

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka kepuasan Remaja Surabaya dalam menonton program Ini Talkshow NET TV tidak puas. Hal ini dapat dilihat dari kesenjangan nilai *mean* variabel *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO), yang di mana nilai *mean* GS lebih besar daripada GO ($GS > GO$). Pada indikator yang terdapat pernyataan-pernyataan untuk Ini Talkshow NET TV, tiap indikator menghasilkan puas dan tidak puas. Indikator yang memuaskan adalah indikator *escape*, sedangkan indikator yang tidak memuaskan adalah indikator *entertainment*.

Karakteristik responden yang puas menonton Ini Talkshow NET TV adalah remaja yang berusia 15 – 19 tahun, berjenis kelamin perempuan, berpendidikan terakhir Sekolah Menengah Pertama (SMP), pengeluaran perbulan Rp 800.000 – Rp 1.500.000, dan yang menonton dengan frekuensi sebanyak 2 kali. Untuk karakteristik responden yang tidak puas menonton program Ini Talkshow NET TV adalah remaja yang berusia 20 – 24 tahun, berjenis kelamin laki-laki, berpendidikan terakhir Akademik/Diploma/Sarjana, pengeluaran perbulan lebih dari Rp 1.500.000, dan yang menonton dengan frekuensi lebih dari 5 kali.

V.2 Saran

Saran pada penelitian ini meliputi saran akademis dan saran praktis. Saran akademisnya adalah melalui penelitian ini, peneliti membuktikan teori yang sudah ada sebelumnya yaitu dengan teori *uses and gratifications* dan teori *talk show*. Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan objek yang lain seperti opini. Selain itu, penelitian ini bisa dilakukan pada usia lain dan di kota lain selain Surabaya.

Saran praktis dalam penelitian ini adalah berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebaiknya program Ini Talkshow NET TV menjadi program *talk show* yang seimbang antara lawakan para *host* dengan sesi berbicara dengan narasumber. Meskipun *rating* dan *share* program tersebut tinggi, tetapi harus diperhatikan kembali mengenai tanggapan penonton.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Azwar, Saifuddin. (2013). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Halim, Syaiful. (2015). *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Latief, Rusman & Yusiatie Utud. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia.
- _____. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenadamedia.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. JSakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rivers, W. L. (2015). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarwono, Sarlito W. (2015). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

West, Richard & Turner, Lynn H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal

Conway, Joseph C. (1991). "Psychological Predictors of Television Viewing Motivation". *Communication Research*, Volume 18, No. 14, 443 – 463.

Izzati, Nurul. (2015). "Motif Pengguna Gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga". *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Volume 2, No. 5, 374 – 380.

Krisnawati, Ester. (2016). "Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja dalam Pencarian Informasi". *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Volume 5, No. 1, 43 – 69.

Jati, Rocky Prasetyo., & Herlina, Mira. "Hubungan Antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiemce di PT. MNC Skyvision Jakarta". *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Volume 2, No. 1, 589 – 602.

Putra, Raditya Pramana., & Putri, Yuliani Rachma. (2015). "Kepuasan Mahasiswa Telkom University dalam Pemanfaatan Situs smb.telkomuniversity.ac.id Sebagai Media Informasi". *Sosioteknologi*, Volume 14, No. 1, 77 – 78.

Trimartati, Novita. (2014). "Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Univeritas Ahmad Dahlan". *Psikopedagogia*. Volume 3, No.1, 20-28.

Skripsi

Primastuti, Ananias Ayunda. (2018). *Sikap Masyarakat Surabaya mengenai Program Ini Talkshow NET*. Skripsi di Program Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya.

Website

AC Nielsen. (2018). “Rating dan Share Ini Talkshow NET TV”. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 1 November 18.30 WIB.

_____. (2018). “Rating dan Share Hitam Putih Trans 7”. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 1 November 18.30 WIB.

_____. (2018). “Rating dan Share Brownies Trans TV”. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 1 November 18.31 WIB.