

# SKRIPSI

## Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sepatu *Running* Merk X dan Merk Y

(Studi kasus di kota Surabaya)



Disusun oleh :

LAURENTIA RENATA YONG

5303015038

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SEPATU *RUNNING* MERK X DAN MERK Y (Studi kasus di kota Surabaya)”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa laporan skripsi ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya sadar dan menerima konsekuensi bahwa laporan skripsi ini tidak saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 4 Juli 2019

Mahasiswa yang bersangkutan,



Laurentia Renata Yong

NRP. 5303015038

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sepatu *Running* Merk X dan Merk Y (Studi kasus di kota Surabaya)” yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Laurentia Renata Yong

Nomor pokok : 5303015038

Tanggal ujian : Kamis, 4 Juli 2019

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 4 Juli 2019

Ketua Dewan Penguji,



Ig. Joko Mulyono, S.T.P., M.T., IPM

NIK. 531.98.0325

Dekan Fakultas Teknik



Ir. Suryadi Ismadhi, M.T., Ph.D., IPM  
NIK. 521.93.0198

Ketua Jurusan Teknik Industri



Ig. Joko Mulyono, S.T.P., M.T., IPM  
NIK. 531.98.0325

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SEPATU *RUNNING* MERK X DAN MERK Y (Studi kasus di kota Surabaya)**” yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Laurentia Renata Yong

Nomor pokok : 5303015038

Tanggal ujian : Kamis, 4 Juli 2019

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 4 Juli 2019

Dosen Pembimbing I



Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM

NIK. 531.97.0299

Dosen Pembimbing II



Martinus Edy Sianto, S.T., M.T., IPM

NIK. 531.98.0305

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Laurentia Renata Yong

NRP : 5303015038

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya dengan judul “**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SEPATU RUNNING MERK X DAN MERK Y (Studi kasus di kota Surabaya)**” untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lainnya (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Juli 2019

Mahasiswa yang bersangkutan,



Laurentia Renata Yong

NRP. 5303015038

## PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Laurentia Renata Yong  
Nomor Pokok : 5303015038  
Jurusan : Teknik Industri  
Alamat Tetap/Asal : Jl. Kedung Klinter II / 26  
No. Telepon : 082139069022  
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian  
Sepatu *Running* Merk X dan Merk Y (Studi kasus di  
kota Surabaya)

Tanggal Ujian (lulus) : Kamis, 4 Juli 2019

Nama Pembimbing I : Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.

Nama Pembimbing II : Martinus Edy Sianto, S.T., M.T., IPM

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila suatu saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademis terhadap karir saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.
2. Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Teknik Unika Widya Mandala Surabaya sesuai dengan kebutuhan, demi untuk pengembangan ilmu pengetahuan selama penulisan pengarang tetap dicantumkan.
3. Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada jurusan dan fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/cd tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Mengetahui/Menyetujui  
Pembimbing I



Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM  
NIK. 531.98.0299

Surabaya,  
Yang membuat pernyataan



Laurentia Renata Yong  
NRP. 5303015038



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SEPATU *RUNNING* MERK X DAN MERK Y (Studi kasus di kota Surabaya)**”.

Skripsi ini merupakan penerapan dari berbagai macam teori-teori yang telah didapatkan selama masih kuliah 7 semester. Penulis juga hendak menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan skripsi, baik dari awal hingga tersusun skripsi ini, yang telah bersedia memberikan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini, yaitu antara lain kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberkati seluruh perjalanan saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam berkat dan lindunganya, skripsi ini mampu terselesaikan
2. Bapak Ig. Joko Mulyono, S.TP., M.T, IPM. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri UKWMS.
3. Bapak Juluis Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku dosen pembimbing pertama saya yang memberi arahan yang baik dan tepat selama pengerjaan skripsi.
4. Bapak Martinus Edy Sianto, S.T., M.T., IPM. selaku pembimbing kedua yang banyak memberikan masukan dan solusi yang saya temukan selama pengerjaan skripsi ini. Juga selalu memeberi motivasi dan arahan dalam menyelsaikan skripsi ini.
5. Ibu ,adik, dan kerabat saya yang selalu mendoakan saya supaya berhasil, dan yang selalu memberikan semangat kepada saya selama masa pengerjaan skripsi ini. Juga membantu saya dalam mencari objek penelitian.



6. Teman-teman Teknik Industri 2015 UKWMS yang selalu memotivasi saya untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya tepat waktu.
7. Teman-teman *Support Team* Orang Muda Katolik gereja St. Vincentius A Paulo Surabaya yang selalu memotivasi saya untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya tepat waktu.
8. Kakak Gandhes dan Paula Oktaviany selaku sahabat yang selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi saya untuk tepat waktu.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan diatas yang telah mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik dari pihak Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Fakultas Teknik, maupun Jurusan Teknik Industri.

