

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



OLEH
DEBORA MUSTIKA
3203015219

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

DEBORA MUSTIKA

3203015219

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

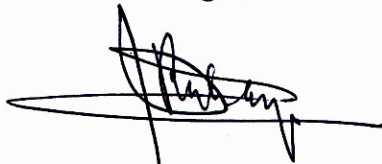
SKRIPSI

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Oleh:
DEBORA MUSTIKA
3203015219

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Mudjilah Rahayu, MM.)

Tanggal: 19 Juni 2019

Pembimbing II,



(S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A)

Tanggal: 15 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: **Debora Mustika** **NRP 3203015219**

Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Teodora Winda Mulia Ak, CA., CPA.

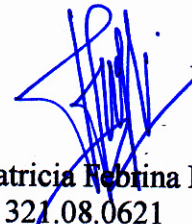
NIK. 321.99.0377

Mengetahui:



(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA)
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



(S, Patricia Febina Dwijayanti, SE., M.A)
NIK. 321.08.0621

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debora Mustika

NRP : 3203015219

Judul Skripsi : Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel mediasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2019
Yang Menyatakan



(Debora Mustika)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan rahmatNya, skripsi ini dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik serta tepat waktu. Tujuan dari pembuatan skripsi ini salah satunya adalah sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1, juga memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu penulis tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari pihak-pihak lain. Dengan demikian, penulis ingin memberikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. selaku Dekan dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, juga sebagai Dosen Pendamping II yang selama proses penulisan senantiasa mengarahkan, membimbing, memberikan masukan dan motivasi.
3. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., MM., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Mudjilah Rahayu, MM. selaku Dosen Pendamping I yang selama proses penulisan skripsi senantiasa mengarahkan, membimbing, dan memberika motivasi.
5. Keluarga yang senantiasa membantu dalam doa dan memberikan nasehat-nasehat dan motivasi serta dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.

7. Seluruh dosen dan asisten laboratorium riset yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.
8. Kekasih Michael Hermawan yang dalam penyusunan skripsi senantiasa membantu dan memberikan motivasi serta dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
9. Para sahabat penulis (Jesica Patricia, Stephanie Yufel, Rosalin Dewi, Inge Wijaya, Eva Natasya, Maria Feronica, Yanuar, Grace, Della, Denny, Kevin Wijaya, Stephanus S) yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi.
10. Teman-teman dari satu bimbingan yang telah membantu dan memberikan semangat yaitu Vivian Theana, Tilani, Intan, dan teman-teman lainnya.
11. Teman-teman dari seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat yaitu Ayu, Nita, Maya, Yesi, Desi Prianto, Maria Angelina dan teman-teman lainnya.
12. Teman-teman dari PT Dua Kelinci Surabaya yang telah memberikan semangat pada penulis.
13. Seluruh teman dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan yang penulis tidak dapat sebut dan tuliskan satu per satu.

Keterbatasan dan ketidak sempurnaan tertentu dialami oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun, besar harapan penulis bahwa skripsi ini akan dapat menjadi informasi yang berguna untuk pihak-pihak lain yang membaca.

Surabaya, 18 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Resource Based View</i>	7
2.1.2 Teori Stakeholder	8
2.1.3 Teori Pensinyalan	9
2.1.4 Modal Intelektual	10
2.1.5 <i>Value Added intellectual Coefficient (VAICTM)</i>	12
2.1.6 Kinerja Perusahaan	13
2.1.7 Nilai Perusahaan	14
2.1.8 Ukuran Perusahaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.4 Rerangka Penelitian	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
a. Variabel Dependen	27
b. Variabel Mediasi	28
c. Variabel Independen	28
d. Variabel Kontrol	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Penyampelan	32

