

**PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIK,
KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN REPUTASI
ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT.
TRAFOINDO PRIMA PERKASA DI JAKARTA**

DISERTASI



Oleh:

PURNOMOHADI SUTEDJO

NIM: 8111415006

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIK, KEWIRAUSAHAAN,
BUDAYA ORGANISASI, DAN REPUTASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. TRAFINDO
PRIMA PERKASA DI JAKARTA**

DISERTASI

**Diajukan kepada Universitas Katolik Widya Mandala
untuk memenuhi Persyaratan
Gelar DOKTOR**



Oleh:

PURNOMOHADI SUTEDJO

NIM: 8111415006

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIK, KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN REPUTASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. TRAFONDO PRIMA PERKASA DI JAKARTA

Oleh :

Purnomohadi Sutedjo

Promotor



Prof. Drs. Ec. Budiman Christiananta, M.A., Ph.D.

Ko-Promotor



Prof. Dr. Drs. Ec. H. Teman Koesmono, M.M.

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Doktor Ilmu Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Dr. Mudjilah Rahayu, M.M., Ak.

**Direktur Sekolah Pascasarjana
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Prof. Dr. J.s. Ami Suwandi

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi ini Telah Disetujui
Tanggal: 15 Oktober 2018

Promotor



Prof. Drs. Ec. Budiman Christiananta, M.A., Ph.D.

Ko Promotor



Prof. Dr. Drs. Ec. H. Teman Koesmono, M.M.

Menyetujui

**Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Dr. Mudjilah Rahayu, M.M., Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi ini adalah tulisan asli saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, Juli 2018



Purnomohadi Sutedjo

(8111415006)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi yang berjudul:

PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEJIK, KEWIRAUSAHAAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN REPUTASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. TRAFONDO PRIMA PERKASA DI JAKARTA

adalah benar hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya. Dengan ini saya memberikan persetujuan kepada Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk mempublikasikan karya ilmiah ini. Sumber-sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara benar dan jelas.

Surabaya, Januari 2019



(Purnomohadi Sutedjo)

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkah, rahmat, dan bimbingan-Nya, kami dapat menyelesaikan disertasi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Disertasi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan, dorongan, serta doa restu dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Drs.Ec. Budiman Christiananta, M.A., Ph.D. selaku Promotor yang telah meluangkan waktu membimbing, memberi masukan dan memotivasi penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini.
2. Prof. Dr. Drs Ec. H. Teman Koesmono. M.M. selaku Ko-Promotor yang telah meluangkan waktu membimbing, memberi masukan dan memotivasi penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini.
3. Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Prof. Dr. J. S. Ami Suwandi selaku Direktur Program Doktoral Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya beserta seluruh unsur Pimpinan, Pengajar, dan Karyawan Program Doktor Ilmu Manajemen.
5. Dr. Mudjilah Rahayu selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan tim penguji disertasi yang selalu membantu dan memberikan dukungan terhadap penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini.
6. Prof. V. Henky Supit, S.E., Ak. CA. yang telah berkenan menjadi tim penguji yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
7. Prof. Dr. R. Andi Sularso, S.E., M.S.M. yang telah berkenan menjadi tim penguji yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.

8. Dr. Christina Esti Susanti, S.E., M.M., CPMAP. yang telah berkenan menjadi tim penguji yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
9. Dr. Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si. yang telah berkenan menjadi tim penguji yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
10. Dr. Bambang W. Otok, S.Si., M.Si. yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
11. Prof. Dr. Soedjono Abipraja yang telah berkenan menjadi tim penguji yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
12. Keluarga tercinta Alm. Papa, Mama, dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam mendukung saya menyelesaikan pendidikan Program Doktor.
13. Istri yang selalu sabar memberi dukungan dan doa hingga disertasi ini terselesaikan, serta tidak lupa anak-anakku yang selalu memberikan motivasi melalui caranya.
14. Pimpinan perusahaan PT. Trafoindo Prima Perkasa dan manajemen yang telah membantu dalam pengumpulan data.
15. Timotius Febry C. W. S, S.T., M.T. dan rekan-rekan DIM 7 sebagai rekan seperjuangan kerja disertasi, terimakasih atas dukungan moral dan materiil yang telah diberikan semoga segera lulus Doktor.
16. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun disertasi ini.

Atas dukungan semua pihak tersebut di atas, saya mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan memberi kebahagiaan bagi penulis dan semua pihak yang telah terlibat.

Surabaya, Juli 2018

Purnomohadi Sutedjo

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kepemimpinan stratejik, kewirausahaan, budaya organisasi, dan reputasi organisasi terhadap kinerja perusahaan. Penelitian dilakukan di PT. Trafoindo Prima Perkasa di Jakarta yang terdiri dari empat pabrik dengan sampel sebanyak 105 karyawan level menengah keatas. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan uji statistik deskriptif dan metode penelitian menggunakan program SmartPLS 2.0. Hasil dari analisis adalah kewirausahaan, dan budaya organisasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap reputasi organisasi dan kinerja perusahaan. Hasil lainnya adalah kepemimpinan stratejik berpengaruh tidak signifikan terhadap reputasi organisasi dan reputasi organisasi mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dari tujuh hipotesis yang diajukan ada lima hipotesis yang diterima dan dua hipotesis ditolak.

