

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1. Kesimpulan

Penelitian dengan judul Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus) terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen pada Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen. Maka pada hasil pembahasan yang sudah dilakukan sebelumnya peneliti menemukan bahwa nilai  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel, yakni 1,813 lebih kecil dari 1,983 yang mana angka tersebut diperoleh dari tabel distribusi  $t$  dan nilai signifikansi sebesar 0,073 lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hal tersebut, maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak sebab angka koefisien korelasi yang berada pada kategori rendah sekali; lemah sekali atau ada hubungan tetapi hubungan tersebut lemah sekali.

Maka ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus) yang diadakan oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen tidak berpengaruh terhadap *corporate image* PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen. Walaupun tidak berpengaruh, disatu sisi lain program CSR Japfa Peduli yang diadakan oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen ini berjalan dengan baik dengan adanya penilaian yang baik dan perubahan perilaku kearah yang lebih positif dari warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen yang mendapatkan Bantuan pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus).

## **V.2. Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini juga dapat diteliti menggunakan judul yang sama namun dengan pendekatan yang berbeda yaitu kualitatif dari sudut pandang opini warga tentang penyuluhan yang diberikan. Penelitian ini dapat dilakukan setelah program CSR Japfa Peduli selesai dilaksanakan karena pada saat melakukan penelitian, program CSR ini masih berjalan, sehingga jika program CSR ini telah berakhir dapat dilihat bahwa ada hasil dari pengaruh program CSR Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK” terhadap *corporate image* PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen baik pada saat pelaksanaan program maupun setelah akhir dari pelaksanaan program. Jika penelitian tersebut dilakukan nantinya akan dapat memperkuat penelitian apabila memberikan hasil yang sama dan dapat pula memberikan hasil serta pandangan yang berbeda apabila hasilnya berbeda.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Peneliti melihat bahwa sebaiknya PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen dalam melaksanakan berbagai macam program CSR mengarah pada kesehatan warga dan kebersihan lingkungan juga terlebih program bantuan pembangunan MCK ini. Diharapkan pula PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen mengingat masih banyaknya warga sekitar perusahaan PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen yang masih membutuhkan bantuan yang serupa karena banyaknya warga desa yang kurang mampu. Serta diharapkan perusahaan lebih memperhatikan proses produksi agar tidak menimbulkan warga terganggu.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ardianto, Elvinaro, MSi. (2009). *Public Relation Praktis*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Hadi, Noor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta : Airlangga.
- Kartini, Dwi. (2013). *Corporate Social Responnsibility*. Bandung : Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat, Ph.D. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniati, R.T. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Prayudi. (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta : Komunikasi UPN Press.
- Prajarto, Nunung. (2012). *CSR Indonesia : sinergi pemerintah, perusahaan, dan publik*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Rhenald, Kasali. (2000) *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Dr Ulber, MA. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri, dan Effendi, Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2016). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan Building the Corporate Image*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vos, M. F. (1992). *The Corporate Image Concept : A Strategic Approach*. Utrecht : Lemma.
- Wahyudi, Isa. (2008). *Corporate Social Responsibility Prinsip, pengaturan dan Implementasi*. Malang : In-Trans Publishing.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik : Fascho Publishing.
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*. Jakarta : Rajawali Pers.

ONLINE :

Data tentang PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen, diakses dari :

1. [www.japfacomfeed.co.id](http://www.japfacomfeed.co.id) dan, diakses pada Rabu 24 Januari pukul 07.00 WIB
2. [www.japfa.com](http://www.japfa.com), diakses pada Selasa 23 Januari 2018 pukul 06.30 WIB
3. [www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com), diakses pada Selasa 23 Januari 2018 pukul 05.47 WIB
4. [www.tigapilar.com](http://www.tigapilar.com) diakses pada Selasa 2 Oktober 2018 pukul 20.00 WIB
5. [www.cp.co.id](http://www.cp.co.id) diakses pada Rabu 3 Oktober 2018 pukul 13.00 WIB
6. [www.tirto.id](http://www.tirto.id) diakses pada Rabu 3 Oktober 2018 pukul 17.00 WIB

## JURNAL :

- Megayanti, Nita, Rohman, Abdul. (2009). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Telkom Kandatel Yogyakarta*. Jurnal Komunikasi, Vol.3, No.2, April 2009.
- Rahmayanti, Dian Rhesa. (2014). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.11, No.1, Juni 2014.
- Yunatan, Claudia Novella. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility "Alfamart Class" di SMK PGRI 3 Malang terhadap Citra Perusahaan Alfamart*. Jurnal E-Komunikasi. Vol.4, No.1, 2016.
- Haryono, Cosmas Gatot. (2013). *Membangun Citra Industri Media melalui Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Semiotika. Vol.7, No.2, Desember 2013.
- Hurriyati, Ratih, Sofyani, Sofyani. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia, Tbk*. Jurnal Strategic. Vol.9, No.18, Februari 2010.

## SKRIPSI :

- Skripsi Ilmu Komunikasi, Annastasia, Ek Melanie. (2016). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Surabaya Heritage Track Terhadap Corporate Image PT Hm Sampoerna Tbk Pada Penumpang Surabaya Heritage Track*. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Diakses dari repository.wima.ac.id pada 3 April 2018 pukul 08.30 WIB.
- Skripsi Ilmu Komunikasi, Siautta, Fellita Naomi. (2018). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Mangrove Center Tuban Terhadap Corporate Image PT Semen Gresik bagi Masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban*. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Diakses dari repository.wima.ac.id pada 4 April 2018 pukul 12.00 WIB.

Skripsi Ilmu Komunikasi, Maris, Yunike. (2014). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Penanaman Mangrove Terhadap Corporate Image PT Hm Sampoerna di Kelurahan Wonorejo*. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Diakses dari repository.wima.ac.id pada 6 April 2018 pukul 13.00 WIB.

#### WAWANCARA :

Sungadi, Dinas Lingkungan Hidup, Pukul 09.30 WIB, 23 Juli 2018.

Utma Gagat Krismajati, Pengurus CSR PT. Japfa Comfeed Unit Sragen, Pukul 11.00 WIB, 11 Juni 2018.

Johan Hariyanto, HRD PT. Japfa Comfeed Unit Sragen, Pukul 10.00 WIB, 11 Juni 2018.

Supardi, Warga Desa Duyungan, Pukul 14.30 WIB, 14 Juli 2018.

Muhayyimin, Warga Desa Duyungan, Pukul 12.30, 27 Oktober 2018.

Sulistiyowati, Bidan Desa Duyungan, Pukul 13.00, 27 Oktober 2018.

Yatni, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 08.30, 24 November 2018.

Wahyuni, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 09.00, 24 November 2018.

Suparmi, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 09.24, 24 November 2018.

Supriadi, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 10.00, 24 November 2018.

Gitoto, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 11.30, 24 November 2018.

Surono, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 12.04, 24 November 2018.

Titik Setyowati, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 12.20, 24 November 2018.

Parman Martowiyono, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 08.00, 25 November 2018.

Sarwi, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 09.45, 25 November 2018.

Sukarman, Ketua RT Dukuh Kaponan, Pukul 11.00, 25 November 2018.

Suharto, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 11.30, 25 November 2018.

Nanik, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 13.00, 25 November 2018.

Paini, Warga penerima pembangunan MCK, Pukul 14.00, 25 November 2018.

LAIN-LAIN :

1. Annual Report PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
2. Dokumen perusahaan PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen.
3. Data Profil Kesehatan Tahun 2015
4. Data Desa Duyungan Tahun 2017