

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN GRAMEDIA STORE  
SURABAYA MENGENAI BULETIN *INFO KITA* SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



DISUSUN OLEH :  
SHELMA MIRANDA  
1423014021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN GRAMEDIA STORE  
SURABAYA MENGENAI BULETIN *INFO KITA* SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



**DISUSUN OLEH:  
SHELMA MIRANDA  
NRP: 1423014021**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Shelma Miranda

NRP : 1423014021

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Karyawan Gramedia Store Surabaya Mengenai Buletin “Ine Kita” Sebagai Media Informasi adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala Kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 30 Januari 2019



Peneliti,

Shelma Miranda

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN KOMPAS GRAMEDIA  
SURABAYA MENGENAI BULETIN *INFO KITA* SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN**

Oleh:

Shelma Miranda

NRP. 1423014021

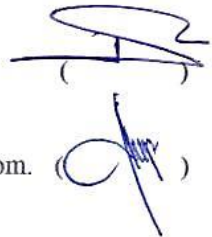
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651



Surabaya, 4 Desember 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jum'at, 18 Januari 2019.

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua Penguji: Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857

()

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

()

3. Anggota I : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

()

4. Anggota II : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

()

Surabaya, 30 Januari 2019

## PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shelma Miranda

NRP : 1423014021

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Karyawan Gramedia Store Surabaya**

**Mengenai Buletin “Info Kita” Sebagai Media Informasi**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 30 Januari 2019

Yang menyatakan,



Shelma Miranda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk zat kekal di alam sana yang telah memberikan kekuatan serta berkah kepada penulis hingga dapat menyelesaikan proposal skripsi sampai selesai. Penulis ingin berterima kasih kepada keluarga, sahabat, serta yang diprioritaskan yang telah mengiringi penulis dengan restu di setiap kalimat doa-doa sejak pelaksanaan hingga pengerjaan skripsi ini tuntas. Kepada Kompas Gramedia dan Gramedia Store Surabaya yang telah memberikan kesempatan luar biasa, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk pengalaman yang luar biasa. Untuk sahabat, teman hidup, dan teman penulis terima kasih atas dukungan dan perhatian yang diberikan kepada penulis dari awal hingga detik ini.

*“Had a blast and grateful, get ready for your change, just remember to be wise and found someone who makes you better with his support.”*

-- Shelma Miranda, 2018

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada zat kekal di alam sana yang telah memberi kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi dengan judul TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN GRAMEDIA STORE SURABAYA MENGENAI BULETIN “INFO KITA” SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERUSAHAAN.

Penulis membuat skripsi ini dengan maksimal untuk memberikan referensi kepada pembaca terkait dengan aktivitas *Public Relations* internal mengenai majalah internal sebagai media informasi perusahaan bagi karyawan. Skripsi ini juga dapat memberikan manfaat bagi penulis untuk mengetahui bagaimana fungsi media internal nantinya setelah menjadi sarjana Ilmu Komunikasi lulusan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga ingin memberikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah berpartisipasi baik dalam hal kecil maupun besar saat penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik kepada:

1. Kepada Ayahanda dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, teguran, dan menjadi pengingat untuk menyelesaikan dan mengejerkan skripsi. Kepada Nafla Aulia Miranda – Adik yang diam tetapi selalu memberikan semangat dalam bentuk-bentuk yang tidak terduga. Mamik (Oma) penulis yang selalu menjadi pengingat untuk berangkat ke kampus.
2. Kepada Kompas Gramedia dan Gramedia Store Surabaya yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian tugas akhir.



3. Kepada dosen pembimbing penulis, Yuli Nugraheni yang selalu mengingatkan penulis dan memberikan solusi serta ilmu dalam proses pembuatan skripsi. Theresia Intan selaku dosen pembimbing kedua yang sudah sangat sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu seluruh kebutuhan administratif penulis terkait skripsi.
5. Kepada teman-teman penulis, Short Escape dan Komunitas Poni (Nessa, Nike, Stella, Dini, Tesa) yang selalu menanyakan kabar dan memberi dukungan kepada penulis.
6. Kepada teman-teman SMA penulis dari SMA Dapena 1 Surabaya, Rotaract Club International yang selalu menjadi pengingat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Kepada “Serangan Fajar” – Chesya, Nisa, dan mba Rha yang selalu memberikan semangat dari *postingan-postingan* “You Know Who” dan sangat cerewet kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Kepada sahabat penulis di grup Tacique Manis Manja (Fashbir, Alya, Sutep, Tika, Anjar) – yang selalu menjadi *support system* penulis.
9. Kepada Dewi Mentari, Mutia Fatiha Rahma dan yang selalu menelpon penulis untuk memberikan semangat dan perhatian kepada penulis.
10. Kepada Alfino Murtadha Hammam – terima kasih selalu mengingatkan, menemani, riwik, dan pemberi semangat utama kepada penulis, *it’s a beautiful and great thing to be with you and I can’t explain this all by words.*

11. Kepada teman hidup penulis Laurentia Laura – terima kasih sudah menerima keluh kesah, duka dan senang penulis selama mengerjakan tugas akhir ini dengan memberikan dukungan yang sangat banyak.