Surabaya, 4 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasa Masalah.....	3
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	4
2.2. Perilaku Konsumen.....	5

2.2.1. Faktor Budaya .....	5
2.2.2. Faktor Sosial.....	6
2.2.3. Faktor Pribadi .....	7
2.2.4. Faktor Psikologis .....	8
2.3. Citra Merek .....	9
2.4. Keputusan Pembelian .....	11
2.5. Analisis Faktor .....	12
2.6. Analisis <i>Cluster</i> .....	14
2.7. Analisis Diskriminan .....	16
2.8. Teori Sampling .....	18
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. <i>Flow Chart</i> Prosedur Penelitian .....	20
3.2. Langkah-Langkah Prosedur Penelitian.....	22
3.2.1. Menentukan Populasi dan Sampel.....	22
3.2.2. Penyusunan Pra-Kuisisioner .....	22
3.2.3. Penyebaran Pra-Kuisisioner.....	23
3.2.4. Uji Validitas Dan Reliabilitas Pra-Kuisisioner .....	23
3.2.5. Penyebaran Kuesioner .....	25
3.2.6. Uji Validasi dan Reliabilitas .....	26
3.2.7. Pengolahan Data .....	28
3.2.8. Analisa Data .....	28

3.2.9. Kesimpulan dan Saran .....	28
<b>BAB IV: PENGAMBILAN dan PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1. Pengumpulan Data.....	29
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	30
4.2.1. Uji Validitas Kuesioner .....	30
4.2.2. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	30
4.3. Profil Responden .....	31
4.3.1. Usia Pengguna Sepatu <i>Running</i> , Jenis Kelamin, Jenis Pekerjaan/Status .....	31
4.3.2. Daerah Tempat Tinggal .....	33
4.3.3. Sering Berolahraga .....	34
4.3.4. Pendapatan, Pengeluaran Dalam Sekali Membeli Sepatu, Alasan Membeli Sepatu, Merk Sepatu .....	35
<b>BAB V: ANALISA DATA</b>	
5.1. Analisis Faktor .....	38
5.1.1. Analisis Faktor Nike .....	38
5.1.2. Analisis Faktor Adidas .....	44
5.2. Analisis <i>Cluster</i> .....	50
5.3. Analisis Diskriminan .....	58
<b>BAB VI: KESIMPULAN dan SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	62
6.2. Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA.....63

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Sampel yang Digunakan dalam Studi Riset Pemasaran...	4
Tabel 3.1. Identifikasi Faktor Pada Kuisisioner.....	23
Tabel 5.1. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Merk Nike.....	38
Tabel 5.2. Tabel <i>Anti-image Correlation</i> .....	39
Tabel 5.3. Total <i>Variance Explained</i> .....	40
Tabel 5.4. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	41
Tabel 5.5. Analisa Faktor.....	42
Tabel 5.6. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Merk Adidas.....	44
Tabel 5.7. Tabel <i>Anti-image Correlation</i> .....	45
Tabel 5.8. Total <i>Variance Explained</i> .....	46
Tabel 5.9. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	47
Tabel 5.10. Analisa Faktor.....	48
Tabel 5.11. <i>Chi-Square Test</i> .....	51
Tabel 5.12. Hasil <i>Crosstab</i> Pertanyaan Pada Usia.....	52
Tabel 5.13. Hasil <i>Crosstab</i> Pertanyaan Pada Status.....	53
Tabel 5.14. Hasil <i>Crosstab</i> Pada Pertanyaan Sering Berolahraga.....	54
Tabel 5.15. Hasil <i>Crosstab</i> Pada Pertanyaan Pendapatan.....	55
Tabel 5.16. Hasil <i>Crosstab</i> Pada Pertanyaan Pengeluaran.....	56
Tabel 5.17. Tabel Pengelompokkan Cluster dari Hasil <i>Crosstab</i> Pertanyaan Rekap Data Pada Profil Responden.....	57

Tabel 5.18. <i>Test of Equality of Group Means</i> .....	58
Tabel 5.19. <i>Box's M Test</i> .....	59
Tabel 5.20. Uji Diskriminan.....	60
Tabel 5.21. Nilai <i>Centroid</i> .....	61
Tabel 5.22. <i>Classification Function Coefficient</i> .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Prosedur Penelitian.....	21
Gambar 4.1. <i>Pie Chart</i> Usia.....	31
Gambar 4.2. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4.3. <i>Pie Chart</i> Jenis Pekerjaan/Status.....	32
Gambar 4.4. <i>Pie Chart</i> Daerah Tempat Tinggal.....	33
Gambar 4.5. <i>Pie Chart</i> Sering Berolahraga.....	34
Gambar 4.6. <i>Pie Chart</i> Pendapatan.....	35
Gambar 4.7. <i>Pie Chart</i> Dalam Sekali Membeli Sepatu.....	35
Gambar 4.8. <i>Pie Chart</i> Alasan Membeli.....	36
Gambar 4.9. <i>Pie Chart</i> Merk Sepatu.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Tabel *Top Brand Index*

LAMPIRAN 2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 3 Uji *Crosstab*

LAMPIRAN 4 Analisis Diskriminan

## ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di tengah pasar bebas saat ini, mendorong perusahaan untuk dapat memasarkan suatu produk yang lebih mempunyai nilai tambah dibandingkan dengan banyaknya produk kompetitor lainnya. Salah satu produk yang selalu berkembang untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen adalah sepatu. Sangat penting untuk merencanakan aktivitas pemasaran yang baik melihat bagaimana ketatnya persaingan pangsa pasar laptop di Indonesia. Perusahaan harus mampu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemilihan responden terhadap produk tersebut sehingga produk tersebut masih menjadi pilihan konsumen dalam membeli sepatu merk tersebut. Dengan menggunakan analisa faktor terdapat empat faktor yang berpengaruh terhadap pembelian sepatu merk X dan merk Y di Kota Surabaya, yaitu faktor daya tarik kualitas sepatu, faktor penawaran suatu produk, faktor keputusan pembelian produk, faktor pengaruh pembelian produk.

**Kata Kunci:** Analisa Faktor, kebiasaan membeli 1 merk sepatu, membeli karena terpengaruh teman, kepercayaan terhadap produk.