

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL
“MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018” DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Lisa Maria Feby

NRP.1423015028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL
“MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018” DI SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Lisa Maria Feby

NRP.1423015028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Lisa Maria Feby

NRP : 1423015028

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL
MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018 DI SURABAYA**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 08 Januari 2019

Peneliti



Lisa Maria Feby

NRP.1423015028

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL
“MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018” DI SURABAYA**

Oleh :

Lisa Maria Feby

NRP. 1423015028

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni

Widyaningrum, S.Sos.,M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.09.0645

Surabaya, 29 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

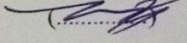
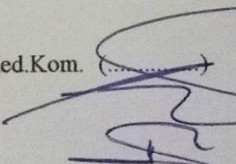
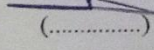
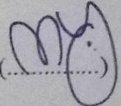
Proposal skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Proposal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 19 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. 
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. 
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. 
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom 
NIK. 142.09.0645

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Lisa Maria Feby

NRP : 1423015028

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 di Surabaya

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2019

Yang menyatakan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kemurahan dan penyertaan yang nyata dalam hidup peneliti sehingga penelitian dengan judul SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018 DI SURABAYA ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa kepada kedua orang tua peneliti yang selalu mendukung dan mendampingi peneliti dengan setia, yang selalu berdoa dan memberi yang terbaik bagi masa depan peneliti. Harapan dan kebahagiaan kedua sosok luar biasa inilah yang menjadi motivasi bagi peneliti untuk terus berproses hingga akhir.

Penelitian ini pastinya tidak lepas dari kekurangan, maka dari itu peneliti sangat terbuka dan berterima kasih terhadap kritik dan saran yang diberikan. Selama proses pembuatan karya ilmiah ini peneliti mendapat banyak kekuatan dari kalimat-kalimat sederhana yang bermakna luar biasa salah satunya,

“ Prayer Is The Key to Success in Life,

but Faith Unlocks The Door, Always Take Action”

Surabaya, 08 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan dan sangat bersyukur atas setiap proses dari awal hingga akhir dimana peneliti diberikan penyertaan yang luar biasa oleh Tuhan Yesus sehingga dimampukan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018 DI SURABAYA dengan baik dan tepat pada waktunya. Peneliti membuat tulisan ini guna memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) setelah menempuh pendidikan selama tiga setengah tahun.

Banyak sekali dukungan yang peneliti dapatkan dari berbagai pihak mulai awal hingga skripsi ini selesai dikerjakan. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. My Super Hero (Papa), My Wonder Woman (Mama), and My Sissy (Cece). Mereka adalah sosok yang tidak pernah melepaskan doa, dukungan, dan kepercayaan pada peneliti selama proses skripsi dikerjakan. Memang setiap cinta kasih mereka yang luar biasa kepada peneliti tidak akan ada yang bisa membalas namun peneliti sangat berharap dan bersyukur biarlah segala pencapaian dan keberhasilan peneliti boleh membuat mereka bahagia dan bangga.
2. Kedua dosen pembimbing yang dashyat Ibu Anastasia Yuwi Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. yang tidak pernah menyerah untuk membimbing, mendampingi, dan memberikan waktu dan ilmunya

kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi. Meskipun selama proses bimbingan peneliti terkadang kurang menangkap maksud pembimbing tetapi kedua Ibu yang dashyat ini dengan terbuka selalu siap membantu dan mendidik peneliti.

3. Yang terhormat pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya dan Badan Kesatuan Bangsa, Politik & Perlindungan Masyarakat Kota Surabaya yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti.
4. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuisisioner perihal festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 di Surabaya. Tanpa bantuan kalian penelitian ini tidak akan terselesaikan.
5. Kedua dosen penguji yang sangat baik sekali yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti untuk menjadikan penelitian ini menjadi lebih baik yaitu Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
6. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan waktunya kepada peneliti.
7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu siap dan bersedia membantu peneliti saat sedang menjalani perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini selesai.
8. Yang terhormat Ibu Sri Moerdi yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar lebih banyak mengenai dunia pendidikan ilmu komunikasi dan mbak Lala yang sangat baik menjadi teman sekaligus mentor bagi peneliti.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan peneliti Lovisa, Tania, Bella Esperansa, Xena, Neffer, Ellen, Michelle, Bonno, Jesslyn dan seluruh teman-teman FIKOM angkatan 2015 yang sudah berjuang,

