

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa *proprietary cost* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *proprietary cost* yang harus ditanggung oleh perusahaan akibat kompetitornya menggunakan informasi privat perusahaan, maka manajemen dalam mengungkapkan informasi keuangan termasuk informasi laba antar segmen akan semakin sedikit. *Agency cost* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen dikarenakan manajemen lebih mempertimbangkan pesaing perusahaan dibandingkan *agency cost* dalam menentukan informasi keuangan yang akan diungkapkan termasuk informasi laba antar segmen.

*Financing incentives* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen diduga karena saat ini perusahaan jasa tidak memiliki ketergantungan besar terhadap pendanaan eksternal, sehingga *financing incentives* yang diberikan oleh perusahaan tidak akan mempengaruhi manajemen dalam mengungkapkan informasi keuangan perusahaan, termasuk informasi laba antar segmen perusahaan. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen diduga karena manajemen dalam akan melihat pesaing perusahaan saat menentukan informasi keuangan yang akan diungkapkan, termasuk informasi laba antar segmen, sehingga ketika manajemen mengungkapkan informasi pertumbuhan perusahaan ke publik maka pesaing perusahaan dapat memanfaatkan informasi tersebut untuk membuat strategi bisnis, sehingga pertumbuhan perusahaan tidak akan mempengaruhi manajemen dalam mengungkapkan informasi keuangan termasuk informasi laba antar segmen.

## 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam menganalisis hasil penelitian, diantaranya:

1. Dari empat faktor yang digunakan hanya 1 faktor yaitu *proprietary cost* yang terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen sedangkan faktor lainnya tidak berpengaruh, sehingga diduga masih ada faktor lain di luar variabel penelitian saat ini yang dapat mempengaruhi pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen.
2. Penelitian ini menggunakan seluruh sektor perusahaan jasa yang terdaftar di BEI, sehingga hasil penelitian hanya mewakili sektor jasa secara keseluruhan.

## 5.3. Saran

Dari keterbatasan penelitian saat ini maka terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Saran akademik

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain diluar penelitian saat ini yang diduga berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen seperti profitabilitas, *proprietary cost* dengan proksi *return on asset*, *agency cost* dengan proksi *current discretionary accrual*, dan *financing incentives* dengan proksi struktur modal (Bestari dan Siregar, 2012; Afrianuh, 2016; Wahyudi dan Widaningsih, 2016). Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menambah objek penelitian lain seperti perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan ini dapat dibandingkan antar industri.

2. Saran praktis

Diharapkan kreditor dan investor dapat mempertimbangkan pengaruh *proprietary cost* terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *proprietary cost* berpengaruh negatif, sedangkan *agency cost* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen yang diduga karena manajemen lebih mempertimbangkan pesaing perusahaan dalam

