

**AGENDA BUILDING DAN AGENDA MEDIA MENGENAI ATRIBUT
POLITIK CAPRES CAWAPRES MELALUI PRESS RELEASE DAN
PEMBERITAAN SURAT KABAR DALAM MASA KAMPANYE
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2019**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa
NRP. 1423016171

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**AGENDA BUILDING DAN AGENDA MEDIA MENGENAI ATRIBUT
POLITIK CAPRES CAWAPRES MELALUI PRESS RELEASE DAN
PEMBERITAAN SURAT KABAR DALAM MASA KAMPANYE
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2019**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa

NRP: 1423016171

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Birgitta Femylia Ekryci Parinussa

NRP : 1423016171

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Agenda Building dan Agenda Media mengenai Atribut Politik Capres Cawapres melalui Press Release dan Pemberitaan Surat Kabar dalam Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya, Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Desember 2019

Penulis,



Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa

NRP. 1423016171

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**AGENDA BUILDING DAN AGENDA MEDIA MENGENAI ATRIBUT
POLITIK CAPRES CAWAPRES MELALUI *PRESS RELEASE* DAN
PEMBERITAAN SURAT KABAR DALAM MASA KAMPANYE
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2019**

Oleh :

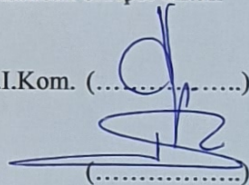
Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa

NRP: 1423016171

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303



Surabaya, 17 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 13 Desember 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji

1. Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....) NIDN. 0725058704
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....) NIDN. 0726126602
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....) NIDN. 0630077303

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : BIRGITTA FEMYLIA EKARYCI PARINUSSA

NRP : 1423016171

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : ***Agenda Building dan Agenda Media mengenai Atribut Politik Capres Cawapres melalui Press Release dan Pemberitaan Surat Kabar dalam Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2019

Yang menyatakan,



Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata lain yang dapat peneliti ucapkan, selain ungkapan syukur atas penyertaan Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala proses panjang yang dilewati memang tidaklah mudah, mencari fenomena, mengganti metode, judul, mengumpulkan data, literatur, hingga tahap persetujuan oleh pembimbing. Namun, dengan keyakinan penuh peneliti serta doa dan dukungan dari orang-orang terdekat, skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini diperjuangkan sebagai salah satu usaha memenuhi masa studi selama 3.5 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga skripsi ini dapat menjadi persembahan kecil yang membanggakan bagi orang-orang terkasih peneliti.

“Ada kuasa yang lebih besar dari rencana manusia. Semua tepat sesuai porsinya, semua lewat sesuai mampunya. Sang Pencipta baik sekali ya.”

- *Marchella FP* -

Surabaya, 17 Desember 2019

Birgitta Femylia E. Parinussa

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Mulai dari proses pencarian data, bimbingan, hingga penyusunan skripsi ini. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Agenda Building dan Agenda Media* mengenai Atribut Politik Capres Cawapres melalui *Press Release* dan Pemberitaan Surat Kabar dalam Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019”.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada peneliti. Oleh karena itu, ijinlah peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua peneliti, Junetto Jerry Silason Parinussa (Alm.) dan Luciana Tri Iswati yang selalu menjadi kekuatan utama peneliti dalam menyusun skripsi serta tak henti mengingatkan untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap yang dilakukan peneliti termasuk penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan untuk yangti, bapak, ibu, Kiki, Mas Brilly, dan Mas Bisma yang selalu memberikan dukungan, doa, serta kekuatan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini. Tidak lupa peneliti sampaikan terima kasih kepada keluarga besar Parinussa dan keluarga besar Soetojo yang sudah memberikan dukungan dan doa.
2. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing I yang selalu sabar dalam memberikan masukan atas penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih banyak atas waktu

- yang selalu diluahkan bagi peneliti, sejak awal pencarian fenomena, literatur, hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing II peneliti yang selalu memberikan motivasi untuk lulus 3.5 tahun dengan pencapaian yang maksimal. Terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberikan masukan bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
 4. Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. selaku dosen penguji seminar peneliti yang memberikan banyak masukan untuk memperbaiki isi dan penyusunan BAB I, II, dan III, sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik.
 5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga enam di Fikom UKWMS.
 6. Staff Tata Usaha, Ibu Tina, Pak Jati, Bu Ida, Pak Gerson atas segala bentuk keramahan dan perhatian. Serta teman-teman student staff Fikom UKWMS yang bertugas, Syella Shintia, Gabrelia Diah, Felita Naomi, Lovisa Elda, Janice Rigo, serta David Pratama yang selalu memberikan semangat serta mau meluahkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah peneliti. Terima kasih banyak karena telah menjadi rumah kedua bagi peneliti selama menempuh studi di Fikom UKWMS.
 7. Teman-teman terdekat peneliti, Florence Pusung dan Veronica Vivin yang sudah selalu memberi petunjuk kehidupan bagi peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir masa kuliah. Terima kasih juga peneliti ucapkan untuk Marisca Irene dan Divino Pistin yang selalu

mendengar kelu kesah peneliti mengenai skripsi maupun hal-hal di luar perskripsian. Terima kasih sudah mewarnai hari-hari peneliti dengan kehaluan dan hal-hal super receh. Serta untuk Vira Aprilia dan Nancy Oktavelia yang selalu bersama-sama dalam proses menyusun skripsi ini. Terima kasih sudah saling memberi semangat.

