

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SIDOARJO
MENGENAI PROGRAM ZERO WASTED**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Agnes Amelia

NRP. 1423015081

Disusun Oleh:

Agnes Amelia

NRP. 1423015081

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYASURABAYA**

2019

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SIDOARJO
MENGENAI PROGRAM ZERO WASTED
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :
Agnes Amelia
NRP. 1423015081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Agnes Amelia

NRP : 1423015081

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SIDOARJO
MENGENAI PROGRAM ZERO WASTED** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 30 April 2019

Penulis



Agnes Amelia

NRP. 1423015081

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SIDOARJO
MENGENAI PROGRAM ZERO WASTED**

Oleh :

Agnes Amelia

NRP. 1423015081

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I :Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0659



Pembimbing II : Akhsaniyah., S.Sos.,M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857



Surabaya, 8 April 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada 30 April 2019

Mengesahkan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
2. Sekretaris : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Akhsaniyah., S.Sos.,M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0857

(Handwritten signatures and initials)

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Agnes Amelia

NRP : 1423015081

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :

**Tingkat Pengetahuan Masyarakat Sidoarjo Mengenai
Program Zero Wasted**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademiksebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 April 2019

Yang menyetakan



Agnes Amelia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas berkat dan kasih karunia Tuhan Yesus Kristus, penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan usaha terbaik. Segala proses pengerjaan ini dilakukan dengan semangat dan usaha maksimal yang dapat dilakukan penulis. terselesaikannya skripsi ini merupakan proses akhir dari perkuliahan tapi merupakan awal baru untuk memulai dalam dunia kerja. Bagi penulis, tidak ada yang tidak mungkin karena usaha tidak akan mengkhianati hasil.

Surabaya, 10 April 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggung jawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tentu berkat mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Adapun bantuan yang diberikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi dapat berjalan lancar. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Kepada kedua orang tua yang selalu mendukung, mendoakan, dan selalu mendengarkan keluh kesah sampai penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kepada Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing I yang selalu membantu dan mendorong saya untuk menyelesaikan penelitian ini, dengan sabar dan penuh pengertian meskipun saya sangat cerewet dan sering pesimis.
3. Kepada Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing II yang membantu saya menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada Bianca Valerie yang selalu setia membantu dan mendukung penulis pada saat mengerjakan penelitian skripsi ini. Dan selalu berjuang bersama penulis dari mulai semester 2 hingga sekarang.
5. Kepada keluarga saya terutama Venny Angelina, yang selalu mendengarkan keluh kesah dan menyemangati saya.

6. Kepada Yolanda Wenur selaku teman yang selalu membantu saya dan memberikan semangat serta menghibur saya.
7. Kepada Angelina Khornia, Nathania Devina, Ingrid Luizen, Regina Lantang selaku teman yang menemani dari awal perkuliahan hingga sekarang yang selalu menyemangati saya.
8. Kepada Rebecca Latumenten dan Natalia Tobing yang selalu, membantu saya dalam pengerjaan penelitian ini.
9. Kepada Geovany Fransisca dan Theofilus yang sama-sama berjuang menyelesaikan penelitian skripsi dan kerja praktik.
10. Kepada Arauna Krista dan Firdaus Dwinanto yang membantu saya dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMILAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	11
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.5.1. Manfaat Akademis	12
I.5.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Kerangka Teori.....	13
II.2 Proses Komunikasi	13
II.3 Pengetahuan sebagai Efek Proses Komunikasi	17
II.4 Kampanye PR.....	19

	II.5 Sosialisasi	22
	II.6. Nisbah Antar Konsep	24
	II.7. Bagan Kerangka Konseptual	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	28
	III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
	III.2. Metode Penelitian	29
	III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	29
	III.4. Definisi Konseptual.....	29
	III.5. Definisi Operasional.....	30
	III.6. Populasi dan Sampel	31
	III.6.1. Populasi	31
	III.6.2. Sampel	32
	III.7. Teknik Penarikan Sampel	33
	III.8. Teknik Pengumpulan Data	35
	III.8.1. Jenis dan Sumber Data.....	36
	III.8.2. Pengumpulan Data.....	37
	III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
	III.9.1. Uji Validitas.....	36
	III.9.2. Uji Reliabilitas.....	37
	III.10. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
	IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	43
	IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
	IV.2.1. Uji Validitas	46
	IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	47
	IV.3. Hasil Penelitian	47

IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan.....	47
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden	48
IV.3.2.1. Jenis Kelamin Responden.....	48
IV.3.2.2. Usia Responden	49
IV.3.2.3. Pekerjaan Responden	51
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden ...	52
IV.3.3.1. Komunikator.....	52
IV.3.3.2. Pesan	54
IV.3.3.3. Penerima Kampanye.....	57
IV.4. Pembahasan	58
IV.4.1. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan	63
IV.4.1.1. Tabulasi Silang Jenis Kelamin	63
IV.4.1.2. Tabulasi Silang Usia Responden ...	65
IV.4.1.3. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden	67
BAB V PENUTUP	69
V.1. Kesimpulan	69
V.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I. Sosialisasi Program Zero Wasted Di Balai Desa Ental Sewu	7
Gambar I.II. Sosialisasi Program ZeroWasted Di Balai Desa Siwalanpanji	8
Gambar II.I. Model Ketiga, Teori Wilbur Scharamm And Osgood	15
Gambar IV.1. Awarding Event Zero Wasted 2016.....	43
Gambar IV.2. Sosialisasi Program Zero Wasted Di Balai Desa Siwalanpanji	44
Gambar IV.3. Sosialisasi Program Zero Wasted Di Balai Desa Ental Sewu	45

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Jumlah Penduduk Sidoarjo Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	31
Tabel III.II. Sampel Penelitian.....	34
Tabel IV.I. Uji Validitas	46
Tabel IV.II. Uji Reliabilitas	47
Tabel IV.III. Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel IV.IV. Usia Responden.....	50
Tabel IV.V. Pekerjaan Responden.....	51
Tabel IV.VI. Pengetahuan Produk Komunikator.....	53
Tabel IV.VII. Pengetahuan Produk Pesan	55
Tabel IV.VIII. Pengetahuan Produk Penerima Kampanye	57
Tabel IV.IX. Hasil Indikator Pengetahuan.....	59
Tabel IV.X. Hasil Akhir Tingkat Pengetahuan.....	62
Tabel IV.XI. Tabulasi Silang Jenis Kelamin	64
Tabel IV.XII. Tabulasi Silang Usia	66
Tabel IV.XIII. Tabulasi Silang Pekerjaan.....	67

ABSTRAK

Agnes Amelia NRP. 1423015081. **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SIDOARJO MENGENAI PROGRAM ZERO WASTED .**

Penelitian ini berfokus pada bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Sidoarjo mengenai program Zero Wasted. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, serta menggunakan metode penelitian survei dengan kuisioner. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Tingkat Pengetahuan didukung dengan teori proses komunikasi Wilbur Schramm dan Osgood. Dalam penelitian ini, menggunakan indikator tingkat pengetahuan yang digabungkan dengan kampanye PR yaitu pengetahuan produk (komunikator), pengetahuan produk (pesan), pengetahuan produk (penerima kampanye).

Kata Kunci: Tingkat pengetahuan, Masyarakat Sidoarjo, Program Zero Wasted

ABSTRACT

Agnes Amelia NRP. 1423015081. KNOWLEDGE LEVEL OF COMMUNITY SIDOARJO ABOUT ZERO PROGRAMS.

This study discusses the level of public knowledge about the Zero Wasted program. The researcher used quantitative research with descriptive research, and used survey research methods with questionnaires. The main theory used in this study is the theory of Knowledge Level which is supported by the theory of communication processes Wilbur Schramm and Osgood. In this study, using indicators of knowledge level combined with PR campaigns, namely product knowledge (communicator), product knowledge (message), product knowledge (recipient of the campaign).

Keywords: Knowledge Level, Sidoarjo Community, Zero Wasted Program