

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai *agenda building* dan *agenda media* atribut politik capres cawapres melalui *press release* dan pemberitaan surat kabar dalam masa kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019, peneliti berhasil menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kedua pasangan calon presiden dan calon wakil presiden dalam hal ini yang dimaksud *Public Relations* politik sama-sama melakukan apa yang disebut sebagai *informations subsidies* dalam bentuk *press release* dengan baik. Meskipun secara kuantitas *press release* Prabowo-Sandi lebih banyak dibandingkan *press release* Jokowi-Amin.
2. Meskipun kedua pasangan calon melakukan apa yang disebut *informations subsidies*, *Public Relations* politik keduanya belum mampu memberikan dampak pada *agenda media* khususnya pada keempat surat kabar berbeda, sehingga menghasilkan publikasi maksimal. Hal ini ini dikarenakan keterbatasan penelitian yang hanya melibatkan pemberitaan di surat kabar dan tidak media *online*.
3. Dilihat dari indikator unsur 5W+1H baik *press release* kedua pasangan calon maupun pemberitaan di empat surat kabar berbeda, Kompas, Media Indonesia, Republika, dan Koran Sindo menerapkan unsur tersebut secara lengkap
4. Jika mengacu pada indikator pola piramida terbalik, seluruh pemberitaan Kompas menerapkan pola piramida terbalik tersebut.

Sebaliknya *press release* Jokowi-Amin dan pemberitaan Media Indonesia, Republika, serta Koran Sindo seluruhnya tidak menerapkan pola piramida terbalik. Sedangkan untuk *press release* Prabowo-Sandi lebih banyak yang tidak menerapkan pola piramida terbalik.

5. Dari keseluruhan *press release* Prabowo-Sandi dan Jokowi-Amin, pemberitaan Kompas, Media Indonesia, Republika, serta Koran Sindo *important issues* yang paling banyak muncul adalah isu lain-lain. Dimana isu lain-lain tersebut meliputi, politik, agama, *fashion*, bencana, pemerintahan, pertanian, pariwisata, kebudayaan, energi, hukum, ideologi, kependudukan, kuliner, sejarah, korupsi, olahraga, infrastruktur, serta teknologi.
6. Berdasarkan indikator *substantive attributes* yang paling banyak muncul dalam *press release* Prabowo-Sandi dan Jokowi-Amin, serta pemberitaan Kompas, Media Indonesia, Republika, dan Koran Sindo adalah *ideology-issue positions*. Sedangkan untuk *affective attributes* positif yang lebih banyak muncul pada *press release* kedua pasangan calon. Dan netral muncul pada pemberitaan di keempat surat kabar berbeda.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan keterbatasan, sehingga ke depannya penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menambahkan *agenda public* sebagai objek dengan metode survei. Melalui *agenda public* penelitian ini semakin lengkap, dikarenakan dapat melihat citra politik dari masing-masing pasangan calon presiden dan calon wakil presiden yang beredar di masyarakat luas.

Selain itu, penelitian ini juga dapat ditambahkan dengan melibatkan pemberitaan di media *online*, mengingat bahwa materi *press release* kedua kandidat politik menerapkan judul pemberitaan di media *online*, sehingga secara kuantitas nantinya lebih banyak materai *release* kandidat politik yang dipublikasikan pada pemberitaan *online*.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti ingin menambahkan saran kepada *Public Relations* Politik dalam kontesasi politik kedepan, agar menerapkan penulisan *press release* sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan jurnalistik seperti apa yang diterapkan kedua pasangan kandidat politik Prabowo-Sandi dan Jokowi-Amin, agar nantinya makin banyak *press release* yang memiliki isi materi menarik dan dapat menjadi bahan publikasi tidak hanya di media cetak surat kabar, tetapi juga pada media *online*.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ahmadi, Rulam. (2017). *Pengantar Pendidikan: Asas & Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Barus, Sedia W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Eirlangga.
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi; Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Heryanto, Gun Gun& Zarkasy. (2012). *Public Relations Politik..* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ishwara, L. (2008). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Feature's*. Surabaya: Unesa University Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing; Media Public Relations, Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat & Purnama. (2009). *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McNair, Brian. (2011). *Introduction Political Communication*. London& New York: Routledge.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Pawito. (2015). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Pureklolon, Thomas. T. (2018). *Komunikasi Politik; Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rosyidi, Suherman, (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soemartono, Gatot. (1996). *HukumLingkungan Indonesia*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, I.N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wardhani, Diah. (2013). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zaenuddin, HM. (2007). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Jurnal

