

ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA CV MELINDO MAKMUR
ABADI



OLEH:
GINA VINSENSIA
3203015185

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA CV MELINDO MAKMUR
ABADI**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
GINA VINSENSIA
3203015185

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA CV MELINDO MAKMUR
ABADI

OLEH:
GINA VINSENSIA
3203015185

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I.



(Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.)
NIK. 321.97.0296
Tanggal: 20 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Gina Vinsensia NRP 3203015185
Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.
NIK. 321.97.0296

Mengetahui:



Dr. Agus Lasdi, MM., Ak., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gina Vinsensia
NRP : 3203015185
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :
Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada CV
Melindo Makmur Abadi

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

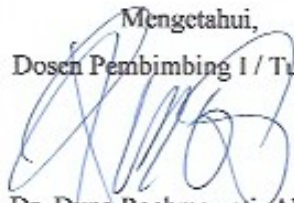
Surabaya, 20 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,


Gina Vinsensia

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I / Tunggal,


Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Gina Vinsensia
NRP : 3203015185
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Bisnis
Tahun Lulus : 2019

Dengan ini **TIDAK SETUJU** Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul:

*Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada CV Melindo
Makmur Abadi*

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **TIDAK SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Gina Vinsensia
NRP. 3203015185

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan perlindungan-Nya, pengerjaan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, sangat banyak pelajaran baik moral maupun materi yang didapatkan oleh penulis. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak dalam pengerjaan skripsi, maka skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas setiap perlindungan dan tuntunannya sehingga setiap proses untuk penyelesaian skripsi dapat terlewati dengan baik.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, maupun pikiran untuk membimbing dengan sabar sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
5. Seluruh dosen yang telah mengajar, petugas tata usaha, serta petugas perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Melisa Ignasia selaku pemilik CV Melindo Makmur Abadi yang telah bersedia membantu selama proses penelitian.
7. Papa, Mama, dan seluruh keluarga yang telah membantu baik dalam doa, materi, maupun memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi.
8. Seluruh teman-teman, yang telah memberi dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi, dan selalu percaya bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun karena sangat diperlukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya. Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, 20 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemanfaatan Sumber Daya	5
2.1.2 Perilaku Biaya	5
2.1.2.1 Klasifikasi Biaya	5
2.1.3 Perencanaan Laba	6
2.1.3.1 Analisis CVP	7
a. Fungsi Analisis CVP	7
b. Margin Kontribusi	8
c. Analisis CVP pada Produk Tunggal	11
1. CVP dalam Unit	11
2. CVP dalam Penjualan	11
d. Analisis CVP pada Multi-Product	12
1. CVP dalam Unit	12
2. CVP dalam Penjualan	13
e. Target Laba	13
1. Target Laba dalam Penjualan	14
2. Target Laba dalam Persentase Penjualan	15
f. Target Laba Setelah Pajak	15
g. Kelemahan CVP	16
2.1.3.2 <i>Margin of Safety</i>	17
2.1.3.3 <i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i>	17

2.1.3.4 <i>Sensitivity Analysis</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Rerangka Konseptual	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Konsep Operasional.....	23
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	23
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Analisis Data	24
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum CV MMA	25
4.2 Karakteristik Informan Penelitian	25
4.3 Hasil Analisis Data	26
4.3.1 Deskripsi Data	26
4.3.2 Pengkategorian Biaya Tetap dan Biaya Variabel	28
4.4 Pembahasan	33
4.4.1 Margin Kontribusi	33
4.4.2 Analisis CVP	35
4.4.3 <i>Margin of Safety</i>	36
4.4.4 <i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i>	37
4.4.5 Perencanaan Laba	37
4.4.6 Perencanaan Laba Setelah Pajak	39
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	43
5.2 Keterbatasan	44
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Volume Penjualan Tahun 2017 dan 2018	26
Tabel 4.2 Data Volume Penjualan CV MMA Tahun 2017 dan 2018 (Tahun 2017 disetahunkan)	26
Tabel 4.3 Perhitungan Harga Jual Per Unit CV MMA Tahun 2017 dan 2018...	27
Tabel 4.4 Pengkategorian Biaya Tetap dan Variabel CV MMA Tahun 2017 dan 2018	28
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Variabel CV MMA Tahun 2017	31
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Variabel CV MMA Tahun 2018	32
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Tetap Per Produk CV MMA Tahun 2017 dan 2018	32
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya tetap Per Produk CV MMA Tahun 2018	33
Tabel 4.9 Perhitungan Margin Kontribusi CV MMA Untuk Selai Stroberi Tahun 2017 dan 2018.....	33
Tabel 4.10 Perhitungan Margin Kontribusi CV MMA Untuk Selai Blueberry Tahun 2017 dan 2018	33
Tabel 4.11 Perhitungan Margin Kontribusi CV MMA Untuk Selai Melon Tahun 2017 dan 2018	34
Tabel 4.12 Perhitungan Margin Kontribusi CV MMA Untuk Selai Nanas Tahun 2017 dan 2018	34
Tabel 4.13 Perhitungan Total Margin Kontribusi CV MMA Tahun 2017 dan 2018	34
Tabel 4.14 Perhitungan Margin Kontribusi Per Unit CV MMA Tahun 2017 dan 2018	35
Tabel 4.15 Perhitungan CVP dalam Penjualan Per Produk CV MMA Tahun 2018	35
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Margin of Safety</i> Per Produk CV MMA Tahun 2018 ...	36
Tabel 4.17 Target Laba dalam Volume Unit Per Produk CV MMA Tahun 2019	37
Tabel 4.18 Laporan Laba/Rugi Kontribusi CV MMA Dengan Target Laba	38
Tabel 4.19 Perhitungan EBIT Per Produk CV MMA Tahun 2019	39
Tabel 4.20 Perhitungan Target Penjualan Per Produk CV MMA Tahun 2019.....	40
Tabel 4.21 Perhitungan Laba EAT Per Produk CV MMA Tahun 2019	40
Tabel 4.22 Perhitungan <i>Sensitivity Analysis</i> CV MMA untuk Tahun 2019	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Laba Rugi Kontribusi Penjualan Pengeras Suara	9
Gambar 2.2 Laba Rugi Kontribusi Penjualan 350 Pengeras Suara	9
Gambar 2.3 Volume Penjualan.....	10
Gambar 2.4 Perhitungan Laba Setelah Pajak (EAT).....	16
Gambar 2.5 Rerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Perhitungan Harga Jual Per Unit Tiap Varian Produk CV MMA Tahun 2017 dan 2018
- Lampiran 2. Perhitungan Margin Kontribusi Per Unit Tiap Varian Produk CV MMA Tahun 2017 dan 2018
- Lampiran 3. Laporan Laba/Rugi CV MMA Tahun 2017
- Lampiran 4. Laporan Biaya Produksi CV MMA Tahun 2017
- Lampiran 5. Laporan Laba/Rugi CV MMA Tahun 2018
- Lampiran 6. Laporan Biaya Produksi CV MMA Tahun 2018
- Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Melisa Ignasia selaku Pemilik dan Bagian Akuntansi CV MMA
- Lampiran 8. Perhitungan *Sensitivity Analysis* CV MMA dengan Skenario Buruk
- Lampiran 9. Perhitungan *Sensitivity Analysis* CV MMA dengan Skenario Optimis
- Lampiran 10. Perhitungan *Sensitivity Analysis* CV MMA dengan Skenario Sangat Optimis
- Lampiran 11. Pedoman Penggunaan Analisis Cost Volume Profit pada CV Melindo Makmur Abadi

