

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel kualitas audit, kondisi keuangan perusahaan, dan *opinion shopping* terbukti dapat mempengaruhi penerimaan opini audit *going concern*. Ukuran KAP, *Return Of Asset*, dan *return* saham dapat mempengaruhi penerimaan opini audit *going concern*.
2. Variabel pertumbuhan perusahaan tidak dapat mempengaruhi penerimaan opini audit *going concern*. Hal tersebut berarti pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi penerimaan opini audit *going concern*.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah tahun penelitian hanya 3 tahun saja, sehingga belum bisa menemukan kecenderungan penerimaan opini audit *going concern*.

Dari keterbatasan tersebut, maka diharapkan penelitian-penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang jangka waktu tahun penelitian, dan mencari tahun-tahun yang di mana pada saat itu sedang mengalami krisis ekonomi, sehingga bisa menemukan kecenderungan penerimaan opini audit *going concern*.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A. A., Elder R. J., dan Beasley M. S. 2006. Erlangga. Auditing dan Jasa Assurance.
- Aiisiah, N. 2012. Pengaruh Kualitas Audit, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit *Going Concern*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fanny, M., dan Saputra, S. 2009. Opini Audit *Going Concern*: Kajian Berdasarkan Model Prediksi Kebangkrutan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Reputasi Kantor Akuntan Publik. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Junaidi, dan Hartono, J. 2010. Faktor non Keuangan pada Opini *Going Concern*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Kumalawati, L. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Audit *Going Concern*: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis Vol. 1 No. 1 Tahun 2012*.
- Praptitorini, M. D., dan Januarti, Indira. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Audit, *Debt Deffault* , dan *Opinion Shopping* terhadap Penerimaan Opini *Going Concern*. *Simposium Nasional Akuntansi X*.

- Santosa, A. F., dan Wedari, L. K. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Penerimaan Opini Audit *Going Concern*. JAIJ Vol. 11 No. 2: 141-158.
- Setyarno, Indira, dan Faizal. 2006. Pengaruh Kualitas Audit, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit *Going Concern*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Suartana, I. W. 2007. Upaya Meningkatkan Kualitas Pertimbangan Audit melalui *Self Review*: Kasus *Going Concern* Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Susanto, Y. K. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Opini Audit *Going Concern* pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11 No. 3: 155-173, Desember 2009
- Widyantari, A. A. A. P. 2011. Opini Audit *Going Concern* dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.