8. Teman-teman Fikomers 2016 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih karena selalu saling membantu dalam memberikan informasi dan semangat selama melewati suka duka perkuliahan di Fikom UKWMS, hingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
9. Kiki Emeraldal selaku relawan Tim Kampanye Nasional (TKN) Koalisi Indonesia Kerja dari Komunitas Alumni Perguruan Tinggi (KAPT) Jawa Timur yang sudah menjadi narasumber sekaligus memberi masukan atas penulisan skripsi peneliti. Juga peneliti sampaikan terima kasih kepada Ananias Ayunda dan M. Syaraffah selaku *intercoder* yang membantu peneliti dalam menentukan angka reliabilitas, terima kasih sudah mau meluangkan waktu.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti dan telah membantu peneliti dalam penulisan skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus Kristus selalu memberikan berkat berlimpah pada kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	18
I.3. Tujuan Penelitian.....	18
I.4. Batasan Masalah.....	18
I.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
II.1. Kerangka Teori	19
II.1.1. <i>Information Subsidies</i>	19
II.1.2. <i>Agenda Setting</i> dalam <i>Public Relations</i>	20
II.1.3. Atribut Kandidat Politik.....	22
II.1.4. <i>Public Relations</i> Politik	27
II.1.5. <i>Press Release</i>	32
II.1.6. Pemberitaan Surat Kabar	37
II.1.7. Metode Analisis Isi.....	42
II.2. Nisbah Antar Konsep	45
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	47
BAB III. METODE PENELITIAN.....	48
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48

III.2. Metode	48
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	49
III.4. Definisi Konseptual	49
III.5. Definisi Operasional	50
III.6. Populasi dan Sampel.....	52
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	53
III.8. Teknik Pengumpulan Data	53
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	54
III.9.1. Validitas.....	54
III.9.2. Reliabilitas	54
III.10. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	57
IV.1.1. Situs Resmi <i>Website</i> www.jokowiamin.id	57
IV.1.2. Profil Pasangan Calon Joko Widodo-Ma'aruf Amin	58
IV.1.3. Situs Resmi <i>Website</i> www.prabowo-sandi.com	60
IV.1.4. Profil Pasangan Calon Prabowo-Sandi.....	61
IV.1.5. <i>Harian Kompas</i>	62
IV.1.6. <i>Media Indonesia</i>	65
IV.1.7. <i>Harian Republika</i>	66
IV.1.8. <i>Koran Sindo</i>	68
IV.2. Uji Reliabilitas.....	69
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	73
IV.3.1. Kategori Unsur 5W+1H	74
IV.3.2. Kategori Pola Piramida Terbalik.....	80
IV.3.3. Kategori <i>Important Issues</i>	86
IV.3.4. Kategori <i>Substantive Attributes</i>	99
IV.3.5. Kategori <i>Affective Attributes</i>	105
IV.3.6. Kesesuaian <i>Agenda Building</i> dan <i>Agenda Media</i> ...	110
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	122
V.1. Kesimpulan.....	122
V.2. Saran	123
V.2.1. Saran Akademis	123
V.2.2. Saran Praktis	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Jokowi-Prabowo dalam Pilpres 2019	6
Gambar I.2. Situs Resmi Joko Widodo dan Ma'ruf Amin	7
Gambar I.3 Situs Resmi Pasangan Nomor Urut Dua Prabowo-Sandi	8
Gambar I.4. Hasil Survei Elektabilitas Kandidat Politik	9
Gambar I.5. Jadwal Debat Capres dan Cawapres 2019	12
Gambar I.6. Surat Kabar Nasional Terbaik Versi IYRA 2018.....	13
Gambar I.7. Keberadaan Media Massa dalam Konteks Politik.....	16
Gambar I.8. Koran Independent Observer	17
Gambar IV.1. <i>Website</i> Resmi Joko Widodo-Ma'ruf Amin.....	58
Gambar IV.2. Logo Resmi Jokowi-Amin.....	59
Gambar IV.3. <i>Website</i> Resmi Prabowo-Sandi	60
Gambar IV.4. Logo Resmi Prabowo-Sandi	62
Gambar IV.5. Logo Surat Kabar Harian Kompas	63
Gambar IV.6. Logo Surat Kabar Media Indonesia.....	66
Gambar IV.7. Logo Surat Kabar Harian Republika	67
Gambar IV.8. Logo Surat Kabar Koran Sindo.....	69
Gambar IV.9. Sandiaga Uno dalam Bidang Ekonomi	90
Gambar IV.10. Jokowi Unggul dalam Bidang Infrastruktur	93
Gambar IV.11. Penyampaian Kebijakan Capres Cawapres	101
Gambar IV.12. <i>Headline</i> Media Indonesia Edisi 10 Maret 2019	119
Gambar IV.13. Kegiatan Kampanye Capres Cawapres	120

