

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil temuan dan pembahasan yang diperoleh peneliti melalui kuesioner, motif anggota komunitas Backpacker Indonesia dalam menonton tayangan Jejak Petualang di Trans7 adalah motif informasi. Informasinya berupa ragam budaya yang ada di Indonesia, aktifitas dan bahasa masyarakat lokal dari berbagai daerah, tips dan trik dalam melakukan kegiatan outdoor, kuliner khas hingga flora dan fauna yang khas. Hal ini dikarenakan anggota komunitas Backpacker Indonesia yang merupakan seorang *backpacker* memiliki karakteristik senang mencari dan mendatangi tempat-tempat tersembunyi yang belum pernah dikunjungi. Selain itu seorang *backpacker* juga diwajibkan untuk melakukan riset dan mencari informasi sebelum memulai perjalanan.

Informasi yang dibutuhkan para *backpacker* tersebut disediakan oleh tayangan Jejak Petualang di Trans7 yang merupakan jenis tayangan *feature* perjalanan. Sehingga, motif tertinggi responden pada penelitian ini yaitu motif informasi dalam menonton tayangan Jejak Petualang di Trans7.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti memberikan saran agar penelitian ini tidak berhenti sampai disini, namun bisa dikembangkan lebih lanjut lagi dengan subjek yang berbeda dan lebih luas sehingga dapat ditemukan perbedaan varian skripsi dengan hasil yang menarik. Selain itu, peneliti juga memberikan saran kepada tim dibalik layar tayangan Jejak Petualang di Trans7 agar tayangan ini dapat dipindahkan jam tayangnya saat *prime time* dan juga harinya dipindahkan saat akhir minggu, sehingga khalayak dapat menyempatkan diri untuk menonton secara rutin.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Asra, Abuzar, Irawan, Puguh Bodro, & Purwoto, Agus. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, & Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Hikmat, Mahi M. (2014). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiati. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama, Kreatif, Produksi, Public Relation, dan Iklan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiati. (2017). *Kreatif Siaran Televisi, Hard News, Soft News, Drama, Nondrama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rakhmat, Jalaluddin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Santoso, Edi & Setiansah, Mite. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soehartono, Irawan. (2008). *Metode Penelitian Sosial, Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sue, Valerie M. (2007). *Conducting online survey*. California: Sage Publications.

Sujarweni, Wiratna V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyuni, Isti Nursih. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

Angkari, Sherlycin. (2013). Motif masyarakat Surabaya dalam menonton program Good Morning Hard Rockers on SBO. *Jurnal e-komunikasi*, vol. 1, no. 3. 36-46.

Fortunately, Alfath. (2018). Makna Perjalanan Wisata Bagi *Backpacker*. *JOM Fisip*, vol. 5, edisi II, 2, 1-16.

Iriani, Fransisca & Ninawati. (2005). Gambaran Kesejahteraan Psikologis Pada Dewasa Muda Ditinjau Dari Pola *Attachment*. *Jurnal Psikologi*, Vol. 3, No. 1, 44-64

Islamuddin. (2014). Pengembangan Budaya Suku Talang Mamak Sebagai Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Bagian Civic Culture. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol. 23, No. 2, 55-67

- Herlina, & Amalia, Diana. (2009). Motif pemirsa menonton reality show *Be A Man* di Global TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2, 94-101.
- Kirom, Novita Rifaul, Sudarmiatin, & Putra, I Wayan Jaman Adi. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, Vol. 1, No. 3, 536-546.
- Rahmawati, Rizky Almira. (2013). *Backpacking* Ala Mahasiswa, Studi Deskriptif Tentang Gaya Hidup Pada Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 3, no. 1, 1-19.
- Rusadi, Udi. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, Vol. 4 No. 3, 173-186.
- Setyawati, Natalia. (2015). Motif masyarakat Surabaya dalam menonton acara berita kriminal *Kecrek* MHTV. *Jurnal e-komunikasi*, vol. 3, no. 1, 1-10.
- Telengkeng, Herlina. (2014). Motif penonton perempuan Surabaya dalam menonton program televisi “*On The Spot*” di Trans7. *Jurnal e-komunikasi*, vol. 2, no. 3, 1-8.
- Wardani, Fenny. (2014). Motif penonton Surabaya menonton program acara *Highlights Otomotif* di Trans7. *Jurnal e-komunikasi*, vol. 2, no. 3, 1-11.

Website:

- “About Backpackerindonesia.com” (2018, 23 Agustus). Backpacker Indonesia [on-line]. Diakses tanggal 23 Agustus 2018 dari <https://backpackerindonesia.com/about>.
- Adiakurnia, Muhammad Irzal (2019, 26 Maret). “Prediksi Destinasi Favorit “Backpacker” Tahun 2018”. Kompas [on-line]. Diakses tanggal 26 Maret 2019 dari

<https://travel.kompas.com/read/2017/11/21/200500327/prediksi-destinasi-favorit-backpacker-tahun-2018>.

Boncel (2018, 13 September). “Cek List Buat yang Baru Gabung”. Backpacker Indonesia [on-line]. Diakses tanggal 13 September 2018 dari *<https://backpackerindonesia.com/forum/cek-list-buat-yang-baru-gabung>*.

“Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode I Tahun 2016” (2018, 16 Januari). Komisi Penyiaran Indonesia [on-line]. Diakses tanggal 16 Januari 2018 dari *http://www.kpi.go.id/download/Survei_Indeks_Kualitas_Program_Siaran_TV/2016/Hasil-Survei-1-Tahun-2016.pdf*.

“Jejak Petualang” (2018, 11 Maret). Trans 7 [online]. Diakses tanggal 11 Maret 2018 dari *<https://www.trans7.co.id/programs/jejak-petualang>*.

Jefriando, Maikel (2019, 24 Februari). “Ini 10 Daerah Dengan Ekonomi Terbesar Di RI”. Detik [on-line]. Diakses tanggal 24 Februari 2019 dari *<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3496150/ini-10-daerah-dengan-ekonomi-terbesar-di-ri>*.

Triyudanto, Amrizal (2018, 16 Januari). “Pengertian Backpacker”. Backpacker Indonesia [on-line]. Diakses tanggal 16 Januari 2018 dari *<http://backpackerindonesia.com/blogs/amrizal-triyudanto/pengertian-backpacker>*.

Skripsi :

- Bianca, Rebecca Martha. 2018. *“Motif penonton Surabaya menonton program Indonesia Bagus - NET. TV”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Chalvaria, Megga. 2015. *“Tingkat pengetahuan penonton di Surabaya mengenai program acara My Trip My Adventure di Trans TV”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Felicia, Vanessa. 2014. *“Motif penonton remaja Surabaya dalam menonton program acara CCTV Trans7”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.