

# PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN



OLEH:  
CARTIA  
3203015184

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2019

**PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

**OLEH:**

**CARTIA**

3203015184

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Oleh:  
CARTIA  
3203015184

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Josepha Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.)  
Tanggal: 08 Januari 2019

Pembimbing II,



(Theodorus Radja Ludji, SE., M.Acc.)  
Tanggal: 08 Januari 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Cartia

NRP 3203015184

Telah diuji pada tanggal 26 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

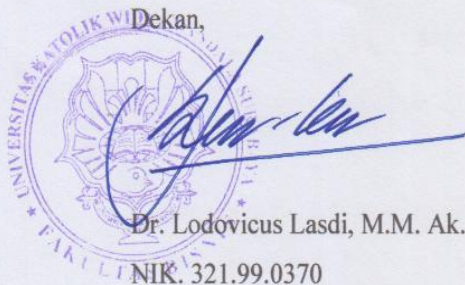


Dr. Teodora Winda Mulia, SE, M.Si., Ak., CA, CPA

NIK. 321.99.0377


Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, M.M. Ak., CA., CPA  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina Dwijayanti S.E, M.A  
NIK. 321.08.0621

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cartia

NRP : 3203015184

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Kinerja Perusahaan.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2019

Yang menyatakan



(.....Cartia.....)

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Kinerja Perusahaan “ berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina D., SE., M.A., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Josepha Shanti, SE., M.Si., Ak.,CA., ACPA., selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama bimbingan, serta telah sabar dalam memberikan nasehat, arahan dan masukan bagi kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Theodorus Radja Ludji, SE., M.Acc., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama bimbingan, serta telah sabar dalam memberikan nasehat, arahan dan masukan bagi kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen serta staf di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membantu penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Dosen-dosen penguji yang memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan hasil dari penyusunan skripsi ini.
7. Mama dan Papa serta adikku, Fendy yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik dan tepat waktu.

8. Tante Lina yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan doa serta dukungan agar dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
9. Sahabat terbaik penulis, Veronica Puspitasari, Irene Vania, Melisa Gunawan, Prima Wanda, Zy, Yuli Indrawati, Ce Cindy, Hanna Octavia, Erlyn, Fransiska Novi, Celine dan Mega yang tak henti-hentinya selalu membantu penulis dalam berbagai hal dan memberikan semangat serta doa dan dukungan agar penulisan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
10. Teman-teman Korea penulis, Kim Won Jae Oppa, Im Jae Han Oppa dan Min Jin Oppa yang selalu menemani penulis saat pengerjaan meski hanya via Kakao Talk dan selalu memberikan semangat dan doa.
11. Organisasi tercinta, Anggota dari Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) yang selalu memberikan semangat.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semangat, doa, motivasi, bantuan, waktu, dan tenaga sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan maka penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.4 Model Penelitian .....	19
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ..	20
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	22
3.6 Analisis Data .....	22
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
4.2 Deskripsi Data .....	27
4.3 Analisis Data .....	28
4.4 Pembahasan .....	34
<b>BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	37
5.2 Keterbatasan .....	37
5.3 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang .....	15
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	26
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan.....	27
Tabel 4.3. Hasil Statistik Deskriptif Kinerja Pasar .....	27
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas .....	29
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	29
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas .....	30
Tabel 4.7. Hasil Koefisien Determinasi .....	31
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis 1 .....	32
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis 2 .....	33

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.Model Penelitian.....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2017
- Lampiran 2. Hasil ROI dan EPS dari Perusahaan Manufaktur 2015-2017
- Lampiran 3. Jumlah Industri Manufaktur di Indonesia 2015 dan 2017
- Lampiran 4. Grafik Peningkatan Konsentrasi CO<sub>2</sub> pada Januari 2014 – September 2018
- Lampiran 5. *Checklist* Pengungkapan Emisi Karbon
- Lampiran 6. Hasil Output SPSS Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan
- Lampiran 7. Hasil Output SPSS Statistik Deskriptif Kinerja Pasar
- Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Normalitas Kinerja Keuangan
- Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Normalitas Kinerja Pasar
- Lampiran 10. Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas Kinerja Keuangan
- Lampiran 11. Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas Kinerja Pasar
- Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas Kinerja Keuangan
- Lampiran 13. Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas Kinerja Pasar
- Lampiran 14. Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Kinerja Keuangan
- Lampiran 15. Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Kinerja Pasar
- Lampiran 16. Hasil Output SPSS Uji F Kinerja Keuangan
- Lampiran 17. Hasil Output SPSS Uji F Kinerja Pasar
- Lampiran 18. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis (Uji T) Kinerja Keuangan
- Lampiran 19. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis (Uji T) Kinerja Pasar

## ABSTRAK

Tingkat emisi karbon yang semakin meningkat setiap bulannya, merupakan salah satu gas yang dihasilkan oleh efek rumah kaca yang merupakan masalah dalam perubahan iklim. Salah satu penyebabnya peningkatan emisi karbon adalah proses operasional yang dilakukan perusahaan yang bergerak di sektor industri manufaktur. Dalam meningkatkan rasa kepedulian akan masalah emisi karbon, perusahaan mulai melakukan pengungkapan emisi karbon untuk mengurangi dan menimbulkan kesadaran akan pembuangan emisi karbon. Pengungkapan ini juga dilakukan untuk mencerminkan etika bisnis yang baik dengan harapan dapat menarik perhatian *stakeholders*, terutama konsumen dan investor dan akan mempengaruhi kinerja perusahaan, salah satunya adalah kinerja keuangan dan kinerja pasar.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis pengungkapan emisi karbon terhadap kinerja perusahaan, yaitu kinerja keuangan dan kinerja pasar. Dalam penelitian ini, pengungkapan emisi karbon diukur dengan menggunakan *checklist* emisi karbon yang dibuat oleh *Carbon Disclosure Project* (CDP) dan dikembangkan oleh Choi dkk. (2013). Sedangkan kinerja keuangan diukur menggunakan rasio keuangan *Return of Investment* (ROI) dan kinerja pasar diukur menggunakan *Earning Per Share* (EPS). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur selama 2015-2017 sebanyak 144. yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan, yaitu kinerja keuangan dan kinerja pasar.

**Kata Kunci** : *Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Keuangan, Kinerja Pasar.*

## **ABSTRACT**

### **“ The Impact of Carbon Emission Disclosures Towards Company’s Performance “**

The increasing level of carbon emissions, one of the substances produced by the greenhouse effect, is a problem in climate change. One reason for the increase in carbon emissions is the operational process carried out by companies engaged in the manufacturing sector. To show caring for the issue of carbon emissions, companies begin to disclose their utilization of carbon emissions to reduce and raise awareness of the disposal of carbon emissions. This disclosure is also done to reflect good business ethics, with the hope that it can attract the attention of stakeholders, especially consumers and investors. In addition, the disclosure will affect the company's performances, such as financial performance and market performance.

This quantitative research aims to examine and analyze carbon emissions disclosures on company’s performance, namely financial performance and market performance. In this study, disclosure of carbon emissions is measured using a carbon emission checklist made by the Carbon Disclosure Project (CDP) developed by Choi et al. (2013). Moreover, financial performance is measured using financial ratios Return of Investment (ROI) and market performance measured using Earning Per Share (EPS). This study uses the sample of manufacturing companies during the year 2015 to 2017, as many as 144 selected by purposive sampling technique. The data analysis technique used is simple regression. The results showed that the disclosure of carbon emissions significantly affects to company performance, specifically financial performance and market performance.

**Keywords:** *Carbon Emission Disclosure, Financial Performance, Market Performance*