

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* JAPFA
PEDULI “BANTUAN PEMBANGUNAN MCK (MANDI-CUCI-
KAKUS)” TERHADAP *CORPORATE IMAGE* PT. JAPFA
COMFEED INDONESIA, TBK. UNIT SRAGEN PADA WARGA
DESA DUYUNGAN KECAMATAN SIDOHARJO KABUPATEN
SRAGEN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maria Clarissa Enggartiasi Passar

NRP. 1423015105

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
JAPFA PEDULI “BANTUAN PEMBANGUNAN MCK (MANDI-
CUCI-KAKUS)” TERHADAP *CORPORATE IMAGE* PT. JAPFA
COMFEED INDONESIA, TBK. UNIT SRAGEN PADA WARGA
DESA DUYUNGAN KECAMATAN SIDOHARJO KABUPATEN
SRAGEN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Maria Clarissa Enggartiasti Passar

NRP. 1423015105

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Maria Clarissa Enggartiasti Passar

NRP : 1423015105

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli
“Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus) terhadap
Corporate Image PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen pada
warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 28 Maret 2019

Penulis



Maria Clarissa Enggartiasti Passar

NRP. 1423015105

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
JAPFA PEDULI “BANTUAN PEMBANGUNAN MCK (MANDI-
CUCI-KAKUS)” TERHADAP *CORPORATE IMAGE* PT. JAPFA
COMFEED INDONESIA TBK. UNIT SRAGEN PADA WARGA
DESA DUYUNGAN KECAMATAN SIDOHARJO KABUPATEN
SRAGEN**

Oleh:


Maria Clarissa Enggartiasti Passar

NRP. 1423015105

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647



(.....)

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857



(.....)

Surabaya, 28 Maret 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Selasa, 30 April 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S. Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

Sekretaris : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857

Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

This block contains three handwritten signatures in blue ink, each followed by a dotted line indicating the name of the signatory. The signatures correspond to the members of the exam board listed on the left.

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Clarissa Enggartiasti Passar

NRP : 1423015105

Menyetujui Skripsi saya

Judul : **Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus)” terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen pada Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Maret 2019

Yang menyatakan




Maria Clarissa Enggartiasti Passar

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat setiap hari, kesehatan, keselamatan dan kekuatan kepada peneliti hingga akhirnya Skripsi yang berjudul “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus)” Terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen Pada Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen” peneliti diberi kelancaran dalam mengerjakan sehingga dapat selesai tepat pada waktunya. Terima kasih pula kepada keluarga, sahabat dan teman-teman yang selalu tak hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada Peneliti. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam Skripsi ini, untuk itu sangat dibutuhkan kritik dan saran pula agar kedepannya dapat lebih baik lagi.

“You can’t stop the waves but you can learn to swim”

(Kamu tidak bisa menghentikan ombak tapi kamu bisa belajar untuk berenang)

Surabaya, 28 Maret 2019

Maria Clarissa Enggartiasti Passar

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat setiap hari, kesehatan, keselamatan dan kekuatan kepada peneliti hingga akhirnya Skripsi dengan judul “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus)” Terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen Pada Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen” diberi kelancaran dalam mengerjakan sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap orang-orang berikut ini, tanpa mereka peneliti tidak akan bisa seperti ini. Kiranya semoga semoga berkat, kesehatan dan keselamatan selalu berlimpah kepada:

1. Mama dan Papa, terima kasih atas segala doa, dukungan dan perhatian yang selalu diberikan kepada peneliti. Semoga kelak peneliti dapat membanggakan Mama dan Papa dengan menjadi anak yang baik dan sukses.
2. Pakde, Bude, Rangga, Dendy, Cindy dan Cilla sebagai keluarga inti kedua peneliti selama kuliah di Surabaya. Terima kasih atas segala doa, pengertian dan dukungan untuk peneliti selama proses pengerjaan Skripsi ini.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing I skripsi. Terima kasih atas waktu,

perhatian dan pengarahan selama peneliti mengalami kesulitan dalam pengerjaan Skripsi ini.

4. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas dukungan, perhatian, pengarahan dan selalu dengan mendengarkan keluh kesah peneliti selama peneliti menyelesaikan Skripsi ini.
5. Vergiana Lestari dan Nanda Cynthia terima kasih selalu memberikan dukungan dan berbagai hal yang positif kepada peneliti selama mengerjakan Skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya. Terima kasih atas segala bantuannya.
7. Anang Supriyanto, Johan Hariyanto dan Utma Gagat Krismajati kepala dan staff Departemen *Personal and General Affairs* PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen, terima kasih atas segala ilmu dan banyak waktu untuk membantu peneliti untuk menjadi narasumber Skripsi ini.
8. Phelia Nayumi, Stephanie Indahwati, Febe Natasha, Tania Emyliani sebagai teman seperjuangan peneliti selama berkuliah di FIKOM WM. Terima kasih atas motivasi yang diberikan kepada peneliti selama menjalin persahabatan ini.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman peneliti di FIKOM WM yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas saran, motivasi dan perhatiannya.
10. Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Penelitian	13
I.5.1. Manfaat Akademis.....	13
I.5.2. Manfaat Praktisi	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
II.1.2. <i>Corporate Image</i>	22
II.1.3. Hubungan program CSR dan <i>Corporate Image</i>	28
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	29
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	30
II.4. Hipotesis	31
BAB III. METODE PENELITIAN.....	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
III.2. Metode Penelitian	34
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
III.4. Definisi Konseptual.....	35
III.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
III.4.2. <i>Corporate Imagei</i>	36
III.5. Definisi Operasional.....	37
III.5.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
III.5.2. <i>Corporate Image</i>	39
III.6. Populasi dan Sampel	41
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	41
III.8.1. Jenis dan Sumber Data	41

III.8.2. Pengumpulan Data	41
III.8.3. Jenis Skala dan Skala Pengukuran.....	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	43
III.9.1. Uji Validitas.....	43
III.9.2. Uji Reliabilitas	44
III.10. Teknik Analisis Data	44
III.10.1. Uji Normalitas.....	45
III.10.2. Uji Linieritas	46
III.10.3. Analisis Korelasi	46
III.10.4. Analisis Regresi	48
III.10.5. Uji Signifikansi Hipotesis	49
BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	50
IV.1.1. Warga Desa Duyungan.....	50
IV.1.2. Program CSR Bantuan Pembangunan MCK	51
IV.1.3. Profil Perusahaan	56
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
IV.2.1. Uji Validitas.....	58
IV.2.2. Uji Reliabilitas	61
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi	62
IV.3.1.1. Identitas Responden	62

IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin.....	62
IV.3.1.1.2. Usia	63
IV.3.1.1.3. Pekerjaan	64
IV.3.1.1.4. Pendapatan.....	65
IV.3.1.2. Interval Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
IV.3.1.3. Deskripsi variabel X (Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen.....	68
IV.3.1.3.1. <i>Sustainability</i>	71
IV.3.1.3.2. <i>Accountability</i>	74
IV.3.1.3.3. <i>Transparency</i>	80
IV.3.1.3.4. Deskripsi Hasil Variabel X	87
IV.3.1.4. Interval Pengukuran <i>Corporate Image</i>	85
IV.3.1.5. Deskripsi variabel Y PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen	87
IV.3.1.5.1. <i>Primary Impression</i>	87
IV.3.1.5.2. <i>Familiarity</i>	90
IV.3.1.5.3. <i>Perception</i>	93
IV.3.1.5.4. <i>Preference</i>	97
IV.3.1.5.5. <i>Position</i>	100
IV.3.1.5.6. Deskripsi Hasil Variabel Y	105
IV.3.1.6. Uji Normalitas.....	106

IV.3.1.7. Uji Linieritas	108
IV.3.2. Analisis Data	109
IV.3.2.1. Analisis Korelasi	109
IV.3.2.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	111
IV.3.2.3. Uji Signifikansi Hipotesis	113
IV.3.3. Analisis Tabulasi Silang	114
IV.3.3.1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan <i>Corporate Image</i>	114
IV.3.3.2. Analisis Tabulasi Silang Usia dengan <i>Corporate</i> <i>Image</i>	116
IV.3.3.3. Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan <i>Corporate Image</i>	117
IV.3.3.4. Analisis Tabulasi Silang Pendapatan dengan <i>Corporate Image</i>	119
IV.4. Pembahasan.....	120
BAB V. PENUTUP	123
V.1. Kesimpulan	123
V.2. Saran	124
V.2.1. Saran Akademis	124
V.2.2. Saran Praktis	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Triple Bottom Lines.....	19
Gambar IV.1. Kondisi sungai yang menjadi tempat BAB.....	72
Gambar IV.2. Sarana MCK yang telah selesai dibangun.....	54
Gambar IV.3. Bantuan <i>Septic Tank</i>	55
Gambar IV.4. Logo Perusahaan.....	56
Gambar IV.5. Kondisi Sungai saat ini.....	72
Gambar IV.6. Grafik Uji Normalitas.....	107
Gambar IV.7. Grafik Uji Linieritas.....	109

DAFTAR BAGAN

II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	30
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel IV.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel IV.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel IV.5. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel IV.6. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel IV.7. Kategori Skor Interval <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
Tabel IV.8. Hasil Data Indikator <i>Sustainability</i>	69
Tabel IV.9. Total <i>Sustainability</i>	73
Tabel IV.10. Hasil Data Indikator <i>Accountability</i>	75
Tabel IV.11. Total <i>Accountability</i>	79
Tabel IV.12. Hasil Data <i>Transparency</i>	81
Tabel IV.13. Total <i>Transparency</i>	83
Tabel IV.14. Deskripsi Hasil CSR.....	84
Tabel IV.15. Kategori Skor Interval <i>Corporate Image</i>	86
Tabel IV.16. Hasil Data Indikator <i>Primary Impression</i>	88
Tabel IV.17. Total <i>Primary Impression</i>	89
Tabel IV.18. Hasil Data Indikator <i>Familiarity</i>	91
Tabel IV.19. Total <i>Familiarity</i>	93