Kata Kunci: Kepemimpinan Stratejik, Reputasi Organisasi, Budaya Organisasi, Kewirausahaan, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

This research was conducted to examine the influence of strategic leadership, entrepreneurship, organizational culture, and organizational reputation on company performance. The research was conducted at PT. Trafoindo Prima Perkasa in Jakarta which consists of four factories with a sample of 105 middle and upper level employees. The data used were analyzed by descriptive statistical tests and research methods using the SmartPLS 2.0 program. The results of the analysis are strategic leadership, entrepreneurship, and organizational culture has a significant influence on the organizational reputation and firm performance. Another result is that strategic leadership has no significant effect on the reputation organization and the reputation organization has no significant effect on the firm performance. Of the seven hypotheses proposed there are five accepted hypotheses and two hypotheses rejected.

Keywords: Strategic Leadership, Organizational Reputation, Organizational Culture, Entrepreneurship, Firm Performance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
RINGKASAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Manajemen Strategik	20
2.2 <i>Resource Based View</i>	22
2.3 Kepemimpinan Strategik.....	24
2.4 Kewirausahaan	32
2.5 Budaya Organisasi.....	35
2.6 Reputasi Organisasi	39
2.7 Kinerja Perusahaan	45
2.7.1 Pengukuran Kinerja	49
2.8 Penelitian Terdahulu	51
2.9 Hubungan Antar Variabel	53
2.9.1 Kepemimpinan Strategik dan Reputasi Organisasi.....	53
2.9.2 Kewirausahaan dan Reputasi Organisasi	55
2.9.3 Budaya Organisasi dan Reputasi Organisasi.....	57
2.9.4 Kepemimpinan Strategik dan Kinerja Perusahaan	58
2.9.5 Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan	60
2.9.6 Budaya Organisasi dan Kinerja Perusahaan.....	61
2.9.7 Reputasi Organisasi dan Kinerja Perusahaan	63

BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL DAN METODE PENELITIAN .	65
3.1	Kerangka Proses Berpikir	65
3.2	Kerangka Konseptual.....	69
3.3	Hipotesis Penelitian	71
3.4	Rancangan Penelitian.....	72
3.5	Populasi dan Sampel	74
3.5.1	Populasi.....	74
3.5.2	Sampel.....	75
3.6	Variabel Penelitian.....	77
3.7	Definisi Operasional Variabel	78
3.7.1	Variabel Kepemimpinan Stratejik	78
3.7.2	Variabel Kewirausahaan	79
3.7.3	Variabel Budaya Organisasi	80
3.7.4	Variabel Reputasi Organisasi	80
3.7.5	Variabel Kinerja Perusahaan	81
3.8	Instrumen Penelitian	82
3.9	Jenis dan Sumber Data.....	83
3.9.1	Jenis Data	83
3.9.1	Sumber Data	83
3.10	Teknik Pengumpulan Data	83
3.11	Teknik Analisis Data.....	84
3.11.1	Pengukuran Metode Partial Least Square (PLS)	84
3.11.2	Tahap Analisis dengan Teknik Partial Least Square (PLS)	86
BAB 4	HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN	91
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	91
4.2	Profil Responden	92
4.2.1	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	92
4.2.2	Deskripsi Responden Menurut Umur	93
4.2.3	Deskripsi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	94
4.2.4	Deskripsi Responden Menurut Lama Bekerja	94
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	95
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kepemimpinan Stratejik (X1)	97
4.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kewirausahaan (X2)	97
4.3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Budaya Organisasi (X3)	98
4.3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Reputasi Organisasi (Y1)	99
4.3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Perusahaan (Y2)	100
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian	101
4.4.1.	Kepemimpinan Stratejik (X1)	102
4.4.2	Kewirausahaan (X2)	103
4.4.3	Budaya Organisasi (X3)	104
4.4.4	Reputasi Organisasi (Y1)	104
4.4.5	Kinerja Perusahaan (Y2)	105
4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	106
4.5.1	Model Pengukuran Variabel Kepemimpinan Stratejik (X1)	107
4.5.2	Model Pengukuran Variabel Kewirausahaan (X2)	109
4.5.3	Model Pengukuran Variabel Budaya Organisasi (X3)	112
4.5.4	Model Pengukuran Variabel Reputasi Organisasi (Y1)	114