- Bainus, Arry. Junita Budi Rahman. (2017). Isu-isu Internasional: Kebahasaan Kebijakan Luar Negeri, Keamanan Manusia, Kelompok Lobi, Diaspora, Disabilitas, dan Globalisasi. Interestic. *Journal of International Studies Volume 1 (1)*, 88-94.
- Budhirianto, Syarif. (2015). Sikap Masyarakat Terhadap Debat Calon Presiden Pada Pemilu Presiden 2014 di RCTI. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol 18(2)*, 153-164 .
- Dewi, Mariani. (2014). Gaya Bahasa Berita Media Online di Indonesia: Judul Mearik Tidak Harus Tidak Baku. *Humaniora, Vol. 5(2)*, 1015-1022.
- Kiousis, S., Mitrook, M., Wu, Xu., & Seltzer, T. (2006). First and Second Level Agenda Building and Agenda Setting Effects: Exploring The Linkages Among Candidate News Releases, Media Coverage, and Public Opinion During The 2002 Florida Gubernatorial Election. *Journal of Public Relations Research, Vol. 18(3)*, 265-285.
- Kiousis, S., & Wu, X. (2008). International Agenda Building and Agenda Setting. *The International Communications Gazette, Vol. 70(1)*, 58-75.
- Lampe, I. (2010). Konsep dan Aplikasi Public Relations Politik pada Kontestasi Politik di Era Demokrasi. *Jurnal Academica Fisip Untad, Vol 2, No. 02*, 469-485.
- Ohl, C. M., Pincus, J. D., Rimmer, T., & Harrison, D. (1995). Agenda Building Role of News Releases in Corporate Takeovers. *Journal Public Relations Review, Vol. 21(2)*, 89-101.
- Paradita, Elfira. Indirwan. Muhammad Ihsanudin. (2018). Kepemilikan Media Televisi sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Pemilu. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang, Vol 4(3)*, 1161-1178.
- Poentarie, Emmy. (2015). Komparasi Kebenaran, Relevansi, Keseimbangan dan Netralitas dalam Pemberitaan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol 19 (1)*, 1-13.

- Putra, Redian Syah. (2016). Kriminalitas di Kalangan Remaja (Studi Terhadap Remaja Pelaku Pencabulan di Lembaga Pemasyarakatan Anak Kelas II B Pekanbaru). *Jom Fisip, Vol 3(1)*, 1-14.
- Setyowati, R. M. (2011). Wikileaks dan Agenda Setting Media. *The Messenger, Volume II, Nomor 2*, 28-32.
- Tjarsono. (2012). Isu Terorisme dan Beban Ancaman Keamanan Kawasan Asia Tenggara Pasca Runtuhnya WTC –AS. *Jurnal Transnasional, Vol. 4(1)*, 1-10.
- Wandik, M., Antonius G., Mulyono. (2017). Proses Penentuan Headline Surat Kabar (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post). *E-Journal Acta Diurna, Vol Vi. No. 2*.
- Wirth, W., Matthes, J., Schemer, C., Wettstein, M., Friemel, T., Hanggli, R., et al. (2010). Agenda Building and Setting in A Referendum Campaign: Investigating The Flow of Arguments Among Campaigners, The Media, and The Public. *J&MC Quarterly Vol. 87, No. 2*, 328-345.
- Wisarja, K., I Ketut. (2017). Praksis Pendidikan Menurut Habermas (Rekonstruksi Teori Evolusi Sosial Melalui Proses Belajar Masyarakat). *Ijer Vol.2(1)*, 18-26.

