

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY*
REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI



OLEH:
JESSICA SARA HARBANI
3203015142

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY*
REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
JESSICA SARA HARBANI
3203015142

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

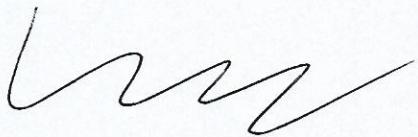
SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI

OLEH:
JESSICA SARA HARBANI
3203015142

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Pengaji

Pembimbing I,



Drs. Toto Warsoko Pikir M.Si., Ak.
Tanggal: 18-12-2018

Pembimbing II,



S. Patricia Febrina Dwijayanti SE., M.A.
Tanggal: 03-01-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Jessica Sara Harbani NRP 3203015142

Telah diuji pada tanggal 19 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.
NIK. 321.99.0370



Mengetahui:



Dekan

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI. NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,

S. Patricia Febrina D., SE., MA. NIK 321.08.621



**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Sara Harbani

NRP : 3203015142

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Pemediasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ni saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2019
Yang menyatakan



(Jessica Sara Harbani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M. Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., S.E., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta dosen pembimbing kedua yang telah membimbing hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Sekertris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Drs. Toto Warsoko Pikir M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing serta memotivasi penulis.
5. Segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis
6. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Bisnis Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Teman-teman penulis: Agata Mariani, Alvin Beniah, Andre Kristanto, Andre Wahyudi, Axel, Calvin Kusiki, Christy Rosa, Cliffern Anastasya, Fransisca Amelia, Gabriella Dhiegnadya, Hongky, Kelvin Angelouis, Kevin Howard, Kevin Leonardo, Kevin Poandy, Kevin Wijaya, Leonardo Evan, Louis Himawan, Mayesa Wedysiage, Noviawati Lesmana, Bella Halim, Ronald, Ronald Willianto, Tifanny, Vincent, William Gomel, dan Wynston, yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

8. Seluruh teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu , terima kasih atas segala dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Surabaya, 03 Januari 2019
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4. Rerangka Penelitian.....	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5. Populasi dan Sampel.....	31
3.6. Teknik Analisis Data.....	32
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian.....	37
4.2. Deskripsi Data.....	37
4.3. Analisis Data.....	39
4.4. Pembahasan.....	46
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	

5.1. Simpulan.....	48
5.2. Keterbatasan.....	48
5.3. Saran.....	49

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Kelayakan Model.....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji t.....	47
Tabel 4.8. Komponen-Komponen Uji Sobel.....	45

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Model Pengujian Regresi.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. *Item-Item Pengungkapan Sustainabilit Report GRI G4*
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Normalitas
- Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Uji Autokorelasi, Uji Statistik F, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas dan Uji t
- Lampiran 8. Data Nilai SRDI, ROE, TOBIN1, TOBIN2, dan SIZE

ABSTRAK

Perusahaan dituntut tidak hanya berfokus pada kinerja ekonomi saja namun juga kepada kinerja sosial dan kinerja lingkungan. Perusahaan yang memiliki fokus dalam ketiga hal tersebut yaitu kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan mememiliki peluang untuk mempertahankan proses bisnisnya agar tetap berlanjut. Keberlanjutan perusahaan tersebut diungkapkan melalui salah satu laporan yaitu *sustainability report*. *Sustainability report* merupakan suatu sarana dimana perusahaan menggambarkan bagaimana tanggungjawab perusahaan terhadap pemangku kepentingan seperti karyawan, pemasok, konsumen, pemegang saham, komunitas, serta pemangku kepentingan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel pemediasi. Obyek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016 dan pernah mengikuti *Indonesia Sustainability Report Awards* (ISRA). Sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan maka didapat 86 sampel yang memenuhi kriteria tersebut. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini juga membuktikan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dan nilai perusahaan memiliki hubungan tidak langsung dan dapat dimediasi oleh kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.*

THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS MEDIATING VARIABLES

ABSTRACT

Companies are required not only to focus on economic performance but also on social performance and environmental performance. Companies that have a focus on these three things that is economic performance, social performance, and environmental performance have an opportunity to maintain their business processes to continue. The company's sustainability is disclosed through one report, namely sustainability report. Sustainability report is a tool used by company to describe how the company is responsible for stakeholders such as employees, suppliers, consumers, shareholders, the community, and other stakeholders.

This study aims to examine the effect of sustainability report disclosure on firm value with financial performance as a mediating variable. The object of this research is a company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2016 and has participated in the Indonesia Sustainability Report Awards (ISRA). Samples were selected using purposive sampling. Based on predetermined criteria, 86 samples were obtained that met these criteria. The data analysis technique used in this study is path analysis.

The results of this study indicate that sustainability report disclosure has a significant positive effect on firm value with financial performance as a mediating variable. This study also proves that sustainability report disclosure has no effect on company value. This shows that the relationship between sustainability report disclosure and firm value has an indirect relationship and can be mediated by financial performance.

Keywords: *Sustainability Report Disclosure, Financial Performance, Firm Value.*