

Konsentrasi/Bidang/Minat:

Manajemen Pemasaran

***BEAUTY CARE WEB-SITE DESIGN: EFFECTIVENESS  
OF INFORMATION CONTENT, PRODUCT QUALITY,  
DAN PURCHASE INTENTIONS PADA  
PENGUNJUNG SOCIOLLA  
DI SURABAYA***



OLEH:  
PRISCILLA VALENTINA DAYOH  
3103015197

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2019

***BEAUTY CARE WEB-SITE DESIGN: EFFECTIVENESS  
OF INFORMATION CONTENT, PRODUCT QUALITY,  
DAN PURCHASE INTENTIONS PADA  
PENGUNJUNG SOCIOLLA  
DI SURABAYA***

SKRIPSI

Diajukan

Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Jurusan Manajemen

OLEH:

PRISCILLA VALENTINA DAYOH

3102015197

JURUSAN MANAJAMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

***BEAUTY CARE WEB-SITE DESIGN: EFFECTIVENS  
OF INFORMATION CONTENT, PRODUCT QUALITY,  
DAN PURCHASE INTENTIONS PADA  
PENGUNJUNG SOCIOLLA  
DI SURABAYA***

Oleh:

PRISCILLA VALENTINA DAYOH

3103015197

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Cicilia Erna Susilawati, SE., M.Si.

N.I.K: 311.97.0268

Tanggal: 21 Juni 2019

Pembimbing II,



Monica Adjeng Erwita, S.Sos., MM

N.I.K: 311.13.0754

Tanggal: 21/06/2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Priscilla Valentina Dayoh dengan NRP 3103015197.

Telah diuji pada tanggal 5 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

A.n. Ketua Tim Penguji

Sekretaris Tim Penguji



Robertus Sigit H.L, SE.,M.Sc.

N.I.K: 311.11.0678

Mengetahui



Dr. Lodovicus Lasdi, M.M  
NIK. 321. 99. 0370

Ketua Jurusan



Robertus Sigit H.L, SE.,M.Sc.  
NIK: 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priscilla Valentina Dayoh

NRP : 3103015197

Judul : *BEAUTY CARE WEB-SITE DESIGN: EFFECTIVENESS OF INFORMATION CONTENT, PRODUCT QUALITY, DAN PURCHASE INTENTIONS PADA PENGUNJUNG SOCIOLLA DI SURABAYA*

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya Tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.



Surabaya, 2019  
Yang menyatakan,

Priscilla Valentina Dayoh

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya. Limpahan kasih, karunia dan rahmat-Nya yang selalu diberikan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Beauty Care Web-Site Design: Effectiveness of Information Content, Product Quality, dan Purchase Intentions* Pada Pengunjung Sociolla di Surabaya” yang dapat selesai dengan tepat waktu.

Dan tidak hanya itu saja, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bpk. Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bpk. Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Cicilia Erna Susilawati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, pengarahan, penjelasan yang diterangkan dengan sabar sehingga penulis dapat mengerti dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Monica Adjeng Erwita, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang juga telah meluangkan waktunya apalagi ketika beliau akan menikah sehingga saya masih dapat bertemu walupun dengan waktu yang sangat singkat. Terima kasih untuk bimbingan, arahan, saran-saran yang sangat membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.
5. Semua dosen dan tata usaha Universitas Katolik Widya Mandala yang selama ini telah banyak membantu penulis dalam banyak hal.
6. Staff Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala yang selalu memberikan layanan serta fasilitas yang baik untuk mengerjakan skripsi.
7. Papa Robby, Mama Nunuk dan Lia. Terima kasih untuk papa dan mama yang selama ini telah memberikan doa dan membiayai sekolah dan selalu mengusahakan yang terbaik bagi anak-anaknya. Terima kasih untuk selalu mengingatkan terus berjuang dan bersemangat, motivasi serta dukungan yang sangat besar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga besar Naomi (Olin, Ruth, Sarah, Timot, Michael, Tante Nunik, Tante Erni, Om Iwan, Om David ) dan keluarga besar Dayoh, Leo pacar saya, serta asisten rumah tangga saya Mbak Yatni dan Tante Bertha yang selalu memberikan semangat, mendoakan, memotivasi serta dukungan lainnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ko Hariyadi, Ce Lely, Ce Maria, Ce Fero, Miss Irene yang telah memberikan doa, dukungan, semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi penulis.
10. Laura, Clara, Melinda, Ameliavia, Agatha, Septi, Stefani Damai, Berlian, Sandra, Ghea, serta rekan-rekan satu pelayanan gereja yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang selalu memberi semangat, dukungan, motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

11. Teman-teman yang ada di grup bimbingan Bu Erna (Jonathan, Syeli, Tommy), teman yang ada di grup bimbingan Bu Adjeng (Anton), Felita, Firlly, Mega, Angel, Vanessa, Naftaly, Mas Heri, Alvin, Vincent, Nadya, Jennifer, Edho, Rafi, Bobby, Ronaldo, teman-teman SMP-SMA saya, Tasia, Nathania Vanessa, Mochin, Via atas bantuan, dukungan, doa, motivasi, saran, kasih sayang, dan keceriaan dari mereka untuk penulis dalam proses pengerjaan dan kelancaran skripsi ini. Terima kasih untuk yang selalu berbagi ide-ide dan informasi yang berarti serta yang memberikan kesabaran dan ketulusannya menemani penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terima kasih kepada teman-teman yang saya kenal (Piet, Algian, Kang Seulgi, Levitate, Courages, Tyuzu, Eunha, Ronaldo) dan orang yang tak saya kenal yang menemani bermain Mobile Legends ketika penulis sedang penat atau frustrasi mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak yang memerlukannya.