ABSTRAK

Perusahaan menerapkan perencanaan laba karena perencanaan laba meminimalisir kemungkinan perusahaan mengalami kerugian. Dalam perusahaan, perencanaan laba sangat penting dalam pengambilan keputusan manajemen, seperti untuk menentukan target penjualan periode mendatang agar target laba dapat dicapai. Tujuan utama perusahaan yaitu untuk menghasilkan laba. Namun sebagai perusahaan baru, CV MMA belum menerapkan perencanaan laba. CV MMA merupakan perusahaan industri selai yang baru berdiri pada tahun 2017 sehingga dalam menjalankan usahanya, perusahaan belum membuat perencanaan laba karena perusahaan merasa masih berada dalam tahap *trial and error*. Karena hal tersebut, CV MMA selama ini terbukti belum berhasil mencapai target laba yang diharapkan. Padahal laba adalah hal yang krusial dalam perusahaan karena laba sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu CV MMA membuat perencanaan laba tahun 2019 dengan menerapkan metode analisis CVP. Metode analisis CVP menganalisis hubungan antara biaya, volume penjualan, dan harga jual sehingga dengan diterapkannya metode ini, perusahaan akan mudah mengidentifikasi apa yang menjadi sumber masalah dan analisis CVP akan membantu menemukan solusinya dalam hal perencanaan laba. Penelitian ini membutuhkan sumber data yang diperoleh dari Laporan Keuangan, Laporan Biaya Produksi, dan Laporan Biaya Penjualan pada tahun 2017 sampai 2018.

Hasil penelitian menunjukkan target penjualan pada tahun 2019 yaitu selai stroberi 34.295 pak, selai blueberry 31.723 pak, selai melon 6.859 pak, dan selai nanas 12.861 pak. Perhitungan CVP ini dilengkapi dengan analisis sensitivitas. Hasil analisis sensitivitas menunjukkan bahwa CV MMA mampu menjual produk sesuai target yang ditetapkan dari analisis CVP karena harga jual CV MMA masih berada di bawah harga jual pesaing.

Kata Kunci: *analisis CVP, perencanaan laba, biaya tetap, dan biaya variabel*

ABSTRACT
COST VOLUME PROFIT ANALYSIS AS A TOOL OF PROFIT PLANNING
IN CV MELINDO MAKMUR ABADI

The company applies profit planning because profit planning minimizes the possibility of companies experiencing losses. In a company, profit planning is very important in management decision making, such as to determine future sales targets so that profit targets can be achieved. The main goal of the company is to generate profits. But as a new company, CV MMA has not implemented profit planning. CV MMA is a jam industry company that was only established in 2017 so that in running its business, the company has not made a profit plan because the company feels it is still in the stage of trial and error. Because of this, CV MMA has been proven to have not succeeded in achieving the expected profit target. Even though profit is a crucial thing in a company because profits greatly determine the survival of the company.

This study aims to help CV MMA make profit planning in 2019 by applying the CVP analysis method. CVP analysis method analyzes the relationship between cost, sales volume, and selling price so that with the implementation of this method, the company will easily identify what is the source of the problem and CVP analysis will help find a solution in terms of profit planning. This research requires data sources obtained from Financial Reports, Production Cost Reports, and Sales Cost Reports in 2017 to 2018.

The results showed that the sales target for 2019 was 34,295 packs of strawberry jam, 31,723 packs of blueberry jam, 6,859 packs of melon jam, and 12,861 packs of pineapple jam. This CVP calculation is equipped with sensitivity analysis. The results of the sensitivity analysis show that CV MMA is able to sell products according to the targets set from the CVP analysis because the selling price of CV MMA is still below the competitor's selling price.

Keywords: *CVP analysis, profit planning, fixed cost, and variable cost*