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Rubrik Kompas, Media Indonesia, Koran Sindo, dan Republika	14
Tabel III.1. Tabel Definisi Operasional.....	51
Tabel IV.1. Hasil Uji Reliabilitas <i>Coder A</i> dengan <i>Coder B</i>	71
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas <i>Coder A</i> dengan <i>Coder C</i>	72
Tabel IV.3. Tabel Frekuensi <i>Press Release</i> Kedua Capres-Cawapres.....	73
Tabel IV.4. Tabel Frekuensi Pemberitaan Surat Kabar	74
Tabel IV.5. Tabel Perbandingan Unsur 5W+1H.....	75
Tabel IV.6. Tabel Perbandingan Pola Piramida Terbalik	81
Tabel IV.7. Tabel Perbandingan <i>Important Issue</i>	87
Tabel IV.8. Tabel Perbandingan <i>Substantive Attributes</i>	100
Tabel IV.9. Tabel Perbandingan <i>Affective Attributes</i>	107
Tabel IV.10. Kesesuaian <i>Press Release</i> dan Pemberitaan Surat Kabar	112

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Penulisan Berita Pola Piramida Terbalik	42
Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1. Isu Lain-Lain <i>Press Release</i> Prabowo-Sandi	91
Diagram IV.2. Isu Lain-Lain <i>Press Release</i> Jokowi-Amin.....	92
Diagram IV.3. Isu Lain-Lain Pemberitaan Kompas	94
Diagram IV.4. Isu Lain-Lain Pemberitaan Media Indonesia	96
Diagram IV.5. Isu Lain-Lain Pemberitaan Republika	97
Diagram IV.6. Isu Lain-Lain Pemberitaan Koran Sindo	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Koding Sheet</i>	132
Lampiran 2. <i>Koding Sheet</i> Peneliti.....	133
Lampiran 3. <i>Press Release</i> Prabowo-Sandi	134
Lampiran 4. <i>Press Release</i> Jokowi-Amin.....	135
Lampiran 5. Pemberitaan Surat Kabar Kompas	136
Lampiran 6. Pemberitaan Surat Kabar Media Indonesia	137
Lampiran 7. Pemberitaan Surat Kabar Republika	138
Lampiran 8. Pemberitaan Surat Kabar Koran Sindo	139

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Agenda Building* dan *Agenda Media* mengenai Atribut Politik Capres Cawapres melalui *Press Release* dan Pemberitaan Surat Kabar dalam Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019, ini bertujuan untuk mendeskripsikan *agenda building* yang dilakukan calon presiden dan calon wakil presiden melalui *press release* dan bagaimana media cetak khususnya surat kabar menonjolkan pemberitaan kandidat politik tersebut. Dalam penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian deskriptif, dengan metode analisis isi. Mengacu pada salah satu aktivitas *Public Relations* yang adalah menyediakan informasi (*information subsidies*) dalam bentuk *press release* yang dapat memberi pengaruh terhadap *agenda media* dan agenda *Public Relations* (*agenda building*) itu sendiri. Hal ini diterapkan agar pandangan organisasi atau perusahaan dapat diketahui oleh khalayak luas melalui publikasi di media. Hal tersebut juga terjadi dalam konteks *Public Relations* politik, khususnya pada masing-masing calon presiden dan calon wakil presiden pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. Dalam hal ini kedua *Public Relations* politik kedua pasangan calon melakukan apa yang disebut sebagai *informations subsidies* dalam bentuk *press release* dengan tujuan memengaruhi *agenda media*. Sehingga dapat dilihat bahwa kedua pasangan kandidat politik, khususnya *Public Relations* politik keduanya telah melakukan apa yang disebut sebagai *informations subsidies* melalui *press release* dengan baik.

Kata Kunci : informations subsidies, agenda building, agenda media, Public Relations politik.

ABSTRACT

Research entitled Agenda Building and Agenda Media on The Political Attributes of Candidate for President and Vice President thorough Press Release and Newspaper Coverage during The 2019 Indonesian Presidential Election Campaign Period aims to describe how the candidates do the agenda building through the release and how print media especially newspaper accentuate the coverage of the candidates. In this research applying quantitative approach, descriptive types of research, and content analysis as a method. Referring to one of Public Relation's activity known as informations subsidies in the form of press release that have an impact in the agenda media and the agenda building itself. Therefore, the public understand about the point of view of the organization or the company through the publications in the media. Informations subsidies also exist in the political Public Relations context, especially in The Indonesian Presidential Election 2019. The political Public Relations every candidate does what is referred to as informations subsidies in the form of release that have an impact in the agenda media. Therefore in this research, it can be seen that both political candidates, especially their political Public Relations have done what is referred to as informations subsidies through press releases properly..

Key Words : informations subsidies, agenda building, agenda media, political Public Relations.