4.5.5	Model Pengukuran Variabel Kinerja Perusahaan (Y2)	116
4.6	<i>Discriminant Validity</i>	118
4.7	Pengujian Persamaan Struktural Kinerja Perusahaan	119
4.8	Hasil Uji Hipotesis	121
4.9	Pengaruh Antar Variabel	125
4.9.1	Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian	125
4.9.2	Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	126
4.9.3	Pengaruh Total Antar Variabel Penelitian	127
BAB 5	PEMBAHASAN	130
5.1	Pembahasan Hasil Studi	130
5.1.1	Pengaruh Kepemimpinan Strategik terhadap Reputasi Organisasi	131
5.1.2	Pengaruh Kewirausahaan terhadap Reputasi Organisasi	132
5.1.3	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Reputasi Organisasi	134
5.1.4	Pengaruh Kepemimpinan Strategik terhadap Kinerja Perusahaan	136
5.1.5	Pengaruh Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan	137
5.1.6	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan	139
5.1.7	Pengaruh Reputasi Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan	141
5.2	Implikasi Teoritis dan Praktis	143
5.2.1	Implikasi Teoritis	143
5.2.2	Implikasi Praktis	146
BAB 6	KESIMPULAN	148
6.1	Kesimpulan	148
6.2	Saran	150
6.2.1	Saran Pengembangan Ilmu Pengetahuan	151
6.2.2	Saran Bagi PT. Trafoindo Prima Perkasa	151
6.2.3	Saran Penelitian Selanjutnya	152
6.2.4	Saran Pembuat Kebijakan	153
	DAFTAR PUSTAKA	154
	LAMPIRAN	168

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Tenaga Listrik PLN per Sektor Pelanggan	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Trafo di PT. Trafoindo Berdasarkan Kapasitas ..	6
Tabel 2.1 Karakteristik Kewirausahaan	34
Tabel 2.2 Perbedaan antara <i>Organizational Identity</i> , <i>Organizational Image</i> , dan <i>Corporate Reputation</i>	42
Tabel 3.1 Populasi PT. Trafoindo Prima Perkasa	77
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Kepemimpinan Stratejik	78
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Kewirausahaan	79
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Budaya Organisasi	80
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Reputasi Organisasi	81
Tabel 3.6 Definisi Operasional Variabel Kinerja Perusahaan	81
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian PLS	90
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	92
Tabel 4.2 Umur Responden	93
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	94
Tabel 4.4 Lama Bekerja di PT. Trafoindo	95
Tabel 4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Kepemimpinan Stratejik	97
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Kewirausahaan	98
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Budaya Organisasi	99
Tabel 4.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Reputasi Organisasi	100
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Perusahaan	101
Tabel 4.10 Deskripsi Indikator dari Variabel Kepemimpinan Stratejik	102
Tabel 4.11 Deskripsi Indikator dari Variabel Kewirausahaan	103
Tabel 4.12 Deskripsi Indikator dari Variabel Budaya Organisasi	104
Tabel 4.13 Deskripsi Indikator dari Variabel Reputasi Organisasi	105
Tabel 4.14 Deskripsi Indikator dari Variabel Kinerja Perusahaan	106
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Kepemimpinan Stratejik (X1)	109
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Kewirausahaan (X2)	112
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi (X3)	114
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Variabel Reputasi Organisasi (Y1)	116
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Perusahaan (Y2)	118
Tabel 4.20 Nilai AVE	118
Tabel 4.21 <i>Goodness of Fit</i> dari <i>R-Square</i>	120
Tabel 4.22 Uji <i>Inner Weight</i> pada Kinerja Perusahaan dengan Sampel <i>Bootstrap</i>	121
Tabel 4.23 Pengaruh Langsung Variabel Penelitian	126
Tabel 4.24 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Penelitian	127
Tabel 4.25 Pengaruh Total Variabel Penelitian	128
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis	129

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Laba Tahun Berjalan PT. Trafoindo	7
Gambar 2.1 Fungsi Manajemen.....	25
Gambar 2.2 <i>Exercise of Effective Strategic Leadership</i>	31
Gambar 2.3 <i>Strategic Leadership and The Strategic Management Process</i>	32
Gambar 2.4 <i>Four Models of Corporate Entrepreneurship</i>	33
Gambar 2.5 Proses Pembentukan Budaya Organisasi	38
Gambar 2.6 Kerangka Kerja Reputasi Organisasi	43
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir	66
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	70
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT. Trafoindo Prima Perkasa	76
Gambar 3.4 Diagram Kerangka Penelitian	87
Gambar 4.1 Uji Validitas Kepemimpinan Stratejik (X1)	107
Gambar 4.2 Uji Validitas Kewirausahaan (X2)	110
Gambar 4.3 Uji Validitas Budaya Organisasi (X3)	112
Gambar 4.4 Uji Validitas Reputasi Organisasi (Y1)	114
Gambar 4.5 Uji Validitas Kinerja Perusahaan (Y2)	116
Gambar 4.6 Pengaruh Kepemimpinan Stratejik, Kewirausahaan, Budaya Organisasi, dan Reputasi Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan	119
Gambar 4.7 Pengaruh Antar Variabel	124