

**OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM  
*TALKSHOW* MATA NAJWA DI TRANS 7**

**Skripsi**



Disusun oleh:

Valencia Njoto

1423015118

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

**OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM  
*TALKSHOW* MATA NAJWA DI TRANS 7**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.



Disusun oleh:

Valencia Njoto

1423015118

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALISTAS

Dengan ini, saya

Nama : Vaencia Njoto

NRP : 1423015118

Menyatakan Bahwa apa yang ditulisdzaam skripsi berjudul:

**OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM  
TALKSHOW MATA NAJWA DI TRANS 7**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 April 2019



Valencia Njoto

NRP. 1423015118

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM  
TALKSHOW MATA NAJWA DI TRANS 7**


Oleh :

Valencia Njoto

NRP. 1423015118

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S. Sos. M. Med. Kom (  )  
NIK. 142.09.0634

Pmbimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (  )  
NIK. 142.10.0659

Surabaya, 8 April 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhisebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sajarana Ilmu Komunikasi.



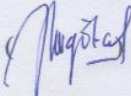
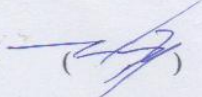
Pada : Jumat, 14 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.   
NIK.142.09.0647
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.   
NIK.142.09.0634
3. Anggota I : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom.   
NIK. 142.15.0849
4. Anggota II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.   
NIK. 142.10.0659



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Valencia Njoto

NRP : 1423015118

Menyetujui skripsi karya ilmiah saya

Judul: **OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM *TALKSHOW* MATA NAJWA DI TRANS 7**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 April 2019

Yang menyatakan



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Keberhasilan ditentukan oleh 99% kerja keras, 1% keberuntungan”*

*-Albert Einstein –*

Perjuangan yang terus diraih untuk mencapai sesuatu tidak harus melulu mempergunakan keberuntungan, melainkan keringat dan berpikir kritis untuk terus berjuang hingga akhir. Tentu saja kerja keras tidak lah sendirian ada beberapa orang yang membantu menyuksekannya, seperti pada keluarga, teman, dan dosen pembimbing penulis. Adanaya perjuangan keringat yang berjatuhan itu akan slelalu diiringi oleh keberuntungan, sehingga keberuntungan tidak akan datang dengan sendirinya tetapi berasal dari kerja keras yang ditekuni oleh tiap individu.

Surabaya . 20 Desember 2018

Valencia Njoto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkam kepada Tuhan Yang Maha Esa dan keluarga maupun orang-orang sekitar yang mau memebrikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM *TALKSHOW* MATANAJWA DI TRANS 7. Skripsi yang dibuat oleh penulis ini diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk mencapai tugas akhir di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, agar dapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selama pembuatan laporan, penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi dengan data-data selengkap-lengkapny dan penyebaran kuisioner dari daerah-daerah Surabaya. Hasil skripsi yang dibuat penulis ini berharap bermafaat bagi khalayak. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini, yakni,

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa, terima kasih telah dmemberi kesempatan ukepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, tanpa-Mu penulis juga tak dapat melakukan apapun dan dapat menguatakan diri penulis menjadi lebih baik dan giat dalam menyelesaikan tugas akhir (skripsi).
2. Kedua orang tua yang telah membantu masa perkuiahan ini dengan membiayai uang kuliah ada beberapa dana yang bersangkutan dalam penyelesaian skripsi ini. Sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama kuliah.
3. Untuk kakak tercinta terima kasih telah membantu berpikir mengenai ide analisis maupun memberi semangat untuk menyelesaikan tugas sesuai target yang penulis telah buat sendiri.