	Halaman
3.6 Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2 Uji Kelayakan Model	35
3.6.3 Uji Hipotesis	36
3.6.4 Uji Sobel	36
3.6.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	38
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Deskripsi Data.....	41
4.3 Hasil Analisis Data.....	44
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.2 Uji Kelayakan Model	47
4.3.3 Uji Hipotesis	48
4.3.4 Uji Sobel.....	50
4.4 Pembahasan.....	51
BAB 5. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1 Simpulan	56
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	16
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Daftar Pengambilan Keputusan Ada atau Tidak Adanya Autokorelasi	34
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Sebelum Transformasi dan Data Outlier).....	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif (Sesudah Transformasi dan Data Outlier).....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	48
Tabel 4.10 Hasil Sifat Mediasi.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Sobel.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	26
Gambar 3.1 Model Uji Sobel	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Industri Sektor Barang Konsumsi
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel Indutri Dasar dan Kimia
- Lampiran 3. Stastistik Deskriptif (Sebelum Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif (Sesudah Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 5. Uji Normalitas Persamaan 1 (Sebelum Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 6. Uji Normalitas Persamaan 1 (Sesudah Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 7. Uji Normalitas Persamaan 2 (Sebelum Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 8. Uji Normalitas Persamaan 2 (Sesudah Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 9. Uji Normalitas Persamaan 3 (Sebelum Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 10. Uji Normalitas Persamaan 3 (Sesudah Transformasi dan Data Outlier)
- Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas (Persamaan 1)
- Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas (Persamaan 2)
- Lampiran 13. Uji Heteroskedastisitas (Persamaan 3)
- Lampiran 14. Uji Multikolinearitas (Persamaan 1)
- Lampiran 15. Uji Multikolinearitas (Persamaan 2)
- Lampiran 16. Uji Multikolinearitas (Persamaan 3)
- Lampiran 17. Uji Autokorelasi (Persamaan 1)
- Lampiran 18. Uji Autokorelasi (Persamaan 2)
- Lampiran 19. Uji Autokorelasi (Persamaan 3)
- Lampiran 20. Uji Kelayakan Model (Persamaan 1)
- Lampiran 21. Uji Kelayakan Model (Persamaan 2)
- Lampiran 22. Uji Kelayakan Model (Persamaan 3)
- Lampiran 23. Uji Statistik t (Persamaan 1)
- Lampiran 24. Uji Statistik t (Persamaan 2)
- Lampiran 25. Uji Statistik t (Persamaan 3)
- Lampiran 26. Uji Sobel
- Lampiran 27. Hasil Tabulasi

ABSTRAK

Bisnis di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga terjadi persaingan yang ketat dalam menciptakan keunggulan bersaing. Perusahaan membutuhkan sumber daya internal yaitu modal intelektual yang harus dikelola secara efektif agar dapat menciptakan nilai tambah. Modal intelektual yang telah dikelola akan membuat kinerja perusahaan meningkat. Kinerja perusahaan yang meningkat akan memiliki pengaruh terhadap penilaian investor. Semakin banyak investor yang tertarik maka akan membuat harga saham dipasar modal meningkat. Hal ini dapat dikatakan bahwa perusahaan memiliki nilai perusahaan yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh dari modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel mediasi. Pengukuran modal intelektual menggunakan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAICTM). Objek penelitian ini menggunakan perusahaan sektor barang konsumsi dan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Teknik yang digunakan untuk pemilihan sampel adalah teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa modal intelektual berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan sebagai variabel mediasi. Kinerja perusahaan terbukti mampu memediasi hubungan antara modal intelektual dengan nilai perusahaan. Penelitian ini juga membuktikan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Kata Kunci: *modal intelektual, kinerja perusahaan, nilai perusahaan, Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM).*

THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE WITH COMPANY PERFORMANCE AS A MEDIATING VARIABLE

Businesses in Indonesia are experiencing rapid development so there is intense competition in creating competitive advantage. Companies need internal resources, namely intellectual capital that must be managed effectively in order to create added value. Intellectual capital that has been managed will increase the company's performance. Increased company performance will have an influence on investor valuation. The more investors are interested, the higher the share price in the capital market. This can be said that the company has a high corporate value.

This research was conducted with the aim to examine the effect of intellectual capital on firm value with company performance as a mediating variable. Measurement of intellectual capital uses Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM). The object of this study uses consumer goods sector companies and the basic and chemical industry sectors that are listed on the Stock Exchange in 2015-2017. The technique used for sample selection is purposive sampling technique and data analysis techniques using multiple linear regression for hypothesis testing.

The results of this study prove that intellectual capital has a significant effect on firm value through company performance as a mediating variable. Company performance is proven to be able to mediate the relationship between intellectual capital and company value. This research also proves that intellectual capital does not directly influence the value of the company. This study uses company size as a control variable.

Keywords: intellectual capital, company performance, company value, Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM).