

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pembahasan mengenai *digital transformation* berdasarkan aspek-aspek yang ada didalam *digital transformation* seperti pelanggan, persaingan, data, inovasi, nilai beserta dengan *scene-scene* dari *corporate advertising*. Dalam penelitian ini, informan lebih banyak memosisikan dalam dominan dimana dalam hal ini informan setuju terhadap konsep *digital transformation* dalam *corporate advertising* ini. Informan berpendapat bahwa saat ini Blue Bird sudah mulai mengikuti era digital dengan hadirnya aplikasi MyBlueBird.

Maka berdasarkan wawancara kepada keenam informan, hasil yang didapat mengenai perkembangan teknologi transportasi *digital transformation*, maka didapatkan hasil *dominant hegemonic*. Namun, apabila dilihat lebih dalam lagi, keenam informan ini akan mendapatkan hasil *oppositional code* dimana, setiap informan yang diwawancarai peneliti masih lebih memilih menggunakan kendaraan pribadi meskipun menyadari bahwa dengan menggunakan MyBlueBird sebagai transportasi *online* dinilai lebih nyaman dan aman, sehingga hal ini tidak sesuai dengan pengalaman sehari-hari yang dimiliki oleh informan. Hal ini juga dipengaruhi oleh faktor-faktor pekerjaan dari setiap informan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian berikutnya dapat menggunakan metode analisis semiotik. Sehingga penerimaan pesan tidak hanya pada khalayak tertentu dengan pesan tertentu saja. Penelitian ini bisa digunakan dengan metode analisis semiotik untuk melihat arti tanda dan lambang yang ada di setiap *scene* pada *corporate advertising Blue Bird Berubah Menjadi Lebih Baik*. Sehingga informan dapat merepresentasikan makna dari transformasi digital tidak hanya dari tidak hanya pemaknaan informan mengenai *digital transformation*.

V.2.2 Saran Praktis

Dalam membangun citra perusahaan dapat melalui berbagai cara seperti dalam *corporate advertising* atau kampanye. Namun apabila perusahaan ingin membuat *corporate advertising* kembali maka, harus dengan konsep yang baru yang sedang relevan dengan yang dialami oleh Blue Bird. Selain itu pesan yang digunakan dalam kegiatan tersebut harus dengan detail dan jelas. Jika tidak, nantinya akan merugikan perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dananjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2017. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marris, Paul. 1997. *Media Studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. California: SAGE Publications.
- Moerdijati, Sri. 2012. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rogers, David L. 2016. *The Digital Transformation Playbook*. New York: Columbia Business School
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Setyabudi, Ismanto & Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- VOS, M.F. 1992. *The Corporate Image Concepts : A strategic Approach*. Utrecht: Lemma.
- Williams, Christopher A. & Daniel R. A. Schalmo. 2018. *Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model*. Switzerland: Springer International.

Jurnal :

- Akinbode; A. , Adejumo D. ; R., Ogungbade. 2014. *The Effect of Advertising on Corporate Image : A Study of International Breweries Plc. Ilesa, Osun State, Nigeria*. Journal of Marketing and Consumer Research, Vol.5.
- Anwar, Ahsani Amalia. 2017. *Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar*. Jurnal Etnografi Indonesia, Volume 2 Edisi 2, Desember 2017
- Emmya, Garcia. 2016. *Penerimaan Khalayak Terhadap Orientasi Seks Homoseksual dalam Film "The Sun, The Moon and The Hurricane"*. Jurnal E-Komunikasi, Vol. 4 , No. 1 2016.
- Hadi, Ido Prijana. 2008. *Penelitian khalayak dalam perspective reception analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol.3, No.1, Januari 2009: 1-7.
- Hayes, Rader. 1988. *Corporate Advertising: Selling More than Products*. The Journal of Consumer Education, Vol. 6.
- Putra, Yanuar Surya. 2016. *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti Vol.9 No. 18, Desember 2016.
- Savitri, Dewi Utami. 2014. *Pemaknaan Khalayak Media Berbasis Komunitas Interpretif: Studi Pemaknaan Fiksi Gay Romantis Oleh Pembaca*

Perempuan Lajang. Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol. III, No. 2, Oktober 2014.

Spangardt, Benedikt. 2016. *Impact of Corporate Advertising on Consumers's Attitudes toward Products*. Bussiness and Management Studies, Vol. 2, No. 1 March 2016.

Skripsi:

Ciptasetya, Amos Octa. 2018. *Penerimaan Mahasiswa Mengenai Image PT Nutrifood Indonesia dalam Vlog Arief Muhammad "Kantor Nutrifood"*.

Lodo, Theresia Fristi Deviona. 2017. *Analisis Penerimaan Masyarakat Mengenai Peduli Lingkungan Hidup Dalam Iklan Internet "Unilever Bright Future"*.

Internet:

Company Profile Blue Bird, Diakses pada 15 Oktober 2017 dari www.bluebirdgroup.com.

Corporate Advertising Blue Bird. Diakses pada 9 Oktober 2017 dari, www.youtube.com/watch?v=42fcvAhw6OA

Demo Taxi Lumpuhkan Jakarta. DW [on-line]. Diakses pada 29 September 2018 dari www.dw.com/id/demo-taxi-lumpuhkan-jakarta/a-19132868

Marah dan Maki Bule di Jalan Raya, Sopir Taksi Blue Bird Dijatuhi Sanksi. IDN Times [on-line]. Diakses pada 29 September 2018 dari www.idntimes.com/news/indonesia/zother-veregrent/marah-dan-maki-bule-di-jalan-raya-sopir-taksi-blue-bird-dijatuhi-sanksi-c1c2

Peluncuran Aplikasi 'My Blue Bird' di Padang. Blue Bird Promo [on-line]. Diakses pada 14 November 2018 dari www.bluebirdpromo.com/news/peluncuran-aplikasi-my-blue-bird-di-padang/

Visi Misi Blue Bird, Diakses pada 13 Desember 2017 dari www.bluebirdgroup.com