

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN JASA
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017**



OLEH:
NATALIA CHRISTINE
3203015145

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN JASA
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
NATALIA CHRISTINE
3203015145

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN JASA
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017**

Oleh :
NATALIA CHRISTINE
3203015145

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si.
Tanggal: 10 Januari 2019

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Christine

NRP : 3203015145

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen Pada Perusahaan Jasa Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2019
Yang menyatakan



(Natalia Christine)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya kekuatan untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Tanpa penyertaan-Nya maka skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Dalam menyusun skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M. Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D, S.E. M.A selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati S.Kom., S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, terutama ibu penulis yang telah bekerja keras untuk membayari kuliah penulis dan terima kasih telah menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih banyak kepada Caroline Oktavia Tiorisa, Theresia Vinnie Sunur, Veronika Limbara, dan Seraphine Alvina Sulistyono yang telah memberikan motivasi bagi penulis
6. Terima kasih kepada Natalia Kusuma, Nadya Natalia, Rachel Laudya, Untari Pusparini, Jessica Sara karena telah selalu memberikan dukungan kepada penulis
7. Terima kasih yang teramat besar kepada Stefanus Ritchie, Richardus Christian, dan Lewi Sugianto dan terima kasih kepada teman-teman bimbingan skripsi Verdiana, Cindy, Nella, Santya, Emey, Indra yang telah banyak membantu penulis dalam proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis masih membutuhkan saran dan kritik. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan ilmu serta manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.4. Rerangka Penelitian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	34
3.6. Analisis Data	35
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2. Deskripsi Data	38
4.3. Hasil Analisis Data	40
4.4. Pembahasan.....	45

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, dan SARAN	
5.1. Simpulan	52
5.2. Keterbatasan	53
5.3. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	26
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.8 Hasil Uji F	44
Tabel 4.9 Hasil Uji t	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data *Proprietary Cost* (HHI)
- Lampiran 3. Data *Agency Cost* (FCF)
- Lampiran 4. Data *Financing Incentives* (EF)
- Lampiran 5. Data Pertumbuhan Perusahaan (GR)
- Lampiran 6. Data Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen (VR)
- Lampiran 7. Uji Normalitas
- Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10. Uji Autokorelasi
- Lampiran 11. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 12. Hasil Pengujian Hipotesis

ABSTRAK

Saat ini perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti tren yang ada, sehingga perusahaan harus melakukan strategi diversifikasi. Ketika perusahaan melakukan strategi diversifikasi maka perusahaan akan melakukan segmentasi, sehingga akan terbentuk segmen-segmen operasi yang memiliki kinerja berbeda-beda, dimana setiap segmen operasi tentunya akan memperoleh laba yang berbeda-beda. Hal tersebut menimbulkan variasi pertumbuhan laba antar segmen yang penting untuk disampaikan kepada investor karena akan mempengaruhi investor dalam membuat keputusan investasi. Oleh karena itu tujuan penelitian adalah menguji dan menganalisis pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan metode pengumpulan data berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* BEI. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi dengan populasi penelitian perusahaan jasa yang terdaftar di BEI dan kriteria sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *proprietary cost* berpengaruh negatif signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika *proprietary cost* perusahaan besar maka manajemen akan mengungkapkan informasi keuangan termasuk informasi laba antar segmen semakin sedikit. *Agency cost* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan diduga karena manajemen lebih mempertimbangkan pesaing perusahaan dalam menentukan informasi keuangan yang akan diungkapkan termasuk informasi laba antar segmen. *Financing incentives* tidak berpengaruh signifikan diduga perusahaan jasa saat ini tidak memiliki ketergantungan yang besar terhadap sumber pendanaan external sehingga balas jasa yang diberikan oleh perusahaan tidak besar dan tidak mempengaruhi manajemen dalam mengungkapkan informasi keuangan termasuk informasi laba antar segmen.

Kata Kunci: *Pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, proprietary cost, agency cost, financing incentives, dan pertumbuhan perusahaan.*

**THE ANALYZE OF FACTORS WHICH HAS IMPACT TO GROWTH
PROFIT VARIATION DISCLOSURE IN SERVICE COMPANIES
WHICH REGISTERED IN BEI AT 2015-2017**

ABSTRACT

Nowdays companies is expected to be following the current trend which makes companies need to apply a diversification strategy. When the company applied diversification as a strategy, they will also do segmentation that makes several operation segments. Those segments has a different profit between each other. That differences is called as a growth profit variation between segment. The growth profit variation is important to be disclosed for the investor because this will matter the investor to make an investment decision. That is why this research want to examine and analyze the impact of proprietary cost, agency cost, financing incentives and company growth to growth profit variation disclosure.

The design of this research is quantitative and the data type that is used is quantitative, in the form of financial report gotten from BEI website. Data collection method is documentation and the research population is a service companies that is listed with the sample criteria that used purposive sampling as the method. The data technique that is used in this research is multiple linear regression.

The result of this research showed that proprietary cost proved that has a significant negative impact. Agency cost and company growth have no impact that can be expected because of the management is more considering about company competitors to decide which financial information that can be disclosed by the company, including the information of company segment profit. Financing incentives has no significant impact that can be expected because service company has no big dependence of external financing, so financing incentives that company gave to kreditor and investor is no big and has no impact ti financial information including the information of segment profit.

Keyword: *Growth profit variation disclosure between segment, proprietary cost, agency cost, financing incentives, and company growth.*