Surabaya, Juni 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.4 Model Penelitian .....	22
2.5 Hipotesis Penelitian .....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	27
3.6 Teknik Analisis Data .....	28
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.2 Deskripsi Data .....	36
4.3 Hasil Analisis Data .....	41
4.4 Pembahasan .....	50
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Keterbatasan .....	58
5.3 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>E-Commerce</i> yang ada di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Uji Kecocokan Keseluruhan Model .....	31
Tabel 4.1 Pengunjung <i>Website Sociolla</i> .....	34
Tabel 4.2 Domisili Responden .....	35
Tabel 4.3 Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.4 Status atau Pekerjaan.....	36
Tabel 4.5 Interval Rata-rata Skor.....	37
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Website Design Quality</i> .....	37
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Product Quality</i> .....	38
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Effectiveness of Information Content</i> .....	40
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intentions</i> .....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data <i>Univariate</i> .....	42
Tabel 4.11 <i>Test of Multivariate Normality for Continuous Variables</i> .....	43
Tabel 4.12 Ikhtisar <i>Goodness of Fit</i> Indeks .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji <i>Construct Reliability</i> .....	46
Tabel 4.15 <i>Structural Equation</i> .....	47
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis .....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Metode Penelitian .....	2
-------------------------------------	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner
Lampiran 2.	Data Responden
Lampiran 3.	Tabel Deskripsi Responden
Lampiran 4.	<i>Output Prelis</i>
Lampiran 5.	<i>Output Lisrel</i>
Lampiran 6.	<i>Path Diagram T-Value</i>
Lampiran 7.	<i>Path Diagram Standardize Solution</i>
Lampiran 8.	<i>Path Diagram Estimates</i>

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi. Internet tidak terlepas dari dampak perkembangan teknologi yang ada sekarang. Semua orang sangat terbantu dengan adanya perkembangan teknologi dan internet ini. Internet membantu orang-orang untuk bisa mendapatkan informasi dengan mudah. Dengan adanya internet, orang-orang dapat berkomunikasi dengan mudahnya walaupun tidak dapat bertemu secara langsung atau terpisahkan oleh jarak yang sangat jauh. Kemudahan ini juga memudahkan transaksi jual beli sehingga menyebabkan perubahan perilaku pada konsumen yang membuat para pebisnis untuk merubah cara memasarkan produk mereka akibatnya banyak toko online bermunculan, salah satunya adalah Sociolla.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *website design quality*, *effectiveness of information content*, *product quality* terhadap *purchase intentions*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SEM dengan bantuan Lisrel 8.80. Sampel yang digunakan berpedoman pada milik teori milik Ferdinand sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini 100 responden yang berdomisili di Surabaya dan pernah berbelanja di Sociolla.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product quality* dan *effectiveness of information content* berpengaruh pada *purchase intentions*. Selain itu *effectiveness of information content* berpengaruh terhadap *product quality*. Sedangkan *website design quality* tidak berpengaruh terhadap *product quality*, *effectiveness of information content*, dan *purchase intentions*.

Kata kunci: *website design quality*, *product quality*, *effectiveness of information content*, *purchase intentions*.

# **BEAUTY CARE WEBSITE DESIGN: EFFECTIVENESS OF INFORMATION CONTENT, PRODUCT QUALITY, AND PURCHASE INTENTIONS ON SOCIOLLA VISITORS IN SURABAYA**

## **ABSTRACT**

Current technological developments make it easier for consumers to get information. The internet is inseparable from the impact of current technological developments. All people are greatly helped by the development of technology and the internet. The internet helps people to get information easily. With the existence of the internet, people can communicate easily even though they cannot meet directly or separated by a great distance. This convenience also facilitates buying and selling transactions that cause changes in behavior in consumers that make businessman change the way they market their products as a result many online stores are emerging, one of which is Sociolla.

This study aims to analyze the effect of website design quality, effectiveness of information content, product quality on purchase intentions. This study uses SEM analysis techniques with the help of Lisrel 8.80. The sample used was guided by Ferdinand's theory so that the samples used in this study were 100 respondents who lived in Surabaya and had shopped in Sociolla.

The results showed that product quality and effectiveness of information content had an effect on purchase intentions. In addition, the effectiveness of information content has an effect on product quality. While website design quality does not affect product quality, effectiveness of information content, and purchase intentions.

Keywords: website design quality, product quality, effectiveness of information content, purchase intentions.