

SKRIPSI
MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @Indozone.id



Oleh :
Oryza Marsya Findri
NRP : 1423013126

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SKRIPSI
MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @Indozone.id

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Oleh :
Oryza Marsya Findri
NRP : 1423013126

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Oryza Marsya Findri

NRP : 1423013126

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

**Motif Remaja Surabaya Dalam Mengakses Akun Instagram
@Indozone.id**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2019

Penulis



Oryza Marsyafindri

1423013126

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @Indozone.id**

Oleh:

Oryza Marsyafindri

Nrp: 1423013126

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.kom (.....)

NIK : 142.09.0634

Surabaya, 3 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pada : Jumat, 18 Januari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK.142.09.0647

Penguji 1: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIK.142.10.0651

Sekretaris: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIK.142.09.0634

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Oryza Marsya Findri

NRP : 1423013126

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya.

Judul: **MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @Indozone.id**

Untuk di publikasikan atau ditampilkan diinternet atau media lain (*Digital
library* perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2019

Yang menyatakan



Oryza Marsya Findri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan Puji Syukur kepada Allah SWT atas karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sekali anda mengerjakan sesuatu jangan takut gagal dan jangan tinggalkan itu. Orang-orang yang bekerja dengan ketulusan hati adalah mereka yang paling bahagia (Chanakya). Banyak sekali tantangan yang dialami oleh peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan dihantui oleh rasa ketakutan yang tinggi dan rasa putus asa yang menjadi masalah kecil sehingga dapat membuat peneliti menyerah. Namun penulis yakin tidak ada sesuatu pun yang baik yang terjadi dalam kehidupan kita jika tanpa campur tangan Allah SWT, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya terutama mama dan nenek saya yang sudah mendukung, medoakan, bekerja keras, dan kasih sayangnya untuk bisa membuat saya menjadi seseorang yang begitu berharga. Terima kasih atas semuanya.

Terima kasih banyak Ma, Mbah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT karena rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi ini yang berjudul MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @Indozone.id bisa penulis selesaikan dengan baik. Tak henti-hentinya penulis mengucap rasa syukur pada ALLAH SWT yang telah mengirimkan orang-orang terkasih yang selalu memberikan *support* dan motivasi bagi penulis. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bagi kedua Orang Tua saya terutama mama saya yang kasihi, yang selalu membantu saya dan selalu menemani saya ketika saya sedang begadang dan yang setia mendoakan saya. Serta untuk nenek saya yang selalu menyemangati saya dan menemani saya ketika saya sedang mengerjakan skripsi dirumah dan mendoakan saya.
2. Kepada *mangoman* sebagai partner yang penulis sayangi, yang selama ini juga telah berkontribusi dalam menyemangati penulis memberi penulis motivasi selalu menemani penulis ketika sedang *down*, terima kasih atas waktu dan tenaga serta perhatiannya, terima kasih banyak *ndut*. Serta untuk sahabat-sahabat penulis yang sudah lulus terlebih dahulu *Devina Felbania, Elina, Kak Maria, Aiya, Ayu Putri, Adriana Ivanny, Ivana Amalia* dll. Terima kasih karena kalian telah memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir saya.
3. Juga teruntuk teman-teman yang telah membantu penulis dalam hal peminjaman buku di UNAIR seperti Bayu iswara, suci novianti, anggi, zao, dll. Terima kasih atas kesedian waktunya.

4. Terima kasih kepada bapak Finsensius Yuli Purnama. S.Sos, M.Med. Kom yang merupakan dosen pembimbing I penulis. Beliau yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu-ilmunya tanpa pamrih, selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis merasa terbantu. penulis ucapkan banyak terima kasih banyak Pak Fins atas Ilmu dan kebaikannya. Semoga selalu di beri kemudahan oleh Tuhan YME.
5. Terima kasih untuk Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom yang merupakan dosen pembimbing II penulis. Terima kasih atas Ilmu-Ilmu yang telah diberikan, serta menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih bu atas kebaikannya selama ini, semoga tuhan selalu memudahkan seluruh urusan ibu. Terima kasih banyak Bu Anas.
6. Terima kasih banyak untuk teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu atas kontribusi serta kesediaan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi penulis.
7. Terima kasih saya ucapkan untuk seluruh orang-orang yang memandang rendah penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menjadi sosok yang lebih baik serta membuktikan untuk bisa segera lulus.
8. Untuk seluruh keluarga besar saya, terima kasih atas seluruh doa-doa dan semangat yang diberikan untuk selalu mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa ucapan terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas semua kebaikan serta dukungan mereka. Semoga ALLAH SWT selalu menyertai mereka dan membalas semua kebaikan mereka. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini juga masih jauh dari sempurna,

penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang mampu melengkapai dan menyempurnakan skripsi ini. Sehingga diharapkan dari skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan khususnya semua pihak yang memerlukan. Terimakasih banyak.

