

**PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS  
DALAM IKLAN ROKOK “LA LIGHTS – TAKLUKKAN  
TANTANGANMU” DI YOUTUBE**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Gregorio Blacio Lucke

NRP.1423014187

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2019**

**PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS  
DALAM IKLAN ROKOK “LA LIGHTS – TAKLUKKAN  
TANTANGANMU” DI YOUTUBE**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Gregorio Blacio Lucke

NRP.1423014187

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2019**

## **SKRIPSI**

# **PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS DALAM IKLAN ROKOK “LA LIGHTS – TAKLUKKAN TANTANGANMU” DI YOUTUBE**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh :

Gregorio Blacio Lucke

NRP.1423014187

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya :

Nama : Gregorio Blacio Lucke

NRP : 1423014187

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Penerimaan Remaja Akhir Mengenai Maskulinitas Dalam iklan Rokok "LA Lights-Taklukkan Tantanganmu" Di Youtube.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Juli 2019

Penulis



Gregorio Bacio Lucke

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS  
DALAM IKLAN ROKOK “LA LIGHTS – TAKLUKKAN  
TANTANGANMU” DI YOUTUBE**

Oleh :

Gregorio Blacio Lucke

NRP. 1423014187

Skripsi disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim Penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si.(.....)

NIK.142.LB.0882

Surabaya, 8 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi




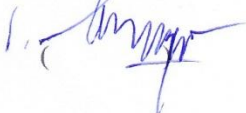
Pada : Senin 25 Juni 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )  
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (  )  
NIK. 142.10.0659
4. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si (  )  
NIK. 142.LB.0082

LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Gregorio Blacio Lucke

NRP : 1423014187

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul : **PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS DALAM IKLAN ROKOK "LA-LIGHTS TAKLUKKAN TANTANGANMU" DI YOUTUBE**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2019

Yang menyatakan,



Gregorio Blacio Lucke

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang Maha Esa. Karena anugrahnya penulis bisa selesai mengerjakan tugas skripsi ini. Dengan tugas akhir ini penulis akan persembahkan kepada kedua orang tua penulis, yang telah tidak mengenal lelah dalam memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas skripsi ini. Semoga dengan karya kecilku ini dapat membuat kedua orangtuaku bangga, dan semoga bisa sedikit terbayarkan atas kerja kerasnya selama ini.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang Maha Esa. Karena berkah kasih karunia dan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan Penyusunan skripsi dengan judul PENERIMAAN REMAJA AKHIR MENGENAI MASKULINITAS DALAM IKLAN ROKOK “L.A LIGHTS TAKLUKKAN TANTANGANMU DI YOUTUBE. Penulis sangat menyadari karena tanpa kasih dan izin Tuhan Yesus Kristus. Maka skripsi ini tidak mungkin bisa selesai. Dan peneliti juga menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik engkau.

Penyusunan Skripsi ini dilakukan guna untuk bisa memperoleh gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sehingga Dengan memperoleh gelar tersebut harapan penulis bisa membahagiakan papa dan mama yang telah berjuang mendukung saya baik dari materi, moral dan doa untuk bisa tercapainya gelar tersebut.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak juga yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, hingga kesabaran. Untuk tercapainya skripsi ini, baik selama proses perkuliahan, proses bimbingan hingga selesainya skripsi ini, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena kasih karunianya penulis akhirnya bisa menyelesaikan proposal skripsi tersebut, meskipun dalam menyelesaikan proposal ini tidak semulus yang diharapkan. Tetapi

dengan rintangan-rintangan inilah penulis semakin siap untuk menghadapi rintangan-rintangan selanjutnya.

