

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Pada sub bab ini peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan sesuai perumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa motif pendengar khusus Suara Surabaya dalam mendengarkan program “Kelana Kota” Radio Suara Surabaya. Kesimpulan dari perumusan masalah tersebut adalah pendengar khusus Suara Surabaya memiliki motif informasi, motif identitas pribadi, motif interaksi sosial, dan motif hiburan.

Dalam penelitian ini peneliti menyimpulkan lebih lanjut bahwa nilai rata-rata motif hiburan pendengar khusus Suara Surabaya yang paling tinggi dibandingkan motif lainnya dalam mendengarkan program “Kelana Kota” radio Suara Surabaya. Ini dikarenakan meskipun program ini lebih didominasi oleh berita keras (*hard news*), namun tetap diselengi oleh komposisi-komposisi yang bervariasi dari segi era maupun genre musiknya. Dari perbincangan yang adapun terdapat pemecahan masalah terkait peristiwa terkini yang sekiranya bermanfaat bagi pendengar.

Selain itu, program ini juga mendominasi jam mengudara program-program lainnya di radio Suara Surabaya. Pendengar mendengarkan program ini didasari oleh kebutuhan hiburan serta informasi, sebagai nilai rata-rata motif tertinggi selanjutnya.

## **V.2. Saran**

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan, maka peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan hasil pembahasan dari penelitian ini dengan harapan dapat berguna bagi pihak yang terkait. Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### **V.2.1. Saran Akademis**

Penelitian ini tidak terlepas dari segala kekurangan maupun keterbatasan. Sehingga ada kemungkinan dimana tidak semua motif dari responden dapat dipaparkan dalam seluruh indikator dan pernyataan yang telah disebarkan oleh peneliti melalui kuisioner. Peneliti juga memberikan saran akademik bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti program serupa agar meneliti lebih dalam dengan objek ataupun subjek penelitian yang berbeda. Penelitian ini juga sangat mungkin untuk disempurnakan dengan menggunakan metode lainnya.

### **V.2.2. Saran Praktis**

Peneliti memberikan saran praktis untuk berbagai pihak terkait sehubungan peneliti ini. Melihat hasil penelitian dari motif pendengar, dapat disimpulkan bahwa program “Kelana Kota” sudah mencukupi kebutuhan penggunaan media dari pendengar khusus Suara Surabaya. Saran praktis bagi radio Suara Surabaya yakni untuk terus mengembangkan program ‘Kelana Kota’ menjadi media komunikasi yang lebih baik dan efektif bagi para pendengarnya, terutama pendengar khusus yang

telah mengelompokan diri di bawah nama Suara Surabaya.

Selanjutnya dikarenakan rata-rata pendengar khusus Suara Surabaya mendengarkan program ini atas dasar motif hiburan, pihak radio Suara Surabaya bisa memberikan lebih banyak segmen yang lebih ringan dan menghibur di samping komposisi-komposisi yang sudah diapresiasi pendengar selama ini. Tentu hal ini tanpa mengurangi konten informatif serta interaktifnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Arifin BH. 2010. *Suara Surabaya Bukan Radio*. Surabaya: Radio Suara Surabaya.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Diterjemahkan oleh: Agus Dharma & Drs. Aminudin Ram, M. Ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Morissan. 2015. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.

Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Prayudha, Harley. 2004. *Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayumedia Publishing.

Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Werang, Basilius Redan. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.