Sumber Press Release

- Machmudin, Bey. 2019. *Kiat Usaha Sukses Presiden Jokowi untuk Nasabah Mekaar*. Dalam *Press Release Jokowi-Amin*, 1 Februari 2019.
- Machmudin, Bey. 2019. *Muara Gembong Kini Miliki Jembatan Antardesa untuk Perlanar Akses dan Produksi Uang*. Dalam *Press Release Jokowi-Amin*, 1 Februari 2019.
- Machmudin, Bey. 2019. *Presiden Hadiri Hari Lahir ke-93 U di JCC*. Dalam *Press Release Jokowi-Amin*, 1 Februari 2019.
- Machmudin, Bey. 2019. *Presiden Jokowi Minta Perizinan Penangkapan Ikan Dipercepat*. Dalam *Press Release Jokowi-Amin*, 1 Februari 2019.
- Machmudin, Bey. 2019. 35 Tahun Tak Diperbaiki, Smpn 1 Muara Gembong Akan Direnovasi Usai Sidak Presiden. Dalam *Press Release Jokowi-Amin*, 31 Januari 2019.
- _____. 2019. *BPN: Proyek Infrastruktur Jokowi Tak Efisien dan Bebani Keuangan Negara*. Dalam *Press Release Prabowo-Sandi*, 6 Februari 2019.
- _____. 2019. *Prabowo: Lebih Baik Saya Turun Bicara Sama Rakyat daripada Sama Elite*. Dalam *Press Release Prabowo-Sandi*, 9 Maret 2019.

- _____. 2019. *Sandi: Debat Capres, Demokrat: Visi Misi Prabowo-Sandi Lebih Relais daripada Jokowi-Amin*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 22 Januari 2019.
- _____. 2019. *Sandi: Insya Allah Indonesia Jadi Pusat Ekonomi Halal Dunia*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 1 Februari 2019.
- _____. 2019. *Sering Mengungkapkan Kekhawatiran Bangsa, Prabowo: Saya Bukan Pesimis, Jangan Mikir untuk Diri Kita Sendiri*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 3 Maret 2019.
- _____. 2019. *Sandi: Para Pelaku UMKM Jambi Minta Sandiaga Uno Berdayakan Mereka*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 25 Januari 2019.
- _____. 2019. *Sandiaga Uno Ke Pasar Bung Karno Wonogiri, Disumbang Puisi*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 29 Januari 2019.
- _____. 2019. *Sandiaga Uno: TPS Singkatan Dari 'Tusuk Prabowo Sandi'*. Dalam *Press Release* Prabowo-Sandi, 9 Maret 2019.

Sumber Artikel Surat Kabar

- Adu Eksplorasi Gagasan. (2019, 17 Januari). *Koran Sindo*. Hal 1, 15.
- Capres Belum Saling Mengapresiasi. (2019, 18 Januari). *Kompas*. Hal 1, 11.
- Capres Ingatkan Warga Mencoblos (2019, 27 Maret). *Media Indonesia*, hal 1.
- Capres Siap Hadapi Debat Keempat. (2019, 30 Maret). *Republika*. Hal 1.
- Debat Kedua Lebih Berkualitas. (2019, 18 Februari). *Kompas*. Hal 1, 11.
- Jokowi Kian Meyakinkan. (2019, 18 Februari). *Media Indonesia*. Hal 1.
- Jokowi Minta Pendukung Perkuat Militansi. (2019, 10 Maret). *Media Indonesia*. Hal 1.
- Kualitas Debat Pengaruhi Pemilih. (2019, 17 Januari). *Kompas*, hal 1, 11.
- Langsung Saling Serang. (2019, 18 Januari). *Koran Sindo*, hal 1, 15.
- Ma;ruf Siap Tanpa Kisi-Kisi. (2019, 21 Januari). *Media Indonesia*, hal 1.
- Paslon Digableng. (2019, 17 Januari). *Republika*, hal 1.
- Penjelasan Detail Ditunggu. (2019, 30 Maret). *Kompas*. Hal 1, 11.
- Sukses Eksplorasi Gagasan. (2019, 18 Maret). *Koran Sindo*. Hal 1, 11.
- 01 Pemerintahan Dilan 02 Prioritan Hankam. (2019, 31 Maret). *Republika*. Hal 1.