2. Kepada Papa dan Mama yang telah berusaha dengan segala cara, dan tidak kenal lelah dalam memperjuangkan penulis supaya bisa memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Kepada adik-adik penulis yang selalu membantu dalam mendoakan dan sebagai tempat keluhkesah ketika di rumah.
4. Kepada Pembimbing Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. sebagai dosen pembimbing, yang telah memberikan waktu, tenaga hingga pikiran untuk membantu penulis menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Kepada penguji Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. yang telah memberi masukan yang sangat berarti bagi penulis untuk sedikit menyempurnakan skripsi ini.
6. Kepada staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan masalah administrasi.
7. Kepada mahasiswa angkatan 2014 dan 2015 yang telah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa sebagai manusia biasa tentu kita tidak bisa luput dari berbagai kesalahan, oleh karena itu jika ada kata-kata penulis yang kurang berkenan penulis sangat minta maaf yang sebesar-besarnya. Dan harapan semoga penelitian ini bisa berguna bagi pembaca dan semoga bisa sangat berguna bagi penulis selanjutnya, dan penulis sangat senang jika proposal ini bisa berguna bagi banyak orang. Amin. Tuhan Yesus Memberkati Kita Semua.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	I
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN .....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	V
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR BAGAN .....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
ABSTRAK .....	XV
<i>ABSTRAC</i> .....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	13
I.3 Tujuan Penelitian .....	13
I.4 Batasan Masalah .....	14
I.5 Manfaat Penelitian .....	14
I.5.1 Manfaat Teoritis .....	14
I.5.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB II PRESPEKTIF TEORITIS .....	16
II.1 Iklan .....	16
II.2 Maskulinitas Dalam Iklan .....	18
II.3 Remaja .....	19
II.4 Analisis Penerimaan .....	23

II.5 Encoding dan Decoding dalam penelitian.....	24
II.6 Kerangka Berpikir .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
III.2 Metode Penelitian .....	31
III.3 Subjek Penelitian .....	32
III.4 Unit Analisis .....	37
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.6 Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	40
IV.1.1 Profil Subjek Penelitian .....	40
IV.1.2 Iklan Rokok LA Lihgts Taklukkan Tantangmu..	46
IV.1.3 <i>Setting</i> Penelitian .....	49
IV.1.4 Pelaksanaan Penelitian .....	49
IV.2 Hasil Temuan Data .....	50
IV.2.1 Motivasi Tinggi Untuk Mencapai Sesuatu .....	55
IV.2.2 Kerja Merupakan Suatu Pusat Kehidupan .....	59
IV.2.3 Memiliki Tekanan Tinggi Dalam Pekerjaan .....	62
IV.2.4 Menunjukkan Pengakuan .....	65

IV.2.5 Kemajuan Dan Kesuksesan .....	68
IV.2.6 Tantangan .....	72
IV.3 Analisis Dan Interpretasi .....	74
IV.3.1 Motivasi Tinggi Untuk Mencapai Sesuatu .....	76
IV.3.1.1 Pemaknaan Informan Mengenai Motivasi.....	79
IV.3.2 Kerja Merupakan Suatu Pusat Kehidupan.....	79
IV.3.2.1 Pemaknaan Informan Mengenai Kerja .....	83
IV.3.3 Memiliki Tekanan Tinggi Dalam Pekerjaan .....	84
IV.3.3.1 Pemaknaan Informan Mengenai Tekanan .....	87
IV.3.4 Menunjukkan Pengakuan .....	87
IV.3.4.1 Pemaknaan Informan Mengenai Pengakuan...	90
IV.3.5 Kemajuan Dan Kesuksesan .....	91
IV.3.5.1 Pemaknaan Informan Mengenai Sukses .....	93
IV.3.6 Tantangan .....	94
IV.6.1 Pemaknaan Informan Mengenai Tantangan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
V.I Kesimpulan .....	98

V.2 Saran .....	99
V.2.1 Saran Akademi .....	99
V.2.2 Saran Praktis .....	100
DAFTAR PUSRAKA .....	101
LAMPIRAN .....	104

## DAFTAR BAGAN

I.1 Proses Kerangka Berpikir .....	29
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