Tabel IV.20. Hasil Data Indikator <i>Perception</i>	94
Tabel IV.21. Total <i>Perception</i>	96
Tabel IV.22. Hasil Data Indikator <i>Preference</i>	98
Tabel IV.23. Total <i>Preference</i>	99
Tabel IV.24. Hasil Data Indikator <i>Position</i>	101
Tabel IV.25. Total <i>Position</i>	104
Tabel IV.26. Deskripsi Hasil <i>Corporate Image</i>	105
Tabel IV.27. Tabel Uji Normalitas.....	107
Tabel IV.28. Tabel Uji Linieritas.....	108
Tabel IV.29. Korelasi antara CSR dan <i>Corporate Image</i>	110
Tabel IV.30. Regresi Linier Sederhana.....	111
Tabel IV.31. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan <i>Corporate Image</i>	115
Tabel IV.32. Tabulasi Silang Usia dengan <i>Corporate Image</i>	116
Tabel IV.33. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan <i>Corporate Image</i>	118
Tabel IV.34. Tabulasi Silang Pendapatan dengan <i>Corporate Image</i>	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	130
Lampiran 2: Data Penerima MCK.....	135
Lampiran 3:Tabel Data Coding Kuesioner	140
Lampiran 4: Validitas.....	152
Lampiran 5: Reliabilitas.....	154
Lampiran 6: Frekuensi.....	155
Lampiran 7: Tabulasi Silang.....	161
Lampiran 8: Korelasi.....	163
Lampiran 9: Regresi.....	163
Lampiran 10: Normalitas.....	163
Lampiran 11: Linieritas.....	165
Lampiran 12 : t- Tabel.....	165
Lampiran 13 : r- Tabel.....	167

ABSTRAK

Maria Clarissa Enggartiasti Passar. NRP 1423015105. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Japfa Peduli “Bantuan Pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus)” Terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen Pada Warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen.

Penelitian ini akan membahas mengenai pengaruh diadakannya *Corporate Social Responsibility* terhadap pembentukan citra dari suatu perusahaan. Dalam hal ini adalah program CSR Japfa Peduli dengan memberikan bantuan pembangunan MCK (Mandi-Cuci-Kakus) yang diadakan di Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen. Peneliti juga meneliti bagaimana citra perusahaan di mata warga Desa Duyungan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen. Permasalahan yang terjadi yaitu permasalahan lingkungan karena adanya warga Desa Duyungan masih buang Buang Air Besar sembarangan yang menimbulkan polusi air dan udara ditambah dengan adanya kegiatan produksi perusahaan. Untuk program *Corporate Social Responsibility* akan diukur berdasarkan tiga indikator yaitu *sustainability*, *accountability* dan *transparency*. Lalu untuk *Corporate Image* diukur berdasarkan lima indikator yaitu *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference*, dan *position*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif serta menggunakan metode survey dan memakai skala likert untuk mengukur pernyataan dari responden. Maka dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh program CSR Japfa Peduli Bantuan pembangunan MCK terhadap *Corporate Image* PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Sragen.

Kata Kunci: Pengaruh, CSR, Japfa Peduli, MCK, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Maria Clarissa Enggartiasti Passar. NRP 1423015105. Influence of Corporate Social Responsibility Programs Japfa Peduli "Development Assistance Public Conveniences (Shower-Toilet-Washing)" against the Corporate Image of PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen, at Duyungan Village, District Sidoharjo, Sragen Regency

This research will discuss about the influence of the annual Corporate Social Responsibility towards the formation of the image of a company. In this case is the Japfa Peduli CSR programs concerned with giving development aid Public Conveniences (Shower–Wash-Toilet) which was held in the village of Duyungan Sub-district and brought in Sragen district by PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen. Researchers also examined how the company's image in the eyes of the citizens of Duyungan village District Sidoharjo, Sragen Regency. Problems occurred, namely environmental problems due to Duyungan villagers still dispose of defecation carelessly causing pollution of water and air plus with the production activities of the company. Corporate Social Responsibility for the program will be measured by three indicators, namely Sustainability, Accountability and Transparency. Then for Corporate Image is measured based on five indicators i.e. Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference, and Position. This research uses a quantitative approach to the type of research and using the eksplanatif method of the likert scale and put on a survey to gauge assertion of the respondent. Then later from this research it can be concluded that there is no influence of Japfa Peduli CSR program development assistance sanitary facility against the Corporate Image of PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Unit Sragen.

Key Words: Influence, CSR, Japfa Peduli, Sanitary facility, Corporate Image