4. Dosen Pembimbing Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. dan Dr. Drs Nanang Krisdinanto M.Si. yang mau membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ni menjadi lebih baik dan rapi, serta mau mendengarkan ceritaku dalam kesusahan membuat skripsi ini.
5. Kepada Nintya Dwi yang merupakan teman seangkatan FIKOM yang lulus lebih cepat. Terima kasih telah mau mengajari, membimbingku dan mendengar curhatan keluh kesahku dalam membuat skripsi ini, terutama kesabarannya dalam mengajariku.
6. Untuk temanku yang dari fakultas lain, Chika Florencia. Perempuan yang selalu memberikan semangat untuk ingat akan tujuanku dan targetku, lalu menemaniku mengerjakan skripsi di perpustakaan bersama.
7. Untuk teman-teman terdekat FIKOM yang tidak dapat kusebutkan satu-satu terima kasih untuk selalu memberikan semangat secara non verbal kepadaku.
8. Untuk teman-teman yang selalu bersama saat menunggu bimbingan, yang selalu memberitahukan informasi-informasi yang menjadi keraguanku dalam menyelesaikan dan mengumpulkan skripsi ini, mau menceritakan dan memberikan informasi secara detail kepada penulis mengenai pengumpulan skripsi ini.
9. Kepada para responden yang telah membantu mengisi kuisioner dan memberikan pendapat untuk beberapa pernyataan serta bercerita selama menonton program *talkshow* Mata Najwa di Trans 7 maupun yang di stasiun televisi sebelumnya, yakni Metro TV.

10. Terima Kasih kepada teman-teman dan orang-orang sekitar yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, dengan selalu memberi dukungan untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa Selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan memiliki kekurangan dalam meengerjakan skripsi. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan dapat menjadi refrensi bagi pembaca terutama adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Surat Pernyataan Originalitas .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Kata Persembahan .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar isi .....	x
Abstrak .....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	12
I.3. Tujuan Masalah .....	12
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Masalah .....	13
BAB II Tinjauan Pustaka.....	14
II.1. Kerangka Teori .....	14

II.1.1. Model Harlord Lasswell.....	14
II.1.2. Opini Publik .....	17
II.1.3. Faktor Adanya Opini.....	20
II.1.4. Televisi dalam Media Massa.....	21
II.1.5. <i>Talkshow/</i> Gelar Wicara.....	23
II.1.6. Identitas Repoden.....	26
II.2. Nisbah Konsep .....	28
II.3. Kerangka Konseptual .....	30
BAB III Metode Penelitian .....	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
III.2. Metode Penelitian .....	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
III.4. Definisi Konseptual .....	33
III.4.1. Opini.....	33
III.4.2. <i>Talkshow/</i> Gelar Wicara.....	34
III.5. Definisi Operasional .....	36
III.6. Populasi dan Sampel .....	38
III.6.1. Populasi .....	38
III.6.2. Sampel .....	39

III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.9. Teknik Validitas dan Reabilitas .....	43
III.9.1. Validitas.....	43
III.9.2. Reliabilitas .....	44
III.10. Teknik Analisa Data .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	48
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	55
IV.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
IV.2.1.1. Uji Validitas.....	55
IV.2.1.2. Uji Reliabilitas.....	56
IV.2.2. Identitas Responden.....	57
IV.2.2.1. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
IV.2.2.2. Identitas Responden berdasarkan Usia .....	59
IV.2.2.3. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan .....	60
IV.2.2.4. Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Akhir .....	62
IV.2.2.5. Identitas Responden berdasarkan Domisili Surabaya.....	63

IV.2.2.6. Identitas Responden berdasarkan Frekuensi menonton program <i>talkshow</i> Mata Najwa di Trans 7 .....	64
IV.2.3. Opini Responden Mengenai Program <i>Talshow</i> Mata Najwa.....	65
IV.2.3.1. Opini Responden Mengenai Program Talkshow Mata Najwa Berdasarkan Indikator Pewawancara .....	65
IV.2.3.2. Opini Responden Mengenai Program Talkshow Mata Najwa Berdasarkan Indikator Narasumber .....	70
IV.2.3.3. Opini Responden Mengenai Program Talkshow Mata Najwa Berdasarkan Indikator Topik Pembahasan .....	77
IV.2.3.4. Opini Responden Mengenai Program Talkshow Mata Najwa Berdasarkan Indikator Waktu .....	80
IV.2.4. Opini Penonton Surabaya mengenai Program Mata Najwa di Trans 7 .....	82
IV.2.5. Tabulasi Silang Opini dengan Identitas Responden .....	86
IV.2.5.1. Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin .....	86
IV.2.5.2. Tabulasi Silang Opini dengan Usia .....	89
IV.2.5.3. Tabulasi Silang Opini dengan Pekerjaan .....	91
IV.2.5.4. Tabulasi Silang Opini dengan Pendidikan Akhir.....	93
IV.2.5.5. Tabulasi Silang Opini dengan Domisili Surabaya .....	96
IV.2.5.6. Tabulasi Silang Opini dengan Frekuensi Menonton Mata Najwa di Trans 7 .....	99



