneliti, kawan-kawan FIKOM 2016, bapak/ibu dosen, beserta staf/karyawan FIKOM UKWMS yang sudah mendukung peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku –Filipi 4:13”

Surabaya, 27 November 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur pada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan bimbinganNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pengerjaan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggung jawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang di berikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan lancar. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Kepada Jeanette Sylvia dan Jepri Mayfiandy selaku orang tua peneliti yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan dukungan pada peneliti.
2. Kepada Alm. Syafrudin Deu selaku Papa kandungku dimana tanpa engkau, peneliti tidak bisa sampai di titik ini, ajaran dan nilai-nilai kehidupan yang Papa tanamkan tidak akan pernah peneliti lupakan
3. Kepada Om Roy Ronald Siegers, Kak Reno, Kak Novi, Meis, Kak Afi, Kakak Luvi, Mbak Delly, dan Ezra selaku keluarga peneliti yang selalu ada dan menemani peneliti selama pengerjaan skripsi.
4. Kepada Agnes Maria Valentina Ari Pratiwi, oleh karenamu yang telah mendukung peneliti baik dukungan secara materi atau pun moral.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan ilmu yang telah diberikan selama 3,5 tahun. Suatu kehormatan bagi peneliti dapat bertemu dan berinteraksi dengan orang-orang yang sangat berjasa bagi peneliti.

6. Kepada Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., dan Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah membimbing peneliti mulai dari pengerjaan riset hingga skripsi ini dengan baik.
7. Untuk teman-teman Fikomers 2016 atas suka maupun duka yang telah kita alami bersama-sama. *What a journey, guys!*

Demikian peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun pembacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian.....	13
I.4. Batasan Masalah.....	14
I.5. Manfaat Penelitian.....	14
I.5.1. Akademis	14
I.5.2. Praktis	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. KerangkaTeori.....	15
II.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	15
II.1.1.1. Unsur-unsur <i>Public Relations</i>	17

II.1.1.2. Proses <i>Public Relations</i>	18
II.1.1.3. Jenis <i>Public Relations</i>	19
II.2.1. Publik Internal	20
II.2.1.1. <i>Public Relations</i> Internal	21
II.2.1.2. Komunikasi Internal.....	22
II.3.1. Pengertian <i>Employee Relations</i>	24
II.3.1.1. Kegiatan <i>Employee Relations</i>	25
II.3.1.2. <i>Employee Gathering</i> Sebagai <i>Special Events</i> Perusahaan	26
II.4. Nisbah Antar Konsep	28
II.5. Bagan Kerangka Konseptual.....	30
II.6. Hipotesis	31
BAB III. METODE PENELITIAN	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2. Metode	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
III.4. Definisi Konseptual	33
III.5. Definisi Operasional	35
III.6. Populasi dan Sampel	39
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data	41
III.9. Validitas dan Reliabilitas.....	41
II.9.1. Validitas.....	41
II.9.2. Reliabilitas.....	42
III.10. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

IV.1. Gambaran PT.Semanggi Tiga.....	49
IV.1.1. Karyawan PT.Semanggi Tiga.....	49
IV.1.2. <i>Employee Gathering</i> PT.Semanggi Tiga : <i>Goes To Bali</i>	50
IV.1.3. Profil dan Latar Belakang PT.Semanggi Tiga	53
IV.1.4. Visi dan Misi PT.Semanggi Tiga.....	57
IV.1.5. Struktur Organisasi PT.Semanggi Tiga.....	58
IV.2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	59
IV.2.1. Uji Validitas	59
IV.2.1.1. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Employee Gathering</i>	59
IV.2.1.2. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Employee Relations</i>	60
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	61
IV.2.2.1. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Employee Gathering</i>	62
IV.2.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Employee Relations</i>	70
IV.3. Hasil Penelitian	62
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan.....	62
IV.3.1.1. Karakteristik Responden.....	62
IV.3.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
IV.3.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	64

IV.3.1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	65
IV.3.1.2. Pembahasan Hasil Penelitian	66
IV.3.2. Pembahasan <i>Employee Gathering</i>	67
IV.3.2.1. Hasil Keseluruhan Variabel <i>Employee Gathering</i>	79
IV.3.3. Pembahasan <i>Employee Relations</i>	81
IV.3.3.1. Hasil Keseluruhan Variabel <i>Employee Relations</i>	91
IV.3.4. Uji Korelasi Saphiro – Wilk	92
IV.3.4.1. Uji Normalitas	92
IV.3.4.2. Koefisien Korelasi.....	93
IV.3.4.3. Pembahasan Hubungan Antara <i>Employee Gathering</i> dan <i>Employee Relations</i>	93
IV.3.4.4. Uji Signifikansi Hipotesis.....	94
IV.3.5. Analisis Tabulasi Silang.....	94
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	107
V.1. Kesimpulan	107
V.2. Saran.....	109
V.2.1. Saran Akademis	109
V.2.2. Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	108
Lampiran I : Kuesioner.....	108
Lampiran II : <i>Coding</i>	112
Lampiran III : Validitas dan Reliabilitas	114

Lampiran IV : Tingkat Signifikansi Untuk Uji Dua Arah (0,05).....	116
Lampiran V : Uji Normalitas dan Korelasi.....	118
Lampiran VI : Tabulasi Silang.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Employee Gathering</i> PT.Semanggi Tiga: <i>Goes to Bali</i> (1-4 Februari 2019)	7
Gambar I.2 <i>Banner</i> Tanda Tangan Enam Komitmen Karyawan PT.Semanggi Tiga.....	10
Gambar IV.1. <i>Awarding</i> Loyalitas Karyawan PT.Semanggi Tiga	52
Gambar IV.2. Logo PT.Semanggi Tiga	57
Gambar IV.3. Struktur Organisasi PT.Semanggi Tiga	58

