

**GAMBARAN RESILIENSI PADA *ENTREPRENEUR* MILENIAL
YANG MEMUTUSKAN MEMBUKA USAHA *COFFEE SHOP***

SKRIPSI



OLEH :
Krisantus Fabio
NRP 7103016035

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019**

**GAMBARAN RESILIENSI PADA *ENTREPRENEUR* MILENIAL
YANG MEMUTUSKAN MEMBUKA USAHA *COFFEE SHOP***

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :
Krisantus Fabio
NRP 7103016035

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Krisantus Fabio

NRP : 7103016035

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

GAMBARAN RESILIENSI PADA *ENTREPRENEUR* MILENIAL YANG MEMUTUSKAN MEMBUKA USAHA *COFFEE SHOP*

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 11 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Krisantus Fabio

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Krisantus Fabio

NRP : 7103016035

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

**GAMBARAN RESILIENSI PADA *ENTREPRENEUR* MILENIAL
YANG MEMUTUSKAN MEMBUKA USAHA *COFFEE SHOP***

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta,

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Krisantus Fabio

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**GAMBARAN RESILIENSI PADA *ENTREPRENEUR* MILENIAL YANG
MEMUTUSKAN MEMBUKA USAHA *COFFEE SHOP***

Oleh:

Krisantus Fabio

NRP 7103016035

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing utama: Dr. Nurlaila Effendy, M.Si.

NIDN: 0702026606

Email: laila.effendy@gmail.com



Surabaya, 11 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 21 November 2019

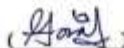
Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Dekan,



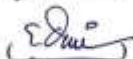
(E. Yuni-Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Made D. Rama A, M.Psi., Psikolog
 2. Sekretaris : Happy Cahaya Mulya, S.Psi.
 3. Anggota : Gratianus Edwi Nugrohadi, SS., M.A.
 4. Anggota : Dr. Nurainila Effendy, M.Si.
- NIDN : 0724128705









HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk :

Orang tua & keluarga

Teman-teman yang setia mendukung dan mendampingi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

HALAMAN MOTTO

“If I kill the best person alive, then it’s suicide.”

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Gambaran Resiliensi pada *Entrepreneurs* Milenial yang Memutuskan Membuka Usaha *Coffee Shop*” ini. Melalui kesempatan ini peneliti hendak menyatakan ungkapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dekanat Fakultas Psikologi Univeristas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih atas semua kesempatan yang telah diberikan selama saya berkuliah di Fakultas Psikologi Unviersitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Keluarga Peneliti, untuk Papa, Mama, Koko, dan Cece atas segala pengorbanan, bimbingan, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberika selama ini.
3. Ibu Nurlaila Effendy, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan waktu yang telah diberikan.
4. Para Informan penelitian dan *significant others*, terima kasih atas kepedulian, informasi serta kerjasama yang telah diberikan selama proses pembuatan skripsi
5. Jajaran Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Terima kasih atas semua pengalaman pembelajaran yang sangat berkesan selama saya berkuliah di Fakultas Psikologi Widya Mandala Surabaya.
6. Staff Tata Usaha, terima kasih atas semua canda gurau yang setiap kali diberikan ketika peneliti berada di ruang tata usaha. Terima

kasih pula atas semangat yang selalu diberikan ketika peneliti sedang mengerjakan skripsi.

7. Untuk Teman peneliti *Batangens* yaitu, Ogi, Raymon, Daniel, Rony, Dean, Christian, Yoas, Matius, yang selalu menghibur dan mengajak saya main PUBG
8. Untuk teman peneliti *Kawan Frikk* yaitu, Arnett, Joy, Odil, Vero, Jane, JF, Meli, yang selalu mendukung dan memaksa saya kerja skripsi.
9. Untuk teman Peneliti *Golongan Elite* yaitu, Cia, Uun, Oca, Allicia, Jenn, yang juga selalu menyemangati dan membantu ketika pengerjaan skripsi.
10. Kepada Theodora Yessica, atas semua dukungan, semangat, dan telah selalu ada ketika di masa-masa jenuh dalam mengerjakan skripsi.
11. Semua angkatan 2016 yang telah membantu proses belajar selama berkuliah.
12. Dan kepada semua pihak yang juga terlibat yang terlalu banyak jika disebutkan satu persatu

