

**ANALISIS ISI PESAN INTERNET *MEME* MENGENAI ISU SOSIAL
KANDIDAT CAPRES JOKOWI DAN PRABOWO PADA FANPAGE
FACEBOOK HUMOR POLITIK DAN *MEME* COMIC POLITIK SELAMA
MASA KAMPANYE 23 SEPTEMBER 2018 - 13 APRIL 2019**

SKRIPSI



Disusun oleh:

CHRISTINA TATYANA LANTU

NIM. 1423016167

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS ISI PESAN INTERNET *MEME* MENGENAI ISU SOSIAL
KANDIDAT CAPRES JOKOWI DAN PRABOWO PADA FANPAGE
FACEBOOK HUMOR POLITIK DAN *MEME* COMIC POLITIK SELAMA
MASA KAMPANYE 23 SEPTEMBER 2018 - 13 APRIL 2019**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

CHRISTINA TATYANA LANTU

NIM. 1423016167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Christina Tatyana L.

NIM: 1423016167

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Analisis Isi Pesan Internet *Meme* Mengenai Isu Sosial Kandidat Capres Jokowi dan Prabowo Pada *Fanpage* Facebook Humor Politik dan *Meme* Comic Politik Selama Masa Kampanye 23 September 2018 - 13 April 2019 adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 November 2019



Christina Tatyana Lantu

NIM.1423016167

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Isi Pesan Internet *Meme* Mengenai Isu Sosial Kandidat Capres
Jokowi dan Prabowo Pada *Fanpage* Facebook Humor Politik dan
Meme Comic Politik Selama Masa Kampanye 23 September 2018 –13
April 2019**

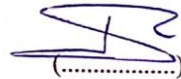
Oleh:

Christina Tatyana Lantu

NIM: 1423016167

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

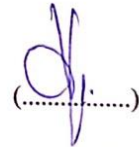
Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.



(.....)

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom



(.....)

NIDN. 0725058704

Surabaya, 25 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 17 Desember 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,

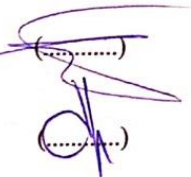


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom.,M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos.,M.Med.Kom
NIDN. 0701067803
4. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0725058704



LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christina Tatyana Lantu

NIM : 1423016167

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul :

**Analisis Isi Pesan Internet *Meme* Mengenai Isu Sosial Kandidat Capres
Jokowi dan Prabowo Pada *Fanpage* Facebook Humor Politik dan
Meme Comic Politik Selama Masa Kampanye 23 September 2018 - 13
April 2019**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2019

Yang menandatangani


Christina Tatyana Lantu

KATA PERSEMBAHAN

“Hidup itu penuh dengan jalan berliku, dibalik celahnya ada banyak bab-bab baru yang akan hadir dan pergi. Tapi, aku belajar bersama usaha yang tak pernah mengkhianati tuk pergi”

Bersyukur atas kasih Tuhan Yesus yang selalu melimpah serta mukjizat yang luar biasa dalam setiap proses yang peneliti jalani, Puji Tuhan skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik. Selain itu, Tuhan juga sudah memberikan semangat, doa, dan cinta yang luar biasa melalui orang-orang sekitar yang luar biasa pula. sehingga peneliti bisa termotivasi serta menjadi pengiring langkah peneliti saat bergumul dari awal hingga akhir skripsi ini selesai.

Peneliti belajar bahwa kondisi terburuk dalam proses yang dijalani akan memperlihatkan siapa saja orang-orang yang akan tetap bertahan dalam memberi dukungan dan bantuan. Oleh karena itu, peneliti sangat terberkati memiliki orang tua, teman-teman, serta dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan segala pihak yang ikut andil dan berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terutama untuk kedua orangtuaku, masih panjang perjalanan dan masih banyak cara yang belum peneliti lakukan untuk membahagiakan orangtuaku. Skripsi ini salah satu bentuk terimakasih untuk segala pengorbanan kedua orangtuaku.

Surabaya, 24 November 2019

KATA PENGANTAR

Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus yang selalu setia merestui dan mengiringi langkah peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis isi penyajian pesan internet *meme* mengenai isu kandidat Capres Jokowi dan Prabowo pada Fanpage Facebook Humor Politik & Meme Comic selama masa kampanye 23 September 2018 - 13 April 2019 dari awal hingga akhir.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti memiliki harapan melalui skripsi ini dapat membagikan pengetahuan, bermanfaat, dan menjadi referensi penelitian dengan metode analisis isi kuantitatif bagi mahasiswa Fikom UKWMS dan masyarakat luas. Hal ini dikarenakan peneliti merasa akan menjadi pribadi yang sia-sia jika tidak membagikan ilmu yang didapat selama kuliah.