memberi bantuan, dan warna yang beragam dalam suka maupun duka selama peneliti menempuh pendidikan tiga setengah tahun ini. Semangat untuk kita semua dalam menjalani proses baru di tingkat yang lebih tinggi, raih impian sebanyak-banyaknya dan setinggi-tingginya. *I Love You*.

10. Adik-adik kelas peneliti yang luar biasa Nita, Anchella, Reffi, dan David yang selalu menyemangati peneliti.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dan cinta kasih dari berbagai pihak. Peneliti sangat menyadari bahwa hasil tulisan ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat kesalahan ataupun kekurangan. Namun besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dikemudian hari.

Surabaya, 08 Januari 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Masalah.....	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13

II.1 Kerangka Teori	13
II.1 Model Komunikasi S-O-R	13
II.1.1 Teori Sikap.....	15
II.2 Event	18
II.2.2 Festival.....	20
II.2 Nisbah Antar Konsep	24
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
III.2 Metode Penelitian	29
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
III.4 Definisi Konseptual	30
III.4.1 Sikap.....	30
III.4.2 Festival	31
III.5 Definisi Operasional	31
III.6 Populasi dan Sampel.....	38
III.6.1 Populasi.....	38
III.6.2 Sampel.....	39
III.7 Teknik Penarikan Sampel	40
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	40
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	42
III.10 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	45

IV.1.1 Pengunjung Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018	45
IV.1.2 Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018	45
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	50
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	50
IV.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
V.1 Kesimpulan	142
V.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Uji Validitas Komponen Kognitif	52
Tabel IV.2 Uji Validitas Komponen Afektif	53
Tabel IV.3 Uji Validitas Komponen Konatif.....	55
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas Komponen Kognitif.....	56
Tabel IV.5 Uji Reliabilitas Komponen Afektif.....	57
Tabel IV.6 Uji Reliabilitas Komponen Konatif	57
Tabel IV.7 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif	69
Tabel IV.8 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Lokasi	70
Tabel IV.9 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Hiburan.....	76
Tabel IV.10 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Cuaca	82
Tabel IV.11 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Biaya	85
Tabel IV.12 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Tema.....	90
Tabel IV.13 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Kognitif pada Elemen Kompetensi	91
Tabel IV.14 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif	94
Tabel IV.15 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Lokasi	95

Tabel IV.16 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Hiburan.....	102
Tabel IV.17 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Cuaca.....	107
Tabel IV.18 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Biaya	110
Tabel IV.19 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Tema.....	112
Tabel IV.20 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Afektif pada Elemen Kompetisi	113
Tabel IV.21 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif	115
Tabel IV.22 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Lokasi	116
Tabel IV.23 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Hiburan.....	120
Tabel IV.23 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Cuaca.....	123
Tabel IV.25 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Biaya	124
Tabel IV.26 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Tema.....	127
Tabel IV.27 Hasil Nilai dalam Seluruh Pernyataan Komponen Konatif pada Elemen Kompetisi	128
Tabel IV.28 Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Festival Mlaku- Mlaku Nang Tunjungan 2018 di Surabaya	130
Tabel IV.29 Hasil Perhitungan Faktor-Faktor Festival (<i>Event</i>).....	134

Tabel IV.30 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Sikap.....	135
Tabel IV.31 Tabulasi Silang Antara Etnis dengan Sikap.....	136
Tabel IV.32 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Sikap	137
Tabel IV.33 Tabulasi Silang Antara Frekuensi dengan Sikap	138
Tabel IV.34 Tabulasi Silang Antara Sumber Informasi dengan Sikap	139