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.1. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Fenomena Seputar <i>Entrepreneur</i> Milenial yang Memutuskan Membuka Usaha <i>Coffee Shop</i>	13
2.2. Kajian Literatur Seputar Konsep Resiliensi	18
2.3. Gambaran Resiliensi Pada <i>Entrepreneur</i> Milenial yang Memutuskan Membuka Usaha <i>Coffee Shop</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1. Pendekatan dalam Penelitian	29
3.2. Informan Penelitian	29
3.2.1. Karakteristik Informan Penelitian	29
3.2.2. Cara Mendapatkan Informan Penelitian.....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4. Teknik Analisis Data	31
3.5. Validitas Penelitian	31
3.6. Etika Penelitian	32
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	34
4.1. Persiapan Penelitian.....	34
4.1.1. Persiapan Penelitian	34
4.1.2. Perijinan Penelitian	35
4.2. Proses Pengambilan Data.....	35
4.2.1. <i>Setting</i> dan <i>Timing</i> Lapangan Penelitian.....	36
a. Informan S	36
4.2.1.1 Pertemuan I.....	36
4.2.1.2 Pertemuan II	37
b. Informan G.....	38
4.2.2.1 Pertemuan I.....	39
4.2.2.2 Pertemuan II	39
c. Informan R.....	40
4.2.3.1 Pertemuan I.....	41
4.2.3.2 Pertemuan II	42
4.3. Hasil Penelitian.....	43
4.3.1. Pengolahan Data Penelitian Informan S	43
4.3.1.1 Anamnesa Informan S.....	43
4.3.1.2 Kategorisasi Informan S.....	45
4.3.1.3 Deskripsi Tema Informan S	54

4.3.2. Pengolahan Data Penelitian Informan G	81
4.3.2.1 Anamnesa Informan G	81
4.3.2.2 Kategorisasi Informan G	83
4.3.2.3 Deskripsi Tema Informan G.....	95
4.3.3. Pengolahan Data Penelitian Informan R	128
4.3.3.1 Anamnesa Informan R	128
4.3.3.2 Kategorisasi Informan R	130
4.3.3.3 Deskripsi Tema Informan R.....	138
4.4. Pengolahan Hasil Penelitian	163
4.4.1. Persamaan Ketiga Informan Penelitian	163
4.4.2. Perbedaan Ketiga Informan Penelitian.....	166
4.5. Validitas Penelitian	170
BAB V PENUTUP	172
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	172
5.2. Refleksi Penelitian	182
5.3. Simpulan	183
5.4. Saran	184
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN	191

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Wawancara Informan S	36
Tabel 4.2. Jadwal Wawancara Informan G	38
Tabel 4.3. Jadwal Wawancara Informan R	40
Tabel 4.4. Kategorisasi Informan S	45
Tabel 4.5. Kategorisasi Informan G	83
Tabel 4.6. Kategorisasi Informan R	130
Tabel 4.7. Kategorisasi Persamaan Ketiga Informan	163
Tabel 4.8. Kategorisasi Perbedaan Ketiga Informan	166

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Gambaran Resiliensi pada Informan S yang memiliki <i>Coffee Shop</i>	80
Bagan 4.2. Gambaran Resiliensi pada Informan G yang memiliki <i>Coffee Shop</i>	127
Bagan 4.3. Gambaran Resiliensi pada Informan R yang memiliki <i>Coffee Shop</i>	162
Bagan 4.4. Gambaran Resiliensi pada Ketiga Informan yang memiliki <i>Coffee Shop</i>	165

DAFTAR LAMPIRAN

Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian Informan S	191
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian Informan G	192
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian Informan R	193
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian <i>Significant others</i> Informan S	194
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian <i>Significant others</i> Informan S	195
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian <i>Significant others</i> Informan G	196
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian <i>Significant others</i> Informan R.....	197
Pernyataan Kesediaan Mengikuti Penelitian <i>Significant others</i> Informan R	198
Surat Keterangan Keabsahan Hasil Wawancara Informan S	199
Surat Keterangan Keabsahan Hasil Wawancara Informan G	200
Surat Keterangan Keabsahan Hasil Wawancara Informan R	201

Krisantus Fabio (2019). “Gambaran Resiliensi pada *Entrepreneurs* Milenial yang Memutuskan Membuka Usaha *Coffee Shop*”. Skripsi Sarjana Strata 1, Fakultas Psikologi.

ASBTRAKSI.

Resiliensi merupakan suatu kemampuan untuk dapat kembali ke kondisi primanya setelah dilanda suatu *stressor* yang berat. Kemampuan ini dapat membuat seorang individu dapat bangkit dari persoalan yang ia hadapi, dan memaknai persoalan tersebut secara positif. Kegiatan bisnis tidak lepas dari tantangan-tantangan yang dapat menjadi *stressor* bagi pemilik bisnis tersebut. Sama halnya dengan bisnis *coffee shop*, yang didalamnya juga terdapat berbagai macam tantangan yang dapat mengancam jalannya bisnis tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana gambaran peran dari resiliensi pada pemilik *coffee shop* yang telah dapat mempertahankan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian fenomenologi. Teknik analisis yang digunakan adalah *theory led analysis*. Informan dalam penelitian ini merupakan tiga pemilik *coffee shop* yang telah beroperasi selama minimal tiga tahun, berusia antara delapan belas sampai dengan tiga puluh enam tahun, dan tidak memiliki bisnis apapun, yang didapat secara *snowball*. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa pemilik *coffee shop* yang bertahan lebih dari tiga tahun, memiliki resiliensi pada dirinya. Hal ini terlihat dari terpenuhinya aspek dari resiliensi seperti *emotion regulation*, *impulse control*, *optimism*, *self-efficacy*, *reaching out*, dan *causal analysis*. Selain itu ditemukan pula, selain resiliensi salah satu aspek yang mempengaruhi bertahannya suatu bisnis *coffee shop* ialah konsistensi dari ketertarikan dan religiositas pemilik. Pemilik yang memiliki ketertarikan di bidang kopi, cenderung memiliki keterikatan dengan bisnisnya.

Kata kunci : Resiliensi, *coffee shop*, studi fenomenologis

Krisantus Fabio (2019). *“Depiction of Resilience on Millennial Entrepreneurs Who Decided to Open Coffee Shop Business”*. **Undergraduate Thesis**. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ASBTRACT

Resilience is the ability for someone to bounce back to their previous well state after a very heavy stressor. This ability makes an individual rise up from the problems that they have faced, and interpret the problems positively. Business activities are associated with challenges that can be stressors for the business owners. It is the same with coffee shop business, in which it has a lot of challenges that can threaten the business. This study's purpose is to see the depiction of resilience on coffee shop owners that can maintain their businesses. This study is using qualitative phenomenological methods and applying the theory led analysis data technique. Informants in this study were 3 coffee shop owners that can maintain their businesses for at least 3 years, within the age of 18 until 36 years old, and do not have any side businesses. The informants was chosen using snowball technique. The result in this study is that the coffee show owners that can maintain their businesses for at least 3 years, have resilience in themselves. This is seen by the fulfillment of resilience's aspects, such as emotion regulation, impulse control, optimism, self-efficacy, reaching out, and causal analysis. Besides of resilience, other aspects that can influence the business are the owners' interest and spiritualism. The owners that have interest in coffee, have the tendency to be engaged with their own businesses.

Keywords: *resilience, coffee shop, phenomenological study*