

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penemuan data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa pernyataan dalam rumusan masalah “Bagaimana opini masyarakat Surabaya mengenai program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV” melalui 100 responden masyarakat Surabaya yang berusia 40-59 tahun memiliki kecenderungan beropini positif. Opini positif yang dimaksud adalah masyarakat Surabaya menyukai dengan adanya pembawa acara (*host*), bintang tamu yang dihadirkan, dan tema yang dibahas. Selain itu jenis kelamin laki-laki juga cenderung memberikan opini yang positif mengenai program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV untuk frekuensi seberapa sering masyarakat Surabaya menonton program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV menonton 3 kali dalam seminggu dengan opini yang positif.

#### **V.2 Saran**

##### **V.2.1 Saran Praktis**

Mengenai aturan-aturan penyiaran dan standar program siaran perlu lebih diperhatikan kembali oleh tim program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV agar tidak dapat teguran-teguran dari KPI (Komisi Penyiaran Indonesia) dan tidak mendapatkan komentar-komentar negatif lagi dari penonton.

## **V.2.2 Saran Akademis**

Sekiranya penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang hendak melakukan penelitian dengan metode yang sama. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu kurang memperdalam pernyataan di kuisioner. Sekiranya pada penelitian berikutnya dapat memperdalam penelitiannya.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Latief, R. U. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Shim, A. T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. (jilid satu edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

Singarimbun, M., & Soyan, E. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Sunarjo, D. (1984). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sunarjo, D. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta.

Susanto, A. S. (1985). *Pendapat Umum*. Bandung: Banacipta.

Marliani, R. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Rivers, W. L. (2015). *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.

#### Jurnal:

Kusnarto. (2010). Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Reality SHow "Uya Emang Kuya" di SCTV. *Jurnal Ilmu Komunkasi*, 71.

Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow @Show Imah Di TRANS TV. *Jurnal E-Komunikasi*, 5.

Sofyan, A. R. (2014). Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Acara "Reportasi Investigasi" Di TRANS TV. *Commonline Departemen Komunikasi*, 46.

Sugianto, K. (2017). Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur Dalam Program Acara Di Televisi. *Jurnal E-Komunikasi*, 4-5.

Sulistyo, E. (2014). Opini Pemilih Pemula Mengenai Iklan Politik "Kuis Kebangsaan WIN-HT" Partai Hanura di RCTI. *Jurnal E-Komunikasi*, 3.

Setyawan, R. A. (2015). Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Terhadap Sikap Pengguna Pesawat Terbang Di Bandara Juanda Surabaya (Studi Pasca Kejadian Jatuhnya Pesawat Domestik Di Televisi Lima Tahun Terakhir). *e-Proceeding of Management*, 4420.

Skripsi:

Linda, L. M. (2017). Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Reality Show 86 NET. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.

Primastuti, A. A. (2018). Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Program "Ini Talk Show" NET. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.

Sumber Online:

Arya, P. (2017, April 11). *Dinilai Provokatif, Netizen Minta KPI Hentikan Tayangan Pagi-Pagi Pasti Happy*. Retrieved from media.iyaa.com: <https://media.iyaa.com/article/2017/12/dinilai-provokatif-netizen-minta-kpi-hentikan-pagi-pagi-pasti-happy-3601121.html>

Komisi Penyiaran Indonesia. (2017, April 11). *Teguran Tertulis untuk Program Siaran "Pagi-Pagi Pasti Happy" Trans TV*. Retrieved from [www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id): <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dansanksi/34215-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-pagi-pagi-pastihappy-trans-tv>

Komisi Penyiaran Indonesia. (2018, April 11). *Teguran Tertulis untuk Program Siaran Pagi-Pagi Pasti Happy Trans TV*. Retrieved from [www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id): <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dansanksi/34320-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-pagi-pagi-pastihappy-trans-tv-2>

Komisi Penyiaran Indonesia. (2018, Agustus 12). *Teguran Tertulis untuk Program Siaran Pagi-Pagi Pasti Happy Trans TV*. Retrieved from [www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id): <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38dalam-negeri/34548-kpi-beri-sanksi-teguran-kedua-pagi-pagi-pasti-happytrans-tv>

Shaidra, A. (2017, April 11). *Pagi-Pagi Pasti Happy: Nikita Mirzani Respons Kemarahan Ruben Onsu*. Retrieved from [seleb.tempo.co](http://seleb.tempo.co): <https://seleb.tempo.co/read/1043905/pagi-pagi-pasti-happynikita-mirzani-respons-kemarahan-ruben-onsu>

Shidqiyyah, S. (2018, April 11). *Kesal dengan 'Pagi-Pagi Pasti Happy', Ini Kritik Anji pada Lee & Poppy*. Retrieved from [www.brilio.net](http://www.brilio.net):  
<https://www.brilio.net/selebritis/kesal-dengan-pagi-pagipasti-happy-ini-kritik-anji-pada-lee-poppy-171224h.html>

Andriyani, Y. (2015, Juni 18). *Kompasniana*. Retrieved from  
<https://www.kompasiana.com/yuniandriyani/54f6cbbea33311b3518b4ae4/belajar-hidup-dari-ustadz-odong-odong>