

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kue merupakan jenis produk pangan yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, kue lebih dikenal sebagai kudapan. Kebutuhan masyarakat akan berbagai produk kue pun makin meningkat. Peningkatan kebutuhan kue didukung dengan kemajuan teknologi sehingga dapat dihasilkan kue yang lebih beraneka ragam. Jenis kue yang banyak dikenal masyarakat adalah *roll cake*.

Roll cake merupakan produk *cake* yang digulung dengan berisikan selai. Perbedaan *roll cake* dibandingkan *cake* lainnya adalah bentuknya. Bentuk *roll cake* seperti gulungan dan ukurannya yang tidak terlalu besar. *Roll cake* direncanakan memiliki ukuran panjang 32 cm dan lebar 20 cm dengan ketebalan 3 cm. *Roll cake* menggunakan selai *strawberry* sebagai pelengkap rasa. Hal ini menarik minat masyarakat untuk membeli produk *roll cake*.

Pendirian *home industry roll cake* merupakan salah satu peluang bisnis untuk memperoleh keuntungan dan memenuhi kebutuhan masyarakat. *Home industry roll cake* direncanakan menggunakan enam orang pegawai dan struktur organisasi garis. Organisasi garis digunakan pada perusahaan lingkup kecil. Keseluruhan organisasi bergantung kepada seorang direktur.

Pemilihan produk *roll cake* didasarkan pada pangsa pasar yang terbuka dikarenakan sedikitnya pesaing perusahaan *roll cake* di kawasan Sidoarjo. Hal ini didukung dengan pemilihan lokasi perusahaan *roll cake* yang tepat. *Home industry roll cake* didirikan di daerah Alun-Alun,

Sidoarjo, Jawa Timur. Pemilihan lokasi didasarkan atas berbagai pertimbangan:

1. Lokasi strategis di tengah kota
2. Kemudahan penyediaan bahan baku
3. Kemudahan memperoleh sumber daya manusia
4. Lingkungan perusahaan yang mendukung
5. Kemudahan sistem transportasi
6. Tersedianya air dan listrik untuk keperluan usaha

Pemilihan lokasi yang tepat berpengaruh pula terhadap pemasaran produk *roll cake*. Lokasi yang tepat meningkatkan dan mempermudah penjualan *roll cake*. Konsumen lebih mudah menjangkau tempat penjualan *roll cake*. Pemilihan lokasi Alun-Alun yang berada di tengah kota memudahkan dijangkau konsumen dibandingkan dengan lokasi di dalam pusat perbelanjaan. Lokasi yang mudah dijangkau akan semakin menarik minat konsumen untuk mengunjungi tempat penjualan *roll cake*, sehingga memungkinkan peningkatan penjualan produk *roll cake*. Tingkat penjualan *roll cake* yang tinggi akan meningkatkan pendapatan perusahaan sehingga membantu mempersingkat waktu pengembalian modal.

1.2. Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Perencanaan Unit Pengolahan Pangan bertujuan untuk merancang *home industry roll cake* dengan kapasitas 10 kg tepung/hari serta menganalisa peran penentuan lokasi terhadap waktu pengembalian modal.