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
Diagram IV.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Etnis	60
Diagram IV.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Diagram IV.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ..	62
Diagram IV.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Masyarakat Surabaya Menyusuri Sungai Kalimas dengan Perahu Hias	6
Gambar 1.2 Walikota Surabaya, Tri Rismaharini dan Peserta dalam Acara Festival Rujak Uleg	7
Gambar 1.3 Poster Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan Bulan Oktober, Agustus, dan Maret 2018 di Instagram Resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surabaya	8
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R	14
Gambar 4.1 Peta Satelit Lokasi Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018	47
Gambar 4.2 R Tabel Uji Validitas	50
Gambar 4.3 Komposisi Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.4 Peta Kota Surabaya dan Pembagian Wilayahnya.....	72
Gambar 4.5 Rekayasa Lalu Lintas yang Dibuat Oleh Dinas Perhubungan.	73
Gambar 4.6 Informasi Adanya Band Lokal di Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018.....	63
Gambar 4.7 Manusia Patung (Mannequin) di Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 pada 14 September 2018	80
Gambar 4.8 Informasi Tidak Ada Pemberlakuan Tiket Masuk ke Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018.....	86
Gambar 4.9 Rekayasa Lalu Lintas dan Titik Parkir Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018	99
Gambar 4.10 Suasana Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 di Malam Hari	108

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Poster Publikasi Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018
- Lampiran 2 Kuisisioner
- Lampiran 3 Tabel Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 4 Hasil Coding Komponen Kognitif dari 100 Responden
- Lampiran 5 Hasil Coding Komponen Afektif dari 100 Responden
- Lampiran 6 Hasil Coding Komponen Konatif dari 100 Responden
- Lampiran 7 Hasil Coding Nilai Sikap dari 100 Responden
- Lampiran 8 Penghitungan Hasil Total Nilai Per Faktor Keberhasilan Festival (*Event*)
- Lampiran 9 Penghitungan Frekuensi, Validitas, Reliabilitas, dan Tabulasi Silang dalam SPSS

ABSTRAK

LISA MARIA FEBY NRP.1423015028. SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI FESTIVAL MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018 DI SURABAYA.

Penelitian ini membicarakan mengenai bagaimana sikap masyarakat Surabaya mengenai Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 di Surabaya. Pada tahun 2018 festival berbasis kuliner dan craft yang sudah menjadi agenda tahunan kota Surabaya ini diadakan lebih banyak daripada tahun sebelumnya. Pengadaan yang awalnya dua kali dalam setahun menjadi setiap bulan. Adanya perbedaan stimulus (pengadaan festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018) yang diberikan kepada organisme (Masyarakat Surabaya), maka dari itu diperlukan sebuah evaluasi untuk melihat bagaimana respon masyarakat terhadap pengadaan festival ini yang menjadi setiap bulan.

Sikap masyarakat Surabaya ditinjau oleh peneliti melalui tiga komponen sikap yaitu komponen kognitif, komponen afektif, dan komponen konatif yang dihubungkan dengan indikator keberhasilan sebuah festival (*event*) yaitu faktor lokasi, hiburan, biaya, cuaca, tema, dan kompetisi. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa masyarakat Surabaya menunjukkan sikap positif pada pengadaan Festival Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 dengan faktor keberhasilan festival yang paling dominan yaitu faktor biaya.

Kata Kunci : Sikap, Festival, Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018

ABSTRACT

LISA MARIA FEBY NRP.1423015028. THE ATTITUDE OF SURABAYA SOCIETY ABOUT MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN 2018 FESTIVAL IN SURABAYA.

This thesis discuss about The Attitude of Surabaya Society About Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 Festival in Surabaya. Since 2018 this culinary and craft based festivals has been an annual schedule of Surabaya, also in this year this festivals held more than usual. Before, it's only held two times in a year. There's difference in stimulus (Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan festival held in 2018) given to the organism (Surabaya Society), therefore an evaluation of the response the community will be needed to procure this festival every month.

The attitude of Surabaya Society are observed from three attitude component : cognitive, affective, and conative which connect with festivals' indicator : location, entertainment, cost, themes, and competition. This thesis get the conclusion as a result that Surabaya Society shows positive attitude towards Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018 festivals and the most dominant festivals'.

Keywords : Attitude, Festivals, Mlaku-Mlaku Nang Tunjungan 2018