Dan terima kasih banyak kepada pihak yang sudah berpartisipasi yang tidak dapat disebutkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan maupun kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Batasan Masalah .....	9
I.5 Manfaat Penelitian .....	9

I.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
I.5.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
II.1 Kerangka Teori .....	10
II.1.1 Proses Komunikasi Harold Lasswel .....	10
II.1.2 Pengetahuan sebagai Bagian Dari Proses Komunikasi .....	13
II.1.2.1 <i>Inhouse Magazine</i> dalam <i>Public Relations</i> ....	14
II.2 Nisbah Antar Konsep .....	15
II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	18
III.2 Metode Penelitian .....	18
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	18
III.4 Definisi Konseptual .....	19
III.5 Definisi Operasional .....	19
III.6 Populasi dan Sampel .....	20
III.6.1 Populasi .....	20
III.6.2 Sampel .....	20

III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	21
III.7.1 Unit Analisis .....	21
III.8 Teknik Pengumpulan Data .....	22
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	23
III.9.1 Uji Validitas .....	23
III.9.2 Uji Reliabilitas .....	23
III.10 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	27
IV.1.1 Karyawab Gramedia Store Surabaya .....	27
IV.1.2 Buletin Info Kita .....	27
IV.1.3 Gramedia Store .....	28
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
IV.2.1 Uji Validitas .....	29
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	30
IV.3 Hasil Penelitian .....	31
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan .....	31
IV.3.2 Deskripsi Identitas Responden .....	32

IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	33
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Kerja .....	34
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan .....	35
IV.4 Pembahasan .....	37
IV.4.1 Tingkat Pengetahuan Karyawan Gramedia Store Surabaya mengenai Buletin “Info Kita” sebagai Media Informasi	38
IV.4.2 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan .....	40
IV.4.2.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Buletin “Info Kita” sebagai Media Informasi .....	40
IV.4.2.2 Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Buletin “Info Kita” sebagai Media Informasi .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
V.1 Kesimpulan .....	43
V.2 Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>45</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar I.1</b> Daftar Isi Buletin “Info Kita” Agustus 2017 .....	5
<b>Gambar II.1</b> Model Komunikasi Lasswell .....	10
<b>Gambar II.2</b> Model Komunikasi Lasswell .....	10

## **ABSTRAK**

**Shelma Miranda NRP.1423014021. TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN GRAMEDIA STORE SURABAYA MENGENAI BULETIN “INFO KITA” SEBAGAI MEDIA INFORMASI.**

Peneliti memilih tingkat pengetahuan untuk mengukur bagaimana karyawan mengetahui media internal perusahaan. Media internal perusahaan yang diteliti adalah majalah internal buletin “Info Kita” yang terbit setiap satu bulan sekali berisikan tentang informasi perusahaan dan beberapa artikel interaktif seperti kuis. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana karyawan Gramedia Store mengetahui media internal perusahaan yaitu buletin “Info Kita” sebagai media informasi dengan mengaksesnya melalui *website* perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif menggunakan teori dari Harold Lasswell “*Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect*”. Berdasarkan analisis dengan metode tersebut, peneliti menemukan bahwa tingkat pengetahuan karyawan Gramedia Store Surabaya masih rendah terhadap media internal perusahaan yaitu buletin “Info Kita”.

**Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Media Internal, Karyawan**



## **ABSTRACT**

**Shelma Miranda NRP.1423014021. LEVEL OF KNOWLEDGE OF EMPLOYEES GRAMEDIA STORE SURABAYA ABOUT BULETIN "OUR INFO" AS INFORMATION MEDIA.**

Researchers choose the level of knowledge to measure how employees know the company's internal media. The internal media of the company under study is the internal magazine "Info Kita" which is published every month containing company information and some interactive articles such as quizzes. The formulation of the problem of this research is how Gramedia Store employees know the company's internal media, namely bulletin "Info Kita" as a medium of information by accessing it through the company's website. This research is quantitative research. The research method used was descriptive using a theory from Harold Lasswell "Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect". Based on the analysis of the method, the researchers found that the level of knowledge of Gramedia Store Surabaya employees was still low on the company's internal media, the bulletin "Info Kita".

**Keywords: Knowledge Level, Internal Media, Employees**