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
V.1. Kesimpulan .....	101
V.2. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1.1. Prestasi Program Mata Nawja di Metro TV .....	50
Tabel IV.2.1. Hasil Uji Validitas Opini .....	55
Tabel IV.2.2. Hasil Reliabilitas Opini .....	57
Tabel IV.2.3.1.1. Indikator Pewawancara.....	66
Tabel IV.2.3.1.2. Prestasi Najwa Shihab .....	67
Tabel IV.2.3.2.1. Indikator Narasumber .....	71
Tabel IV.2.3.3.1. Indikator Topik Pembahasan .....	77
Tabel IV.2.3.4.1. Indikator Waktu .....	80
Tabel IV.2.4.1. Opini Penonton Surabaya mengenai Program Mata Najwa di Trans 7 .....	82
Tabel IV.2.5.1. Tabel tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin .....	87
Tabel IV.2.5.2. Tabulasi Silang Opini dengan Usia .....	89
Tabel IV.2.5.3. Tabulasi Silang Opini dengan Pekerjaan .....	91
Tabel IV.2.5.4. Tabulasi Silang Opini dengan Pendidikan Akhir.....	93
Tabel IV. 2.5.5. Tabulasi Silang Opini dengan Domisili .....	96
Tabel IV.2.5.6. Tabulasi Silang Opini dengan Frekuensi menonton Mata Najwa di Trans 7.....	99

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.2.2.1.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Diagram.IV.2.2.2.1. Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	59
Diagram.IV.2.2.3.1. Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan .....	60
Diagram IV. 2.2.4.1. Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan Akhir. 62	
Diagram IV.2.2.5.1. Jumlah Responden berdasarkan Domisili Surabaya 63	
Diagram. IV.2.2.6.1. Jumlah Responden berdasar kan Frekuensi Menonton Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa di Trans 7.....	64

## ABSTRAK

Valencia Njoto. 1423015118. OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM *TALKSHOW* MATA NAJWA DI TRANS 7

Penelitian ini membahas mengenai salah satu program baru di Trans 7, yakni program *talkshow* Mata Najwa. Awal penayangan program ini tahun 2018 menuai pandangan berbeda dari berbagai kalangan di Indonesia. Mulai dari topik yang diangkat yang lebih luas, penayangan khas program ini tidak terlalu berbeda dengan khas di stasiun televisi sebelumnya, hingga dianggap sebagai alat propaganda pada permasalahan atau peristiwa yang sedang terjadi di Indonesia. Penelitian ini mengungkapkan opini penonton Surabaya berdasarkan 4 indikator *talkshow*, ialah pewawancara, narasumber, topik pembahasan, dan waktu. Dalam menyatakan opini pada responden, responden diperbolehkan menjawab pernyataan-pernyataan dari kuisisioner peneliti sediakan yang bersangkutan dengan permasalahan pada program *talkshow* Mata Najwa di Trans 7, dengan jawaban yang disediakan antara lain, sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Hasil akhir penelitian menyatakan penonton Surabaya mencondong beropini positif pada program *talkshow* Mata najwa di Trans 7.

Kata Kunci : Opini, Penonton Surabaya, program *talkshow* Mata Najwa di Trans 7

## ABSTRACT

Valencia Njoto. 1423015118. OPINION OF SURABAYA'S CITIZEN ABOUT PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA ON TRANS 7.

This study discussion about one of the new program on Trans 7, this is program *talshow* Mata Najwa on trans 7. Beginning this program on 2018 obtained many different views from the audiences. Starting from the topic raised be broader than before, the program's typical show is not different from previous at the first station, so that it is considered a propaganda tool on problems or events that are happening in Indonesia. This study reveal about opinion of Surabaya's viewer based on four talkshow's indicator, there are presenter, interviewees, topic of discussion, and time. In expressions opinion on respondents, respondents are allowed to answer statement of from the questionnaire the researcher provides concerned with the problems in the Mata Najwa talkshow program on Trans 7, with answer provided are very agree, agree, not agree, very not agree. The final results of the study stated that Surabaya viewers inclined a positive opinion on the talkshow Najwa Mata's program on Trans 7.

Keywords : opinion, Surabaya viewers, program talkshow Mata Najwa on Trans 7.