

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

sikap merupakan bentuk evaluasi umum yang dibuat manusia terhadap dirinya sendiri, orang lain, obyek atau issue, berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang diperoleh peneliti, sikap Warga Kelurahan Bubutan di Kampung Lawas Maspati mengenai program CSR yang diberikan oleh PT. Pelindo III Surabaya adalah positif, yang berarti sikap yang dihasilkan dari program CSR Kampung Lawas Maspati (KLM) oleh PT. Pelindo III Surabaya disambut dan mendapatkan respon yang baik dari warga setempat yang terkena dampak program CSR KLM tersebut.

Dilihat pada responden terbanyak yaitu Perempuan memiliki sikap positif Berdasarkan observasi peneliti di lapangan, peneliti mendapatkan data bahwa penduduk/ warga berjenis kelamin perempuan dengan tingkat pengangguran dan rentan usia empat puluh hingga enam puluh tahun keatas lebih mendominasi di KLM, serta menurut hasil tabulasi silang yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa target utama penerima program KLM ini adalah para perempuan yaitu guna memberdayakan SDM perempuan khususnya ibu rumah tangga untuk tidak menganggur di rumah saja melainkan memiliki kegiatan positif dan juga membantu perusahaan dalam menjalankan program yang sifatnya berkesinambungan / *sustainable* ini.

Dalam penelitian ini masih terlihat perbedaan yang sangat tipis antara warga/ responden yang memiliki sikap negatif dan juga positif, yang disebabkan oleh karena kepercayaan warga yang mulai berkurang dan juga

hampir lima puluh persen warga yaitu sekitar kurang lebih empat puluh lima persen warga menyatakan sikap negatif mengenai program CSR yang dilakukan oleh PT. Pelindo III Surabaya ini sendiri, karena sebagian besar warga merasa kecewa dengan beberapa program yang diakui dan di klaim oleh PT. Pelindo III Surabaya di KLM yang pada dasarnya menurut hasil wawancara peneliti saat melakukan observasi lapangan melalui penyebaran kuesioner menyatakan bahwa program pelatihan *handcraft* tersebut merupakan pelatihan yang diadakan dan ide dari para warga sendiri.

Hampir setengah dari warga yang baru ikut masuk kedalam program KLM merupakan warga yang belum mengetahui mengenai adanya problem yang tersebar dan juga cuek dengan problem yang pernah terjadi. Pada dasarnya KLM merupakan salah satu bentuk program warga yang harusnya bisa berdiri sendiri tetapi karena kurangnya informasi dan juga publikasi promosi maka PT. Pelindo III menjadikan KLM menjadi CSR mereka hingga saat ini dengan memberikan bantuan berupa publikasi dan juga dana.

V.2 Saran

Berikut saran yang ingin disampaikan peneliti terkait penelitian ini

1. Secara akademis, peneliti merasa penelitian ini perlu diteliti lebih lanjut . Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat digunakan menjadi panduan dasar untuk penelitian lanjutan mengenai Warga Kelurahan Bubutan di Kampung Lawas Maspati yang diharapkan dapat menganalisis sikap, khususnya afektif dan konatif secara lebih mendalam menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode *reception analysis*.
2. Secara praktis, bagi perusahaan PT. Pelindo III Surabaya peneliti memberikan saran agar PT. Pelindo III lebih gencar membuat program-program baru yang inovatif demi keberlangsungan CSR untuk jangka panjang serta mendekati diri dengan warganya secara satu arah. Perlunya sosialisasi dari PT. Pelindo III Surabaya kepada Warga Kelurahan Bubutan di Kampung Lawas Maspati supaya semakin banyak warga yang kembali mengikuti baik program-program yang sudah maupun program akan datang, *Public Relations* PT. Pelindo III Surabaya harus melakukan pembenahan dan peningkatan tugas dan fungsi *Public Relations* terutama dalam membangun identitas perusahaan dan agar tidak ada lagi warga yang tidak mengetahui program-program yang diadakan oleh PT. Pelindo III Surabaya sehingga sikap yang dihasilkan kedepannya juga akan lebih baik lagi dan diharapkan tidak mendapatkan jawaban atau sikap negatif satupun dari para warga.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Dr. Elvinarno. (2011). *Handbook of PR Public Relations Pengantar Komprehensif*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, Drs. Saifuddin. (2011). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Amri,Sarosa. (2008). *CSR untuk Penguatan Kohesi Sosial*. Jakarta: Yayasan Indonesia Business Links
- Budi Untung, Dr. Hendrik. (2009) . *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika
- Effendy,Onong Uchjana. (2000) . *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Yoyakarta: Graha Ilmu
- Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Kartini, Prof. Dr. Dwi. (2013). *Corporate Social Responsibility ,Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*, Bandung : PT. Reflika Aditama