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS. Al-Baqarah:286)

“Maka nikmat tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan” (QS. Ar-Rahman: 3”

“ Don’t give up when you still have something to give. Nothing is really over until the moment you stop trying” –Brian Dyso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
Bab I : PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	8
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Kerangka Teori.....	9
II.1.1 Uses and Gratifications.....	9
II.1.2 Motif menggunakan media sosial	11
II.1.3 Karakteristik media sosial.....	13
II.1.4 Karakteristik Instagram	16
II.2. Nisbah Antar Konsep	17
II.3 Bagan Konseptual	19

Bab III : TINJAUAN PUSTAKA	20
III.1 pendekatan dan jenis penelitian	20
III.2 Metode penelitian	21
III.3 Identifikasi variabel penelitian.....	22
III.4 Defenisi konseptual.....	22
III.5 Definisi operasional	23
III.6 Populasi dan sampel.....	25
III.7 Teknik penarikan sempel	27
III.8 Teknik pengumpulan data.....	28
III.9 Teknik validitas dan realibilitas	29
III.10 Teknik analisis data	30
Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
IV.1. Gambaran subjek penelitian	32
IV.1.1 Gambaran remaja surabaya	32
IV.1.2 Gambaran akun Instagram	32
IV.2 Uji validitas dan realibilitas	33
IV.2.1 Uji validitas	33
IV.2.2 Uji realibilitas.....	35
IV.3 Hasil penelitian	36
IV.3.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	37
IV.3.2 Identitas responden berdasarkan usia	38
IV.3.3 Identitas responden berdasarkan pekerjaan	39
IV.4 Pembahasan	39
IV.4.1 Pembahasan Mengenai Motif.....	39
IV.5 Motif Remaja Surabaya	50
IV.5.1 Analisis Tabulasi Silang.....	52

Bab V : Penutup.....66
V.1. Kesimpulan66
V.2 Saran67

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2 Logo Instagram	5
Gambar I.3 Hasil survey <i>wearesocia.,net</i>	5
Gambar I.4 Logo @Indozone.id	7
Gambar I.5 demoraphic @Indozone.id	7
Gambar I.6 Tampilan akun @Indozone.id	8
Gambar III.6 data penduduk Kota Surabaya	28
Gambar VI.1 pengguna internet berdasarkan jenis kelamin	39
Gambar VI.2 data akses menggunakan internet	52

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Aktivasi Menggunakan Internet Pada Tahun 2016	3
Tabel IV.1 Validitas.....	34
Tabel IV.2 Realibilitas.....	36
Tabel IV.3 Identitas Responden Jenis Kelamin	37
Tabel IV.4 Indentitas Responden.....	38
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel IV.6 Motif Social Interection.....	40
Tabel IV.7 Motif Information Seeking	41
Tabel IV.8 Motif Past Time	42
Tabel IV.9 Motif Interteiment	43
Tabel IV.10 Motif Relaxation.....	44
Tabel IV.11 Exprexion Of Opinion	44
Tabel IV.12 Communication Utility	45
Tabel IV.13 Conveince Unility.....	46
Tabel IV.14 Information Shareing.....	48
Tabel IV.15 Knowledge About Other.....	48
Tabel IV.16 Nilai Rata Rata Pada Motif.....	51
Tabel IV.17 Jenis Kelamin	52
Tabel IV.18 Usia.....	53
Tabel IV.19 Pekerjaan	54

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Uses and gratification.....	11
--	----

ABSTRAK

Oryza Marsya Findri NRP . 1423013126. MOTIF REMAJA
SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
@Indozone.id

Media sosial merupakan sebuah perkembangan dari teknologi-teknologi yang seiring perkembangan jaman mampu memberikan kemudahan bagi penggunaanya dalam mengakses. Media sosial memberikan kemudahan dalam berkomunikasi, mengirim foto, mengirim video bahkan media sosial mampu melakukan semua kegiatan tersebut secara bersamaan sekaligus. Tetapi dalam pemilihan media sosial tentunya pengguna yang satu dan lainnya pasti memiliki dorongan atau motif untuk menggunakan sosial media yang berbeda-beda. Landasan teori pada penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications* yang peneliti gunakan untuk melihat motif dari penggunaan media sosial tertentu. Pada penelitian ini peneliti hanya berfokus pada motif penggunaan sosial media instagram remaja Surabaya. Terdapat sepuluh indikator yang peneliti gunakan untuk mengetahui motif tiap pengguna sosial media instagram.

Pada penelitian ini, metode yang peneliti gunakan adalah survey dengan menggunakan instrumen kuesioner yang akan peneliti sebarakan secara *accidental sampling*. Berdasarkan hasil temuan data dan analisis, peneliti mendapatkan bahwa motif terbesar dari remaja Surabaya menggunakan sosial media instagram adalah motif *information seeking* (pencarian informasi), setelah itu diikuti oleh motif *pass time* (mengisi waktu luang) dan motif *relaxation* (relaksasi).

Kata Kunci : Motif, Sosial Media Instagram, *Uses and Gratifications*

ABSTRACT

Oryza Marsya Findri NRP . 1423013126. THE MOTIVE OF A
TEENAGER SURABAYA IN ACCESSING INSTAGRAM
ACCOUNT @INDOZONE.ID.

Social media is a development of appropriate technologies capable of providing convenience. Social media makes it easy to communicate, send photos, send videos and even social media to perform all these activities simultaneously. But in the form of social media of course users who one and other must have the impetus or motive for using different social media. Theoretical basis of this research is the Theory of Use and Gratification used to see the motive of the use of certain social media. In this study the researchers rely solely on the motives of the use of social media instagram teenagers Surabaya. There are ten indicators used to determine the motives of each instagram media social user.

In this study, a method that researchers use is using the survey instrument is a questionnaire that will provide researchers in accidental sampling. Based on the data and analysis results, researchers find that the greatest motive of teenagers from Surabaya using social media is instagram motive information seekinh (pencarian informasi), afterwards followed by the motives pass time (mengisi waktu luang) and relaxation (relaksasi).

Key words: Motive, Social Media Instagram, Uses and Gratifications