I.1 Iklan Rokok L.A Lights “Taklukkan Tantanganmu”.....	3
I.2 Diagram remaja menggunakan media di internet .....	9
II.1. Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall .....	26
IV.1 Iklan Rokok L.A Lights “Taklukkan Tantanganmu”.....	48
IV.3.1.1 <i>Scene</i> ketika Tokoh Utama Termotivasi .....	76
IV.3.1.2 <i>scene</i> ketika Tokoh Utama Semangat Mnggunakan Sepeda .....	77
IV.3.2.1 <i>Scene</i> Seorang Pria Sedang Bekerja Sendirian .....	81
IV.3.3.1 <i>Scene</i> Seorang Pria mematahkan pensil .....	85
IV.3.4.1 <i>Scene</i> Ketika Semua Orang Tepuk Tangan .....	88
IV.3.4.2 <i>Scene</i> Ketika Semua Orang Tepuk Tangan .....	89
IV.3.5.1 Gambar penonton Berdiri Dan Tepuk Tangan .....	92
IV.3.6.1 <i>Scene</i> Seorang Meletakkan Tugas .....	95



## ABSTRAK

Gregorio Blacio Lucke NRP.1423014187. Penerimaan Remaja Mengenai Maskulinitas Dalam Iklan Rokok LA *Lights* – “Taklukkan Tantanganmu” di Youtube

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *Reception Analysis* di mana pada metode ini peneliti memfokuskan pada diri *audience* atau penonton dengan mengamati melihat lebih dekat apa yang sebenarnya terjadi pada individu sebagai pengonsumsi teks media. Teori *reception analysis* mempunyai argumen bahwa faktor kontekstual mempengaruhi cara khalayak membaca media, misalnya film atau program televisi. Penelitian ini mengungkap bagaimana Penerimaan Remaja mengenai maskulinitas dalam iklan rokok LA *Lights* – “Taklukkan tantanganmu”. Pada penelitian menemukan berbagai macam penerimaan maskulinitas dalam iklan rokok L.A Lights Taklukkan Tantanganmu, peneliti menemukan adanya tanggapan informan yang sesuai akan pengalaman yang dialami oleh para informan dari berbagai macam latar belakang pendidikan, etnis, agama, pekerjaan. Peneliti mengelompokkan tanggapan-tanggapan para informan dalam tiga kategori, pertama *Dominan* yaitu informan yang setuju dengan pesan maskulinitas dalam iklan rokok tersebut, kedua *Opposite* yaitu informan yang tidak mengnggap pesan iklan tersebut sebagai bentuk maskulinitas dan ketika *Negotiate* yaitu informan yang masih mempertimbangkan pesan maskulinitas dalam iklan tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Remaja Akhir, Maskulinitas, Iklan Rokok, Analisis Penerimaan

## **ABSTRACT**

Gregorio Blacio Lucke NRP.1423014187. *Reception of Adolescents Regarding Masculinity in LA Lights Cigarette Advertising - "Conquer Your Challenge" on Youtube*

*In this study the researcher used the Reception Analysis method where in this method the researcher focused on the audience or the audience by observing a closer look at what actually happened to the individual as the consuming text of the media. Reception analysis theory has the argument that contextual factors influence the way audiences read media, such as films or television programs. This study reveals how Adolescent Acceptance regarding masculinity in LA Lights cigarette advertisements - "Conquer your challenges". In the study found various kinds of acceptance of masculinity in L.A Lights cigarette advertisements Taklukkan Tantanganmu, researchers found the responses of informants that matched the experience experienced by informants from various educational backgrounds, ethnicities, religions, occupations. Researchers grouped the responses of informants in three categories, first Dominant, namely informants who agreed with the message of masculinity in cigarette advertisements, the two Opposites namely informants who did not perceive the advertising message as a form of masculinity and when Negotiate was an informant who was still considering the message in advertising in everyday life.*

*Keywords: Final Adolescence, Masculinity, Cigarette Advertising, Reception Analysis*