

SKRIPSI

**STEREOTIP PRAMUGARI PEREMPUAN DALAM IKLAN
KONDOM FIESTA VERSI “SAFETY AIRLINES”**



Disusun Oleh:

Jennifer Desideria Rumayar

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

MEDIA

SKRIPSI

**STEREOTIP PRAMUGARI PEREMPUAN DALAM IKLAN
KONDOM FIESTA VERSI “SAFETY AIRLINES”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Jennifer Desideria Rumayar

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Jennifer Desideria Rumayar

NIM : 1423015056

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

STEREOTIP PRAMUGARI PEREMPUAN DALAM IKLAN KONDOM FIESTA VERSI “SAFETY AIRLINES”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan narasumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Desember 2019



Peneliti

Jennifer Desideria R.

NIM. 1423015056

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STEREOTIP PRAMUGARI PEREMPUAN DALAM IKLAN
KONDOM FIESTA VERSI "SAFETY AIRLINES"**

Oleh:

Jennifer Desideria Rumayar

NIM. 1423015056

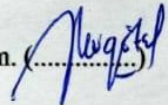
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.



NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.



NIDN. 0715108903

Surabaya, 10 Desember 2019

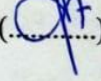
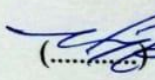
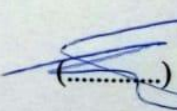
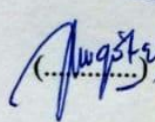
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, 10 Desember 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.(.....)
NIDN. 0725058704 
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIDN. 0726126602 
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0701067803 
4. Anggota : Brigitta R. S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903 

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Jennifer Desideria Rumayar

NIM : 1423015056

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Stereotip Pramugari Perempuan dalam Iklan Kondom Fiesta versi "Safety Airlines".**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2019

Yang menyatakan,



Jennifer Desideria Rumayar



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas selesainya skripsi ini. Berkat rahmat-Nya dan kasih-Nya yang telah membimbing penulis hingga bisa ke tahap ini, tidak lupa dengan pihak lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Terutama untuk orang tua, pembimbing, serta rekan yang membantu penulis untuk bisa sampai pada tahap ini.

Filipi 4:6

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

Surabaya, 10 Desember 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat melimpah yang diberikan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Di dalam pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua Robert Reynold R. dan Debby Kurniasari, yang selalu mendukung penuh, selalu memberi semangat kepada penulis dan selalu berdoa dengan tulus agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada ketiga adik Jeremy Dezekiel, Jevon Devara, dan Jefferson Dashiel, yang selalu berdoa dan memberikan hiburan kepada penulis.
4. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si., sebagai pembimbing I yang dengan sabar telah mendampingi dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

5. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., sebagai pembimbing II yang dengan sabar telah mendampingi dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Jennifer Priscilla dan Gabrielle Twozzy sebagai sahabat terbaik yang selalu sabar, selalu ada, selalu mendukung, selalu memberikan semangat, selalu memberikan saran yang terbaik, dan selalu mendengarkan curhatan penulis.
7. Kepada David Haryanto yang selalu memberikan semangat, memberikan nasihat, dan yang selalu mau mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada semua sahabat-sahabat penulis yang lainnya, yang ikut turut serta mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Kepada seluruh teman-teman kampus yang ikut turut serta dalam membantu penulis, memberikan ide-ide dan masukan bagi penulis, serta menyemangati penulis.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	17
I.3. Tujuan Penelitian.....	17
I.4. Batasan Masalah.....	17
I.5. Manfaat Penelitian.....	18
I.5.1. Manfaat Teoritis.....	18
I.5.2. Manfaat Praktis	18

BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	19
II.1. Gender dan Stereotip Gender	19
II.2. Pramugari Perempuan	21
II.3. Iklan	22
II.4. Penggambaran Perempuan dalam Iklan	24
II.5. Seksualitas Perempuan	28
II.6. Semiotik C. S. Pierce	30
II.7. Nisbah Antar Konsep	34
II.8. Bagan Kerangka Konseptual	36
 BAB III. METODE PENELITIAN	 37
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
III.2. Metode Penelitian	38
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	38
III.4. Unit Analisis	39
III.5. Teknik Pengumpulan Data	39
III.6. Teknik Analisis Data	40
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 43
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	43
IV.1.1. Kondom Fiesta	43
IV.1.2. Deskripsi Iklan Kondom Fiesta “ <i>Safety Airlines</i> ”	46

IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	47
IV.2.1. Identifikasi Tanda Pada Iklan Kondom Fiesta “ <i>Safety Airlines</i> ”	48
IV.2.2. Interpretasi Tanda Ikon	49
IV.2.3. Interpretasi Tanda Indeks.....	55
IV.2.4. Interpretasi Tanda Simbol.....	58
IV.3. Pembahasan	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
V.1. Kesimpulan.....	62
V.2. Saran	64
V.2.1. Saran Akademis.....	64
V.2.2. Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan II.8. Bagan Kerangka Konseptual.....	36
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.6.1. Contoh Tabel Analisis.....	42
Tabel IV.2.1. Pramugari Perempuan dalam Iklan Kondom Fiesta “ <i>Safety Airlines</i> ”	48
Tabel IV.2.2.1. Interpretasi Tanda Ikon Iklan dengan Interior Pesawat.....	50
Tabel IV.2.2.2. Interpretasi Tanda Ikon Pramugari Perempuan dengan Pelampung Keselamatan.....	51
Tabel IV.2.2.3. Interpretasi Tanda Ikon Pramugari Perempuan dengan Seragam Seksi	52
Tabel IV.2.2.4. Interpretasi Tanda Ikon Model dengan Gerakan Eksotis.....	54
Tabel IV.2.3.1. Interpretasi Tanda Indeks Iklan dengan Interior Pesawat.....	55
Tabel IV.2.3.2. Interpretasi Tanda Indeks Pramugari Perempuan dengan Pelampung Keselamatan	57
Tabel IV.2.4.1. Interpretasi Tanda Simbol Pramugari Perempuan dengan Kesempurnaan Fisik.....	58
Tabel IV.2.4.2. Interpretasi Tanda Simbol Pramugari Perempuan Memakai Masker Oksigen.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1. Kecaman dalam Forum Pramugari	2
Gambar I.1.2. Status Citra Novi Pramudina	3
Gambar I.1.3. Model Menari di Depan Penumpang	4
Gambar I.1.4. Praktek Pelatihan Pramugari Lion Air.....	6
Gambar I.1.5. Pelatihan Kelas Pramugari Lion Air.....	7
Gambar I.1.6. Seragam Pramugari Lion Air	8
Gambar I.1.7. Transformasi Seragam Pramugari Garuda Indonesia	9
Gambar I.1.8. Cuplikan Iklan Sutra OK	10
Gambar I.1.9. Cuplikan Iklan Durex <i>Invisible</i>	11
Gambar II.6.1. Elemen Segitiga Charles Sanders Pierce.....	32
Gambar IV.1.1.1. Cuplikan Iklan Fiesta Neon	44
Gambar IV.1.1.2. Cuplikan Iklan Fiesta <i>Extreme</i>	45
Gambar IV.3.1. Seragam Ketat dan Pendek	62
Gambar IV.3.2. Pramugari Perempuan Melayani Penumpang Laki-Laki.....	63
Gambar IV.3.3. Iklan SidoSusu	64

ABSTRAK

Jennifer Desideria Rumayar. NIM. 1423015056. *Stereotip Pramugari Perempuan dalam Iklan Kondom Fiesta versi Safety Airlines.*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang stereotip pramugari perempuan di dalam iklan kondom Fiesta versi *Safety Airlines*. Peneliti menggunakan metode semiotika milik Charles Sanders Peirce untuk menguraikan dan melihat tanda pada stereotip pramugari perempuan di iklan kondom Fiesta versi *Safety Airlines*. Dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce maka peneliti menemukan bahwa iklan kondom Fiesta versi *Safety Airlines* tersebut mengandung stereotip pramugari perempuan terutama yang lebih menonjol adalah stereotip perempuan. Sama seperti berbagai macam iklan lainnya, dimana perempuan selalu menjadi penggoda laki-laki dan selalu sebagai objek. Di dalam iklan kondom Fiesta versi *Safety Airlines* ini menggunakan profesi pramugari perempuan yang dapat memunculkan stereotip negatif tentang profesi pramugari perempuan. Stereotip pramugari perempuan yang muncul pada iklan kondom Fiesta versi "*Safety Airlines*" ini yaitu sosok pramugari perempuan yang seksi, kemudian penggoda para laki-laki, dan juga pelayan bagi laki-laki.

Kata kunci : Pramugari, Stereotip Perempuan, Semiotika, Iklan

ABSTRACT

Jennifer Desideria Rumayar. NIM. 1423015056. *Stereotypes of Stewardess in the Fiesta Condom advertisement "Safety Airlines"*.

This research was conducted to find out about the stereotypes of stewardess in the Fiesta condom advertisement "Safety Airlines". Researcher used Charles Sanders Peirce's semiotics method to describe and see the signs on the stereotypes of stewardess in the Fiesta condom advertisement "Safety Airlines". With Charles Sanders Peirce's semiotic analysis, the researcher found that the Fiesta condom advertisement "Safety Airlines" contained stereotypes of stewardess, especially those that were more prominent were female stereotypes. Just like a variety of other advertisements, where women always seen as a man teaser and an object. In the Fiesta condom advertisement "Safety Airlines" uses the stewardess profession which can lead to negative stereotypes about female and stewardess profession. The stereotype of the female stewardess who appears in the "Safety Airlines" version of the Fiesta condom advertisement is a sexy female stewardess, then seduces men, and is also a servant for men.

Keywords : *Stewardess, Female Stereotypes, Semiotics, Advertisement*