

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Corporate Brand Equity in Consumer Goods Industry: An Experiential-Based Strategic Branding.
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Maria Mia Kristanti (2017)
 Status Pengusul : penulis Utama /penulis ke-.... / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Pertanika Journal (JSSH) f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 0128-7702 g. Url untuk menelusuri : http://www.pertanika.upm.edu.my/view_archives.php?journal=JSSH-25-S-11
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 25 (S) Nov. 2017 h. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/18130/1/1-Corporate_brand_pdf
 d. Penerbit : Universiti Putra Malaysia Press i. Terindeks di SJR: 0.19, Q3 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 337 - 346

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi


Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 30 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	3					3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					7,5
Total = (100 %)	30					25
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Sudah Sesuai</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Masih bisa di Explore</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Cukup</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Cukup</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Tidak ada Plagiasi</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Sesuai dgn bidang Marketing</i></p>
---	---

Surabaya, 20 Juli 2020
 Reviewer 1,


 Dr. Antonius Jan Wellyantony
 NIDN: 0721017201
 Unit kerja: FB - Uluwms
 Jabatan Akademik: Lektor
 Bidang Ilmu: Marketing

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Corporate Brand Equity in Consumer Goods Industry: An Experiential-Based Strategic Branding.
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Maria Mia Kristanti (2017)
 Status Pengusul : penulis Utama /penulis ke-.... / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : **Pertanika Journal (JSSH)** f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 0128-7702 g. Url untuk menelusuri : http://www.pertanika.upm.edu.my/view_archives.php?journal=JSSH-25-S-11
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 25 (S) Nov. 2017 h. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/18130/1/1-Corporate_brand_pdf
 d. Penerbit : **Universiti Putra Malaysia Press** i. Terindeks di SJR: 0.19, Q3 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 337 - 346

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 30 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	3					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					7
Total = (100 %)	30					20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <u>Artikel Jurnal cukup dan kesesuaian unsur & isi cukup memadai.</u></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>Ruang lingkup pembahasan sudah Memadai. Kedalaman pembahasan belum memadai</u></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <u>Kecukupan & kemutakhiran data memadai. Metodologi cukup baik.</u></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <u>Penerbit sudah memiliki unsur & kualitas yg. baik.</u></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <u>Belum terlihat Indikasi Plagiasi dari similarity Index g²</u></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <u>artikel dalam Jurnal sudah sesuai dengan bidang ilmu.</u></p>
---	---

Surabaya,
Reviewer 2,

Juli 2020

Sri Yulan Budiarsi
NIDN: 0001065703

Unit kerja: Fak. Bisnis Unika Widya Mandala
Jabatan Akademik: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.