

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA NON KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASINYA



OLEH:

STEPHANIE YUFEL

3203015200

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA NON KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASINYA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
STEPHANIE YUFEL
3203015200

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

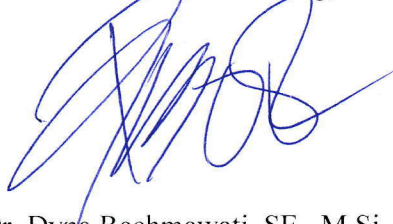
SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA NON KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASINYA**

Oleh:
STEPHANIE YUFEL
3203015200

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



(Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.)

Tanggal: 22 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stephanie Yufel NRP 3203015200

Telah diuji pada tanggal 3 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak

NIK. 321.970296

Mengetahui:



(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA)
NIK. 321.990370

Ketua Jurusan,



(S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A)
NIK. 321.08.0621

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Yufel
NRP : 3203015200
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul:
Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan dengan
Kinerja NonKeuangan Sebagai Variabel Pemediasinya

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti
bahwa karya tulis ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima
sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 22 Juni 2019
Stephanie Yufel,



Mengetahui,

Dosen Pembimbing I/ Tunggal,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dr. Dyna Rachmawati', written over the text 'Dosen Pembimbing I/ Tunggal,'.

Dr. Dyna Rachmawati., SE., M.Si., Ak.

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Stephanie Yufel
NRP : 3203015200
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Bisnis
Tahun Lulus : 2019

Dengan ini ~~SETUJU~~ / TIDAK SETUJU Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan dengan Kinerja NonKeuangan Sebagai Variabel Pemediasinya

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat persetujuan ~~SETUJU~~ / TIDAK SETUJU publikasi karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2019

Stephanie Yufel



3203015200

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan rahmatNya, skripsi ini dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik serta tepat waktu. Tujuan dari pembuatan skripsi ini salah satunya adalah sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari pihak-pihak lain. Dengan demikian, penulis ingin memberikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. selaku Dekan dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., MM., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pendamping I yang selama proses penulisan skripsi senantiasa mengarahkan, membimbing, dan memberika motivasi saya.
5. Kedua orang tua dan kedua adik saya yang koperatif dan tak berhenti mendoakan serta memberikan nasehat, motivasi, dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.
7. Seluruh dosen dan asisten laboratorium riset yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.

8. Teman spesial, Sonny Feryan yang dalam penyusunan skripsi setia menjadi tempat berkeluh kesah dan membantu memberikan motivasi, masukan serta dukungan.
9. Para sahabat semasa sekolah, Stephanie Ayu, Elsa Paska, Inneke Kumala Dewi, Natasha Aquila, Famia, Fransisca, dan Adhelina Vivian yang senantiasa menghibur dan membantu dalam doa selama proses pengerjaan skripsi.
10. Sahabat semasa menempuh kuliah di Widya Mandala, Jesica Patricia, Debora Mustika, Rosalin Dewi, Stephanus yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi.
11. Sahabat bermain saya, Yuliana, Adven, ko Dery, dan Reynaldi yang membantu dalam doa dan menghibur saya selama proses penulisan.
12. Teman-teman dari satu bimbingan yang telah membantu dan memberikan semangat yaitu Hanna, Billy, Putri, Gina, Kevin dan Yesi.
13. Seluruh teman dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan yang penulis tidak dapat sebut dan tuliskan satu per satu.

Keterbatasan dan ketidak sempurnaan tententu saya alami dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun, besar harapan saya bahwa skripsi ini akan dapat menjadi informasi yang berguna untuk pihak-pihak lain yang membaca.

Surabaya, 22 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2. TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Stakeholder.....	7
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.2.1 Pengertian CSR.....	8
2.1.2.2 Manfaat CSR.....	9
2.1.2.3 Pengukuran CSR.....	10
2.1.3 Kinerja NonKeuangan.....	10
2.1.3.1 Pengukuran Kinerja Nonkeuangan.....	13
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.4.1 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4 Rerangka Konseptual.....	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	30

3.6.2 Uji Kelayakan Model.....	33
3.6.3 Uji Hipotesis.....	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Data.....	35
4.3 Hasil Analisis Data.....	37
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.2 Uji Kelayakan Model.....	39
4.4 Uji Hipotesis.....	40
4.5 Pembahasan.....	43
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Keterbatasan.....	47
5.3 Saran.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Daftar Pengambilan Keputusan Ada atau Tidak adanya Autokorelasi	27
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Kelayakan Model.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Statisik t.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Konseptual.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengukuran CSR berdasarkan GRI
- Lampiran 2. Indikator CSR
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Normalitas Persamaan 1
- Lampiran 5. Uji Normalitas Persamaan 2
- Lampiran 6. Uji Normalitas Persamaan 3
- Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1
- Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2
- Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas Persamaan 3
- Lampiran 10. Uji Autokorelasi Persamaan 1
- Lampiran 11. Uji Autokorelasi Persamaan 2
- Lampiran 12. Uji Autokorelasi Persamaan 3
- Lampiran 13. Uji Kelayakan Model Persamaan 1
- Lampiran 14. Uji Kelayakan Model Persamaan 2
- Lampiran 15. Uji Kelayakan Model Persamaan 3
- Lampiran 16. Uji Statistik t Persamaan 1
- Lampiran 17. Uji Statistik t Persamaan 2
- Lampiran 18. Uji Statistik t Persamaan 3
- Lampiran 19. Hasil Tabulasi

ABSTRAK

Corporate social responsibility merupakan etika perusahaan dalam menjalankan bisnis dan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan. Kegiatan tanggung jawab sosial yang dijalankan disusun dan disajikan dalam sebuah laporan keberlanjutan yang dikembangkan atas dasar *triple bottom line performance*. Kegiatan tanggung jawab sosial diharapkan dapat memberikan dampak baik bagi perusahaan. Dampak dari kegiatan tanggung jawab sosial yang dijalankan perusahaan diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap kinerja perusahaan, baik kinerja keuangan maupun nonkeuangan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh dari CSR terhadap kinerja keuangan dengan kinerja non keuangan sebagai variabel mediasinya. Pengukuran kinerja nonkeuangan menggunakan kepuasan pelanggan dan *brand image* dan pengukuran kinerja keuangan menggunakan ROA. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2017. Teknik yang digunakan untuk pemilihan sampel adalah teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan baik melalui kinerja nonkeuangan maupun secara langsung. Kinerja nonkeuangan perusahaan terbukti berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: CSR, kepuasan pelanggan, brand image, Return On Asset (ROA)

THE IMPACTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FINANCIAL PERFORMANCE

Corporate social responsibility is the company's ethics in conducting business and type of corporate responsibility towards stakeholders. The CSR activities compiled and presented in a sustainability report developed on the basis of the triple bottom line performance. CSR activities are expected company to have a good impact from the activities. The company is expected to have a positive influence on the company's performance (financial and non-financial performance) from the CSR activities.

This research was conducted with the aim to examine the effect of CSR on financial performance with non-financial performance as the mediating variable. Measurement for Non-financial performance used customer satisfaction and brand image and measurement for financial performance using ROA. The object of this study used manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. The technique used for sample selection is purposive sampling technique and data analysis techniques using multiple linear regression for hypothesis testing.

The results of this study prove that corporate social responsibility does not affect to financial performance. Non-financial performance is proven to have an effect on the company's financial performance.

Keywords: CSR, customer satisfaction, brand image, Return On Assets (ROA)