

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai motif pengunjung hotel grand inna tunjungan Surabaya dalam membaca majalah gracious milik PT. Hotel Indonesia Natour. Pada sub bab ini merupakan kesimpulan dari perumusan masalah motif apa saja dari empat indikator motif yang ada yaitu motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif informasi, yang mendasari pengunjung membaca majalah gracious. Penulis menyimpulkan bahwa motif paling tinggi adalah motif hiburan. Diikuti dengan motif informasi pada urutan kedua. Selanjutnya diikuti dengan motif interaksi dan integrasi sosial. Dan motif yang terendah adalah motif identitas personal.

Dari hasil uji tabulasi silang atau *crosstabs*, jenis kelamin yang memiliki motif hiburan tertinggi adalah laki-laki, usia yang memiliki motif hiburan tertinggi pada rentang usia 18-40 tahun, dan frekuensi membaca tertinggi adalah 1 kali.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran akademis dari peneliti adalah bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terhadap ‘Majalah Gracious’ ini diharapkan untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda sehingga temuan yang ditemukan juga akan berbeda dan menghasilkan variasi skripsi yang menarik. Juga dapat menjadi referensi bagi penelitian serupa lainnya atau penelitian ini dapat disempurnakan secara lebih lagi dikemudian hari.

V.2.2 Saran Praktis

1. Diharapkan team dari PT. Hotel Indonesia Natour yang menerbitkan Majalah Gracious dapat lebih memajukan dan mengembangkan majalah ini agar dapat terus menjadi sarana hiburan, informasi, dll bagi karyawan, pengunjung dan khalayak internal lainnya.
2. Majalah Internal Gracious ditaruh di ruang publik (*Lobby*, Kamar) untuk dibaca oleh para pengunjung, sehingga alangkah baiknya jika konten atau isi yang diangkat lebih membahas seputar apa yang pengunjung dapat nikmati, seperti hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, motif yang tertinggi terdapat pada motif hiburan sehingga PT. Hotel Indonesia Natour dapat membuat isi majalah mengenai hiburan-hiburan yang menarik minat baca para pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, Oemi. 1979. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Alumni
- Ardianto, E.L. 2014. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. 2003. “*Public Relations*”, edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana. Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama. 2014. *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo
- Nova, Firsan. 2017. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi, edisi kedua*. 2016. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajawali Pers

- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siregar, Ashadi, Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelolah Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: PT. Kanisus
- Tankard, James dan Severin Werner. 2014. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi ke 5. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Ulber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

Online

Jumlah Pertumbuhan Hotel di Kota Surabaya. Diakses pada 24 September 2018

<http://surabayakota.bps.go.id>

Cover Majalah Gracious. Diakses pada 23 September 2018

<https://www.historic-terlingua.com/>

Info Grand Inna Tunjungan Hotel Surabaya. Diakses pada 15 September 2018

<http://www.grandinnatunjungan.com/>

PT. Hotel Indonesia Natour Award. Diakses pada 15 September 2018

<https://ekbis.sindonews.com/>

Berita PT. Hotel Indonesia Natour. Diakses pada 15 September 2018

<https://news.detik.com/>

Inna Group. Diakses pada 21 September 2018

<https://www.innagroup.co.id/>

Jurnal

- Adheline, Patricia (2016). *Sikap Karyawan Atlas Sport Club Surabaya Mengenai Media Internal Perusahaan “Atlas Sport Club Magazine”*. Vol. 04 No 1. Hal 01-10.
- Astrid, A. Fauzia (2017). *Eksistensi Media Internal Sebagai Alat Kehumasan (Studi Kasus Majalah Empati PSMP Toddopuli Makassar)*. Vol. 03 No 1. Hal 136-150.
- Japiter, Steffi Cicilia(2017). *Sikap Karyawan PT.Jasa Marga (Persero), Tbk Cabang Surabaya-Gempol Mengenai Isi Media Internal “NewMedian”*. Vol. 05 No. 02. Hal 01-10
- Puspita, Priscillia (2017). *Efektifitas Wall Display Sebagai Media Internal PT Telekomunikasi Indonesia Regional V Jawa Timur, Bali, Nusra*. Vol. 05 No 2. Hal 01-09
- Yesi, Tri Amalia (2014). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Internal excellence Terhadap Kepuasan Informasi Karyawan Perseroan Terbatas (PT) Bank Riau Kepri Pekanbaru*. Vol 1 No 2. Hal 01-13

Skripsi

- Dichi Junior Prihasmono Putro (2018). *Motif Karyawan PT.Telekomunikasi Indonesia divre 5 Jawa Timur Dalam Membaca Majalah internal ‘kilau’*. Surabaya : Universitas Airlangga Surabaya.

Evelyn Guescanver (2018). *Motif karyawan PT. Holcim Indonesia Cabang Jawa Timur Dalam Membaca E-Magazine berita Kita*. Surabaya : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Wawancara

Asih Pujiastuti selaku Sales & Marketing Eksekutif Hotel Grand Inna Tunjungan

Ardi Hazan selaku Roomboy Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya

Doni Ismawan selaku Human Resource Development

Deddy selaku Receptionist