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Gathering</i>	59
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Relations</i>	60
Tabel IV.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employee Gathering</i>	61
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employee Relations</i>	62
Tabel IV.5. Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV.6. Karakteristik Responden Masa Kerja.....	64
Tabel IV.7. Karakteristik Responden Status Pekerjaan	65
Tabel IV.8. Kriteria Kategori Penilaian Rata-Rata.....	67
Tabel IV.9. Deskripsi Variabel <i>Employee Gathering</i> : <i>Knowledge</i>	68
Tabel IV.10. Deskripsi Variabel <i>Employee Gathering</i> : <i>Awareness</i>	71
Tabel IV.11. Deskripsi Variabel <i>Employee Gathering</i> : <i>Pleasure</i>	75
Tabel IV.12. Deskripsi Variabel <i>Employee Gathering</i> : Empati	78
Tabel IV.13. Keseluruhan Variabel <i>Employee Gathering</i>	79
Tabel IV.14. Deskripsi Variabel <i>Employee Relations</i> : Wadah Komunikasi Internal	82
Tabel IV.15. Deskripsi Variabel <i>Employee Relations</i> : Hambatan Komunikasi	85
Tabel IV.16. Deskripsi Variabel <i>Employee Relations</i> : <i>Channel/Media</i> Komunikasi	87
Tabel IV.17. Deskripsi Variabel <i>Employee Relations</i> : Penyampaian Keinginan	89
Tabel IV.18. Keseluruhan Variabel <i>Employee Relations</i>	91
Tabel IV.19. Hasil Uji Normalitas	92

Tabel IV.20. Korelasi Antara <i>Employee Gathering</i> dan <i>Employee Relations</i>	93
Tabel IV.21. Tabulasi Antara Jenis Kelamin dan <i>Employee Relations</i>	95
Tabel IV.22. Tabulasi Antara Masa Kerja dan <i>Employee Relations</i>	97
Tabel IV.23. Tabulasi Antara Status Pekerjaan dan <i>Employee Relations</i> ...	98

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual	30
---------------------------------------------	----

ABSTRAK

Julio Caecar Lucien Deu NRP. 1423016044. *Hubungan Pelaksanaan Program Employee Gathering PT.Semanggi Tiga: Goes to Bali Dengan Employee Relations PT.Semanggi Tiga.*

Terdapat dua khalayak dalam suatu perusahaan yakni, khalayak eksternal atau pihak-pihak dari luar perusahaan dan khalayak internal atau karyawan/pegawai dari perusahaan tersebut. Karyawan merupakan aspek yang penting bagi kesuksesan organisasi. Sehingga penting bagi perusahaan untuk memperhatikan hubungan antar karyawan dengan melakukan kegiatan-kegiatan *refreshing* guna mengatasi beban kerja mereka. Penelitian ini dilakukan untuk mengungkap hubungan pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga *Goes to Bali* dengan *employee relations* PT.Semanggi Tiga. Penelitian ini memiliki dua variabel yakni *employee gathering* dengan indikator *special events* perusahaan; meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), pengenalan (*awareness*), upaya pemenuhan selera (*pleasure*), dan menarik simpati atau empati. Sedangkan variabel selanjutnya yakni *employee relations* menggunakan indikator kegiatan *employee relations*; wadah komunikasi dalam lingkup internal yang dilakukan secara timbal balik, meminimalisir hambatan komunikasi dan kesalahpahaman yang seringkali dapat terjadi antara manajemen dan para stafnya, *channel* dan media komunikasi guna menjelaskan tentang kebijaksanaan, peraturan, dan ketatakerjaan, penyampaian keinginan, saran, informasi, ataupun laporan kepada pihak manajemen perusahaan. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data pada responden yang berjumlah 35 responden. Dinyatakan bahwa dalam penelitian ini terdapat hubungan yang cukup berarti antara pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga: *Goes to Bali* dengan *employee relations* PT.Semanggi Tiga.

Kata Kunci: *Public Relations, Employee Relations, Employee Gathering, Special Events*

ABSTRACT

Julio Caecar Lucien Deu NRP. 1423016044. *The Correlation Between Implementation of Employee Gathering PT.Semanggi Tiga : Goes to Bali Program with Employee Relations of PT.Semanggi Tiga.*

There are two existing type of corporate publics; external public in which are parties comes from external sphere from its corporate and internal public or its employees/staff indefinitely. Employees are essential aspects in the effort to achieve corporate's success. Therefore, it is important for corporate to pay attention upon relations between them by doing sort of refreshing activities to overcome their workloads. This research has been done to reveal the correlation between implementation of employee gathering PT.Semanggi Tiga : Goes to Bali program with employee relations of PT.Semanggi Tiga. Consisting two variables which are X variable; employee gathering with corporate special events indicators; gaining knowledge (knowledge), introduction (awareness), effort to fulfill pleasure (pleasure), and drawing sympathy or empathy. On the other hand, the Y variable; employee relations utilized employee relations activities indicators; internal communication scope, minimizing communication barriers and misunderstanding in which frequently takes place between management and staffs, communication media and channel to explain corporate policies/procedures/desire to be delivered/suggests/information/ or reports towards management. This research employs questionnaire method to gather data for 35 field respondents. It is stated that there is significant relationship between the implementation of employee gathering PT.Semanggi Tiga : Goes to Bali program with employee relations of PT.Semanggi Tiga.

Keywords: Public Relations, Employee Relations, Employee Gathering, Special Events