

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa, hipotesis pertama yaitu pengaruh pengungkapan modal intelektual berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hasil uji hipotesis ini diterima karena informasi modal intelektual yang diungkapkan lebih banyak dalam laporan keuangan akan memberikan gambaran lebih dalam mengenai kinerja perusahaan. Informasi ini yang kemudian akan memberikan nilai lebih bagi perusahaan tersebut. Hipotesis kedua yaitu pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena tingkat profitabilitas perusahaan menggambarkan kinerja perusahaan selama satu periode. Pada saat perusahaan menghasilkan laba yang positif dan terus meningkat setiap periode maka perusahaan dianggap memiliki kinerja yang baik dan dapat meningkatkan nilai perusahaan di masa depan.

Hipotesis ketiga yaitu pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena perusahaan telah memanfaatkan penggunaan hutang secara optimal sehingga manfaat penggunaan hutang tersebut tidak lebih kecil dari biaya kebangkrutannya.

#### **5.2 Keterbatasan**

Beberapa keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini mengukur variabel pengungkapan modal intelektual menggunakan pendekatan indeks sehingga hasil pengukuran dapat memberikan hasil yang subjektif
2. Periode penelitian saat ini hanya 4 tahun yaitu dari tahun 2014-2017
3. Perusahaan sulit untuk mengukur batas hutang yang optimal karena manfaat penggunaan hutang tidak di ukur secara kuantitatif.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan masalah dalam penelitian ini dibuatlah beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel penelitian pada seluruh perusahaan di Bursa Efek Indonesia untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat (Sirojuddin dan Nazarudin, 2014)
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menambah pengukuran variabel independen lain untuk melihat apakah terdapat perbedaan pengaruh pada variabel dependen.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lain seperti *Enterprise Risk Management (ERM) disclosure* dan *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* untuk melihat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan (Devi, Badera, Budiasih, 2016).

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, R. N., dan Rahmawati, E. (2015). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapannya terhadap nilai perusahaan: Efek Intervening kinerja perusahaan. *Jurnal akuntansi dan investasi*, 16(2), 96-109.
- Ardianto, D., dan Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan struktur pengelolaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal profit*, 16(2), 284-305.
- Azhari. (2018). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2009-2014. *Jom Fisip*, 5(1), 2-4.
- Barus, A. C., dan Leliani. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*, 3(2), 111-121.
- Darsono, W. S. H. (2015). Pengaruh struktur utang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(3), 1-10.
- Devi, S., Badera, I. D. N., dan Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure dan Intellectual Capital Disclosure pada nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*, XIX, 2-7.
- Dewangga, A. 2015. *Faktor-faktor yang berpengaruh pada audir report Lag*. (Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia). Didapat [http://eprints.undip.ac.id/46389/1/19\\_DEWANGGA.pdf](http://eprints.undip.ac.id/46389/1/19_DEWANGGA.pdf).
- Dewi, A. S. M., dan Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E journal Akuntansi Universitas Udayana*, 358-372.
- Dewi, A. A. K. D., dan Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, aktiva tak berwujud, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *E jurnal manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 2161-2190.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., (2015). *Manajemen keuangan bisnis* (edisi pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Herdianto, W. S., dan Darsono. (2015). Pengaruh struktur utang terhadap kinerja perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4 (3), 2-10.

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). *Standar akuntansi keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan, Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jatmiko, B. P. (2018). Sariwangi si pelopor the celup di Indonesia yang berakhir tragis. Didapat dari <https://ekonomi.kompas.com>, pada 27 Februari 2018, pukul 10.19 WIB.
- Kartini, R. D., dan Apriweni, P. (2017). Dampak perencanaan pajak, kebijakan hutang, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi*, 6(1), 47-67.
- Khairudin., dan Wandita. (2017). Analisis pengaruh rasio profitabilitas, debt to equity ratio (DER) dan price to book value (PBV), terhadap harga saham perusahaan pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 68-80.
- Kombih, M, T. A., dan Suhardyanto, N. (2017). Pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja keuangan dan aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 281-302
- Kristina, I. G. A. R., dan Wiraatmaja, I. D, N. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada nilai perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(3), 2313-2338.
- Lubis, A. I. (2017). *Akuntansi keprilakuan: Akuntansi Multiparadigma* (Edisi ke tiga). Jakarta: Salemba empat.
- Manopo, H., dan Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 494-495.
- Mariani, D., dan Suryani. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. (2018). *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 7(2), 120-126.
- Myers, N. (2001). Corporate Financing and Investment Decision when Firms have information that investors do not have. *NBER Working paper*, W1396.
- Oktavianny, G. I. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate sebagai variabel Pemoderasi. *Jurnal TEKUN*, 6 (1), 96-111.

- Paulus, A. L., dan Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan teori resource based view pada ritel minimarket: implikasinya terhadap strategi dan keunggulan bersaing. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 16(2), 215-224.
- Putra, A. N .D. A., dan Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E jurnal Manajemen Udayana*, 5(7), 4044-4070.
- Ramadhan, G. F., Husnatarina, F., dan Angela, L. M. (2018). Pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan kelompok LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(1), 66-69.
- Rashid, A. A., Ibrahim, M. K., Otman, R., dan See, K. S. (2012). IC Disclosure in IPO Prospectus: evidence from Malaysia. *Journal of Intellectual Capital*, 13(1), 57-80.
- Sampurna, D. S., dan Sari, M. N. (2018). Pengaruh keputusan Investasi, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi bisnis*, 4(1), 104-109.
- Sartono. A. (2010). *Manajemen Keuangan teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Setiawati, L. W., dan Lim, M. (2018). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage dan pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29-57.
- Sirojudin, G. A., dan Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapannya terhadap nilai dan kinerja perusahaan. *Jurnal akuntansi dan investasi*, 15(2), 77-88.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis* (Eleventh edition). Singapore: Mc Graw Hill.
- Sudibya, D .C. N. A., dan Restuti, MI, M. D. (2016). Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Benefit jurnal manajemen dan bisnis*, 18(1), 15-27.
- Sunarsih. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan asing sebagai pemoderasi. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi STIE Triatma Mulya*, 22(1), 1-17.
- Suwarti, T., Mindarti, C. S., dan Setianingsih, N. (2016). Analisis pengaruh komisaris independen, konsentrasi kepemilikan terhadap intellectual capital

disclosure dan kinerja perusahaan. *Jurnal proceeding forum manajemen Indonesia*, 18, 1-18.

Ulum, I. (2015). Intellectual Capital Disclosure: Suatu Analisis dengan Four Way Numerical Coding System. *JAAI*, 19(1), 39-50.

Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital* (cetakan ke 3). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Vinelda, G. A. (2016). Corporate Governance, Profitabilitas dan nilai perusahaan. *Prosiding seminar nasional*, 355-368.

Walidayni, N.A. (2017). *Modal Intelektual Sebagai Tolok Ukur Perusahaan*.

Di dapat dari

<https://www.kompasiana.com/nuramaliawalidayni/58a481ded69373943edafd97/modal-intelektual-sebagai-tolak-ukur-perusahaan%20/>, 9 Mei 2019, Pukul 16.00 WIB.

Wijaya, B. I., dan Panji, I. B. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividend dan kesempatan investasi sebagai variabel moderasi. *E jurnal manajemen Unud*, 4(12), 4477-4500.