Sumber Website

- Damarjati, Danu. 2017. *Ini 74 Media yang Terverifikasi Dewan Pers*. <https://news.detik.com/berita/d-3413992/ini-74-media-yang-terverifikasi-dewan-pers>, diakses pada 25 September 2019
- Debora, Yantina. 2019. *Prabowo Paling "Malas", Sandi Paling Rajin Kampanye Pilpres 2019*. <https://tirto.id/prabowo-paling-malas->

- sandi-paling-rajin-kampanye-pilpres-2019-dmav, diakses pada 16 November 2019
- Fajri, Rahmatul. 2019. *Capres Dituntut Sampaikan Rencana Kebijakan di Debat Kedua*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/216073-capres-dituntut-sampaikan-rencana-kebijakan-di-debat-kedua>, diakses pada 15 November 2019
- Haq, Muhammad. 2018. *Sandi Lebih Sering Kampanye, PKS: Dia Butuh Sosialisasi*. <https://news.detik.com/berita/d-4256064/sandi-lebih-sering-kampanye-pks-dia-butuh-sosialisasi>, diakses pada 18 November 2019
- Ibrahim, Gibran Maulana. 2018. *Koran Independent Observer Dipimpin Wasekjen Gerindra*. <https://news.detik.com/berita/d-4198828/koran-independent-observer-dipimpin-wasekjen-gerindra>, diakses pada 2 Mei 2019
- Imanulhaq, Maman. 2015. *Isu dan Tantangan Perlindungan Anak di Indonesia*. https://www.kompasiana.com/kang_maman72/556b69752ab0bd154de40ee8/isu-dan-tantangan-perlindungan-anak-di-indonesia-1, diakses pada 23 Oktober 2019
- Micom. 2018. *Media Indonesia Sabet Koran Nasional Terbaik IYRA 2018*. <http://mediaindonesia.com/read/detail/144398-media-indonesia-sabet-koran-nasional-terbaik-iyra-2018>, diakses pada 4 Februari 2019
- Nadjib, Supadiyanto. 2013. *Peta Bisnis Media Massa di Indonesia Pemilu 2014*. <https://www.kompasiana.com/supadiyanto/55009813a33311e57251157e/peta-bisnis-media-massa-di-indonesia-pra-pemilu-2014?page=all>, diakses pada 25 September 2019
- Praditya, Ilyas. 2018. *Dipilih Jadi Cawapres, Sandi Lengkapi Prabowo di Bidang Ekonomi*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3615237/dipilih-jadi-cawapres-sandi-lengkapi-prabowo-di-bidang-ekonomi>, diakses pada 10 November 2019
- Pratama, Aswab. Akbar Bhayu. 2018. *Infografik: "Rematch" Jokowi Vs Prabowo*. <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/10/18345441/infografik-rematch-jokowi-vs-prabowo>, diakses pada 25 September 2019
- Sani, Ahmad. 2019. *Indo Barometer: Elektabilitas jokowi turun, Masih Ungguli Prabowo*. <https://nasional.tempo.co/read/1195374/indo-barometer-elektabilitas-jokowi-turun-masih-ungguli-prabowo/full&view=ok>, diakses pada 29 April 2019

- Widiastuti Rina dan Syaiful Hidayat. 2018. *Berikut Jadwal dan Tahapan Pilpres 2019*. <https://news.detik.com/read/1114088/berikut-jadwal-dan-tahapan-pilpres-2019>, diakses pada 4 Februari 2019
- Syifullah, Hadie dan Jobpie Sugiharto. 2018. *Tiga Pemilik Media Massa di Barisan Pendukung Jokowi*.
<https://nasional.tempo.co/read/1125147/tiga-pemilik-media-massa-di-barisan-pendukung-jokowi>, diakses pada 25 September 2019
- _____. 2018. *Jokowi Dinilai Lemah di Hukum, Unggul di Infrastruktur*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181020134641-32-340026/jokowi-dinilai-lemah-di-hukum-unggul-di-infrastruktur>, diakses pada 12 November 2019
- www.jokowiamin.id, diakses pada 4 Februari 2019
- www.prabowo-sandi.com, diakses pada 4 Februari 2019
- www.kompas.id, diakses pada 23 Oktober 2019
- www.mediaindonesia.com, diakses pada 23 Oktober 2019
- www.republika.co.id, diakses pada 23 Oktober 2019
- www.sindonews.com, diakses pada 23 Oktober 2019

Sumber Laporan Penelitian

- Macnamara, Jim. (2014). *The Development of International Standarts for Measurement and Evaluation of Public Relations and Corporate Communication: A Review*. Sydney: Australian Center for Public Communication, University of Technology Sydney.

Sumber Lain

Depkes RI 1997

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018