menentukan informasi keuangan yang akan diungkapkan termasuk informasi laba antar segmen dan *financing incentives* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen diduga karena perusahaan jasa saat ini tidak memiliki ketergantungan yang besar terhadap sumber pendanaan eksternal, sehingga *financing incentives* yang dibagikan juga tidak besar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2018). *Ini Alasan Laba Bank CIMB Niaga Melonjak 28,1% Menjadi Rp. 1,8 Triliun.* Didapat dari <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20180814/90/828035/ini-alasan-laba-bank-cimb-niaga-melonjak-281-menjadi-ep18-triliun>, 20 Desember 2018, pukul 12:20 WIB.
- Afrihanu, M.A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 1-27.
- Agustim, W. (2015). Segmentation, Targeting and Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 FM Batu City. *Unitri*, 3(1), 27-36.
- Bestari, M., dan Siregar, S.V. (2012). Determinan Motif Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Banjarmasin, 1-25.
- David, F.R., dan David, F.R. (2015). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (edisi ke-15). Jakarta: Salemba Empat.
- Dinisari, M.C. (2018). *Sektor Jasa Mampu Mendorong Peningkatan Ekonomi Dalam Negeri.* Didapat dari <http://industri.bisnis.com/read/20180717/12/817262/sektor-jasa-mampu-dorong-peningkatan-ekonomi-dalam-negeri>, 1 Oktober 2018, pukul 12:15 WIB.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro, dan Wardhani, R. (2015). Pengaruh *Agency Cost of Free Cash Flow* terhadap Tingkat Konservatisme dan Pengujian Efek Moderasi Kebijakan Hutang, Pendistribusian Kas, Persistensi Kas dan Tata Kelola Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 17(1), 41-56.
- Hidayatullah, M.S. (2018). *Opini: Mendongkrak Sektor Jasa Jadi Pertumbuhan Ekonomi.* Didapat dari <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20181018/9/850634/opini-mendongkrak-sektor-jasa-jadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi>.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK).* Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Jensen, M.C., dan Meckling, W.H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Finance Economics*, 3(4), 305–360.
- Khamidi, S., Fauzi, A.D.H, dan Suryadi, I. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Bangil–Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 201-208.
- Panji, A. (2016). *Anthony Tan, Pendiri Grab yang Mendukung dan Menggoyang Taksi*. Didapat dari <https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20160314152202-185-117313/anthony-tan-pendiri-grab-yang-mendukung-dan-menggoyang-taksi>, 1 Oktober 2018, pukul 12:15 WIB.
- Pantow, M.S.R., Murni, S., dan Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di LQ 45. *Jurnal Emba*, 3(1), 61-71.
- Putri, A.A. (2016). *Bangun Kualitas, SDM Indonesia Wajib Kerja Cerdas*. Didapat dari <https://www.google.co.id/amp/s/ampkompas.com/edukasi/read/2015/05/22/14373501/Bangun.Kualitas.SDM.IndonesiaWajib.Kerja.Cerdas>, 1 Oktober 2018, pukul 12:15 WIB.
- Safutra, I. (2018). *Aset Crazy Rich Indonesians Meningkatkan*. Didapat dari <https://www.jawapos.com/nasional/humaniora/14/12/2018/aset-crazy-rich-indonesians-meningkat-bos-bca-paling-kaya>, 21 desember 2018, pukul 13.00 WIB.
- Scott, W.R. (2015). *Financial Accounting Theory* (edisi ke-7). Canada: Pearson.
- Suastini, N.M., Purbawangsa, I.B.A., dan Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.
- Subekti, R., Sutrisno, D., dan Raharjo, B. (2018). *Alirkan Dana Triliunan, Siapa Saja Investor Raksasa Gojek*. Didapat dari <https://www.republika.co.id/berita/nasional/newsanalysis/18/02/13/p42hwd415-alirkan-dana-triliunan-siapa-saja-investor-raksasa-gojek>, 12 September 2018, pukul 13.15 WIB.
- Sulistiyono, S.T. (2017). *Sektor Jasa Keuangan Tumbuh Paling Tinggi*. Didapat dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/02/22/sektor-jasa-keuangan-tumbuh-paling-tinggi>, 1 Oktober 2018, pukul 15:00 WIB.
- Syukro, R. (2016). *Sudah Saatnya Indonesia Fokus Di Sektor Jasa*. Didapat dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/353695-sudah-saatnya-indonesia-fokus-di-sektor-jasa.html>, 1 Oktober 2018, pukul 15:00 WIB.

- Tjiptono, C., dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (edisi ke-2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, A.D., dan Widaningsih, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 127-140.
- Wang, Q., Ettredge, M., Huang, Y., dan Sun, L. (2011). Strategic Revelation Of Differences In Segment Earnings Growth. *J. Account. Public Policy*, 30(4), 383-393.
- Wicaksono, K., dan Bestari, N.P. (2018). *Gojek Vs Grab, Siapa yang Paling Sukses di Indonesia*. Didapat dari <https://www.viva.co.id/digital/startup/1005964-gojek-vs-grab-siapa-yang-paling-sukses-di-indonesia>, 5 September 2018, pukul 01:15 WIB.
- Wijaya, H., dan Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UKSW Salatiga. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(13), 375-390.
- Wijaya, Y.E., dan Karneli, O. (2017). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Metropolitan City Pekanbaru), *JOM FISIP Universitas Riau*, 4(2), 111-115.
- Wisnuwardhana, A., dan Diyanty, V. (2015). Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap kinerja Perusahaan dengan Moderasi efektivitas pengawasan Dewan Komisaris. *Simposium Nasional Akuntansi 18*, Medan, 119-122.
- Yudhistira, G. (2018). *Bank Mestika Buka Cabang Di Palembang*. Didapat dari <https://amp.kontan.co.id/news/bank-mestika-buka-cabang-di-palembang>, 20 Desember 2018, pukul 12:3- WIB.