- Kriyantono, Ph.D. Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Martono, DRS.E (1991). Etika Komunikasi Kantor “Sebagai Landasan Pembinaan Tenaga Kerja). Jakarta : Penerbit Karya Utama
- Notoatmodjo, Prof. Dr. Soekidjo. (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan, Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Prajarto, Nunung. (2012). *CSR INDONESIA “Sinergi Pemerintah , Perusahaan dan Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gajah Mada
- Ruslan, S.H. Rosady .(2014). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____.(2013). Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Silalahi, Dr. Ulber (2009). Metode Penelitian Sosial, Bandung: PT Refika Aditama
- Wibisono, Yusuf (2007), Membedah Konsep dan Aplikasi CSR, Gresik : Fascho Publishing
- Wawan, A. M, Dewi (2010). Teori & Pengukuran Pengetahuan , Sikap, dan Perilaku Manusia: Dilengkapi Contoh Kuesioner, Yogyakarta: Nuha Medika

Gozhali, Imam(2002), Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Sujarweni, V Wiratna., Endrayanto, Poly. 2012. Statistika Untuk Penelitian.

Yogyakarta : Graha Ilmu

Jurnal:

Halim,A.P.2015, Sikap Komunitas Alumni Akademi Komunitas Mengenai Aktivitas Corporate Social Responsibility Akademi Komunitas PT.PJB. EJournal,3,(2),2-10.
[https://www.neliti.com/id/publications/82057/sikap-komunitas-alumni-akademi-komunitas-mengenai-aktivitas-corporate-social-res.](https://www.neliti.com/id/publications/82057/sikap-komunitas-alumni-akademi-komunitas-mengenai-aktivitas-corporate-social-res)

Ardian.M.2013,Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara “Pesbukers”diANTV.EJournal,1,(1),111.
[http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/113.](http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/113)

Virginia.M.2013,Sikap Masyarakat Mengenai Iklan DancowVersi Dokter Kecil diTelevisi.EJournal,1,(3),158-166.
[http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/930.](http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/930)

Yulianita,N , Yuniati,Y, Rachmiatie,Y , & Fuady,M,E. 2005. Sikap dan Perilaku Komunitas Wargamengenai Maraknya Pedagang Kaki Lima. EJournal,6(1),51-65. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1176>.

Tan,L,E.2013. Sikap Pelanggan Mengenai Program CRM “Return Guest Program” Di Surabaya Plaza Hotel,1,(2),234-242. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/908/808>.

Website :

An, <https://www.pelindo.co.id/profil-perusahaan/tentang-kami/visi-misi>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017. Pukul 21:00 WIB

An, <http://www.kampunglawas.com/id/page/sejarah>, Diakses pada tanggal 11 Maret 2017. Pukul 23:00

An, https://surabayakota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Surabaya-Dalam-Angka-2016.pdf . Diakses pada tanggal 13 Maret2017. Pukul 15:00

Wawancara:

Sabar Swastono selaku Ketua RW5 Kampung Lawas Maspati Surabaya Pemohon dan penerima CSR PT.PELINDO III Surabaya.

Edi, Priyanto selaku Kepala Hubungan Masyarakat PT. Pelindo III Surabaya.

Penelitian Sejenis:

Firdausiyah,N.(2017). *Sikap Pemerintah lokal Kota Malang tentang program CSR (Corporate Social Responsibility) Kampung Warna-Warni Jodipan oleh PT.INDANA*. Skripsi di Program Studi Tata Kota Universitas Muhammadiyah Malang

Gregory,A.(2018). *Sikap Warga Gunung Anyar Tambak Mengenai Program CSR bank sampah Bintang Mangrove milik PLN (Persero) Surabaya*. Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.