Ini semua adalah anugerah terindah bagi peneliti karena mendapat banyak bantuan, dukungan, doa, dan cinta dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Mungkin rangkaian kata terima kasih tak cukup untuk membalas semua pengorbanan yang peneliti dapatkan. Namun, dalam kesempatan ini peneliti tetap ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk:

1. Untuk Kedua orangtua ku Papi dan Mama yang terus mendoakan, memberi semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini, tanpa mereka aku bukan apa-apa. Terimakasih Mama dan Papi atas kasih dan cinta yang tak terhingga.
2. Untuk Eyang Kakung Sukino, Skripsi ini langkah awal ku untuk menepati janji-janjiku. Yang selalu menanyakan bagaimana perjalanan skripsiku, mendoakan dan berharap aku bisa sukses dan menyelesaikan proposal hingga skripsi adalah salah satu keinginannya. Aku selalu berdo'a Eyang tetap sehat dan panjang umur, agar bisa melihat kesuksesan ku suatu hari nanti.
3. Untuk Eyang Putri Afra, meski kini eyang terasa jauh dariku. Namun, sejauh apapun jarak Eyang sekarang, doa Eyang selalu sampai dan masih terasa nyata. Aku pasti bangga Eyang kakung dan Eyang Putri sekeluarga.
4. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I, terimakasih teramat banyak Bu Yuli sudah memberikan waktu dan sabar membimbing peneliti dari riset hingga skripsi. Terimakasih pula sudah memberikan saran, serta arahan yang selalu positif untuk peneliti selama proses bimbingan berlangsung. Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II, terimakasih Bu Intan untuk semangatnya yang diberikan pada peneliti, kesabaran, serta kesediaannya untuk membimbing peneliti dan memberikan saran untuk peneliti.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

6. Untuk Pak Johan serta Mas Ressa yang telah membantu proses pengerjaan coding skripsi peneliti. Terimakasih atas waktu dan kesediannya.
7. Sheren Milana, perempuan unik, ternggak jam, yang selalu mengomentari dari awal perjalanan riset hingga skripsi ini “Ayo semangat-semangat. Biar cepet *ndang* mari. Pasti bisa!” terimakasih sangat ya sheren, doaku terbaik untukmu juga dan sukses untukmu ketua OMK ku!
8. Untuk teman-teman seperjuangan di Fikom: Alanis, Nathania, Shinta, Mega, Chyntia, Aurily, Quinta. Terimakasih sudah menemani, berbagi cerita, dan memberi warna hidupku selama di FIKOM WM. Sukses selalu ya!
9. Untuk sahabat ku, yaitu Octavira P.P dan Eka Anna. Banyak hal suka dan duka dilewati, sempat putus komunikasi demi fokus menuju gelar sarjana masing-masing. Terimakasih ya gengs, sudah berada disampingku selama 6 tahun kita bersahabat, semoga persahabatan ini akan selalu kita jaga sampai nanti jadi debu.
10. Dan pihak-pihak lain yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga Tuhan Yesus memberkati dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Batasan Masalah	11
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Akademis	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Kerangka Teori	12
II.1.1. Model Lasswell	12
II.1.2. Internet <i>Meme</i>	13

II.1.3. Isu Sosial	15
II.1.4. Karakter Utama Pesan Dalam Kampanye	18
II.1.5. Media Baru	19
II.1.6. Facebook Dan Manfaatnya	21
II.1.7. Analisis Isi	23
II.1.7.1. Prinsip Analisis Isi	23
II.1.7.2. Pendekatan Analisis Isi	25
II.1.7.3. Bentuk Unit Analisis Isi	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
III.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode Penelitian	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	34
III.4. Definisi Konseptual	34
III.5. Definisi Operasional	36
III.6. Populasi Dan Sampel	41
III.7. Teknik Penarikan Penelitian	41
III.8. Teknik Pengumpulan Data	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	42
III.10. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1. Profil Fan Page Facebook Humor Politik	44
IV.1.2. Profil Fan Page Facebook Meme Comic Politik	45
IV.2. Uji Reliabilitas	48

IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
IV.3.1 Penyajian Isi.....	49
IV.3.2 Isu Sosial	59
IV.3.3 Karakter Pesan	68
BAB V. Kesimpulan dan Saran.....	76
V.1. Kesimpulan	76
V.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Uji Reliabilitas	47
Tabel IV.2 Frekuensi Penyajian <i>Meme</i>	49
Tabel IV.3 Perbandingan <i>Meme</i> Sarimi dan Mobil Esemka.....	51
Tabel IV.4 Perbandingan <i>Meme</i> Gendarowo dan Sontoloyo	54
Tabel IV.5 Perbandingan <i>Meme</i> Cebong dan Kampret.....	57
Tabel IV.6 Frekuensi Isu Sosial	59
Tabel IV.7 Perbandingan <i>Meme</i> Prabowo dan Jokowi	61
Tabel IV.8 Perbandingan <i>Meme</i> Shalat Jumatan	63
Tabel IV.9 Perbandingan <i>Meme</i> 2019 Ganti Presiden.....	66
Tabel IV.10 Frekuensi karakter pesan	68
Tabel IV.11 Perbandingan Prabowo Ngaji dan Cebong	69
Tabel IV.12 Perbandingan Jokowi dan koalisi Prabowo	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Fan page</i> Humor Politik	7
Gambar 1.2 <i>Fan page</i> Meme Comic Politik.....	7
Gambar 1.3 <i>Meme</i> Jokowi.....	8
Gambar 1.4 <i>Meme</i> Prabowo.....	8
Gambar 1.5 <i>Meme</i> Rakyat Dicuekin	9
Gambar 1.6 <i>Meme</i> Koalisi Gak Jelas	9
Gambar 2.1 Model Lasswell	12
Gambar 4.1. <i>Fan page</i> Humor Politik	44
Gambar 4.2 <i>Fan page</i> Meme Comic Politik.....	45
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Badan Kerangka Konseptual.....	32
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

I.	Gambar meme dari fan page humor politik.....	82
II.	Gambar meme dari fan page meme comic politik.....	107
III.	Rekapitulasi data dan reliabilitas coder.....	114

ABSTRAK

Christina Tatyana Lantu NRP.1423016167. *Analisis Isi Pesan Internet Meme Mengenai Isu Sosial Kandidat Capres Jokowi dan Prabowo Pada Fanpage Facebook Humor Politik dan Meme Comic Politik Selama Masa Kampanye 23 September 2018 - 13 April 2019.*

Pemilihan Presiden di tahun 2019 ini memiliki dua pasang calon. Calon pertama adalah Jokowi - Maruf Amin, yang kedua adalah Prabowo - Sandiaga. Dengan berlangsungnya moment terbesar dan terpenting politik di tahun 2019, banyak sekali *meme* yang beredar dikalangan khalayak luas melalui media sosial. *Meme* tentang calon Presiden Jokowi dan Prabowo semakin bermunculan. Baik itu bertujuan untuk humor semata, hingga yang berbau negatif. Media sosial yang digunakan ialah Facebook, karena menurut survei yang diperoleh peneliti menjadi media sosial nomor satu yang digunakan khalayak luas. Dalam Facebook terdapat *fanpage* yang dipilih untuk diteliti yaitu Humor Politik dan *Meme* Comic Politik. Yang merupakan pendukung dari Capres Jokowi dan Prabowo.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Laswell, internet *meme*, isu sosial, karakter pesan kampanye, media sosial, dan analisis isi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode yang digunakan analisis isi. Total keseluruhan *Meme* dari *fanpage* Humor Politik dan *Meme* Comic Politik adalah 133 *meme*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa banyak Isu sosial SARA yang dibahas dalam *fan page* Humor Politik dan *Meme* Comic Politik. Serta banyak karakter pesan persuasi dalam *fanpage* Humor Politik, dan karakter pesan citra dalam *fan page Meme* Comic Politik.

Kata Kunci: Jokowi, Prabowo, Internet *Meme*, Isu Sosial, *Fan page* Humor Politik dan *Meme* Comic Politik

ABSTRACT

Christina Tatyana Lantu NRP.1423016167. *Analysis Of Meme Internet Message On Social Issues Of Candidate Of Presidentil Candidate Jokowi And Prabowo On Fan Page Facebook Humor Politik And Meme Comic Politik During The Campaign Period of 23 September-13 April 2019.*

The Presidential Election in 2019 has two pairs of candidates. The first candidate is Jokowi - Maruf Amin, the second is Prabowo - Sandiaga. With the biggest and most important political moment taking place in 2019, a lot of memes are circulating among a wide audience through social media. Memes about candidates for President Jokowi and Prabowo are increasingly popping up. Both aim for humor alone, to those that smell negatively. Social media used is Facebook, because according to a survey obtained by researchers to be the number one social media used by a wide audience. On Facebook there is a fanpage chosen for research, namely Political Humor and Political Comic Meme. Which is a supporter of Candidates Jokowi and Prabowo.

Theories used in this research are Laswell, internet memes, social issues, the character of campaign messages, social media, and content analysis. The research approach used is quantitative. The method used content analysis. The total memes of the Political Humor and Political Meme memes are 133 memes. The results obtained in this study indicate that many SARA social issues are discussed in the Political Humor and Meme Comic Politics fan pages. As well as many of the characters of persuasion messages in the Political Humor fanpage, and the characters of image messages on the Political Meme Comic fan page.

Keyword: Jokowi, Prabowo, Internet Memes, Social Issues, Fan page Humor Politik and Fan Page Meme Comic Politik