

MEDIA PROMOSI  
KEMASAN INFORMASI

# KOMUNIKASI VISUAL INFOGRAFIS

Ari Priambada

Lab. Audio Visual  
Prodi Ilmu Komunikasi & Bisnis Media  
UC



# WARMING UP

---

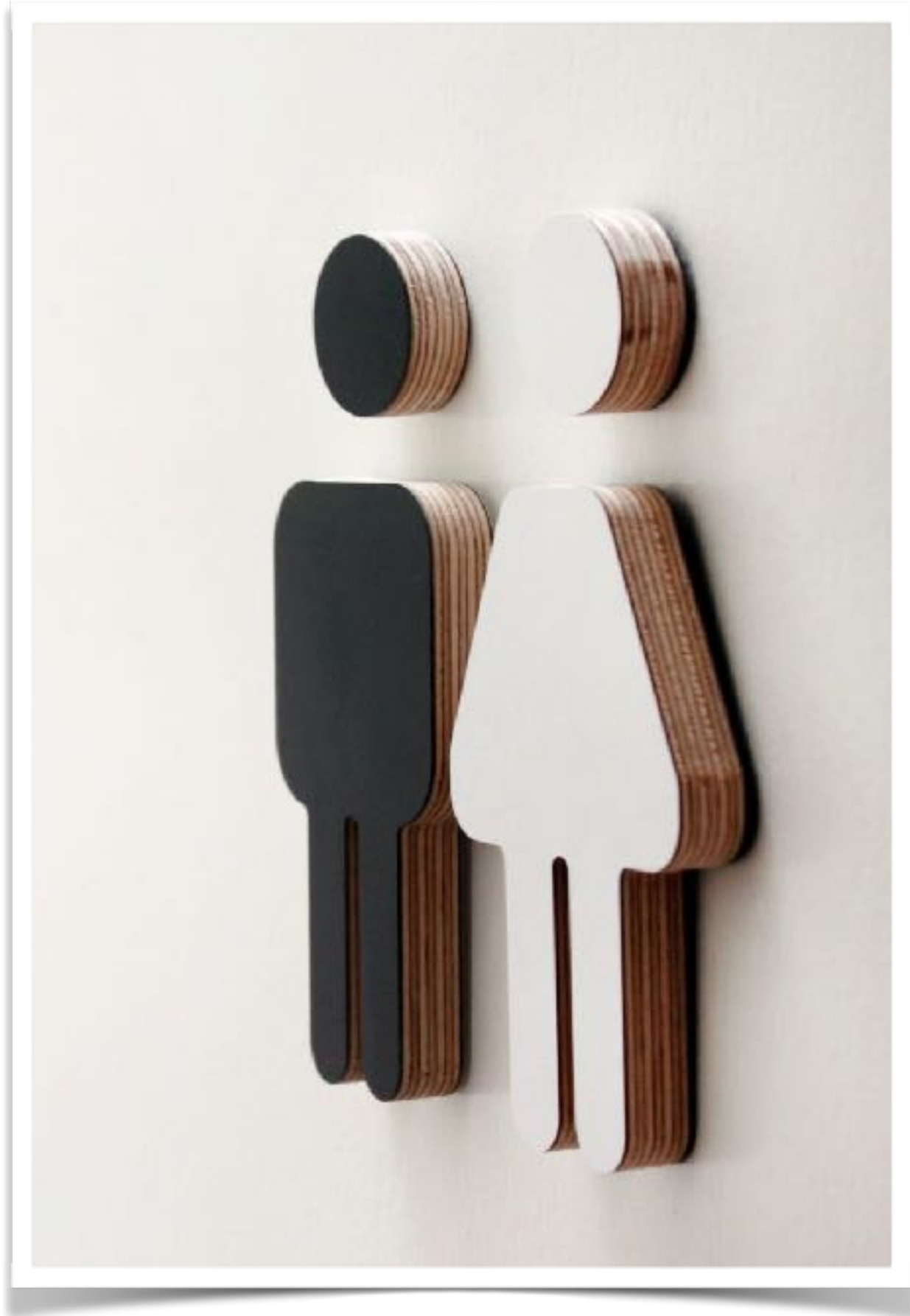
Bayangkanlah!

Seorang anak kecil, keturunan bule, sedang duduk di kursi kayu taman. Pakai baju kotak-kotak, celana pendek dan topi seperti layaknya seorang seniman.

Sesaat setelah duduk, dia tertawa terbahak-bahak. Sepertinya ada yang menggelitik disaat dia membaca buku hingga mulutnya terbuka lebar. Untung saja gigi depan dia tidak terlalu 'gigis' seperti kebanyakan makan coklat dan permen.

Ah, indahny masa kanak-kanak!





“It's a visual world  
and people respond to  
visuals.”

–*Joe Sacco*

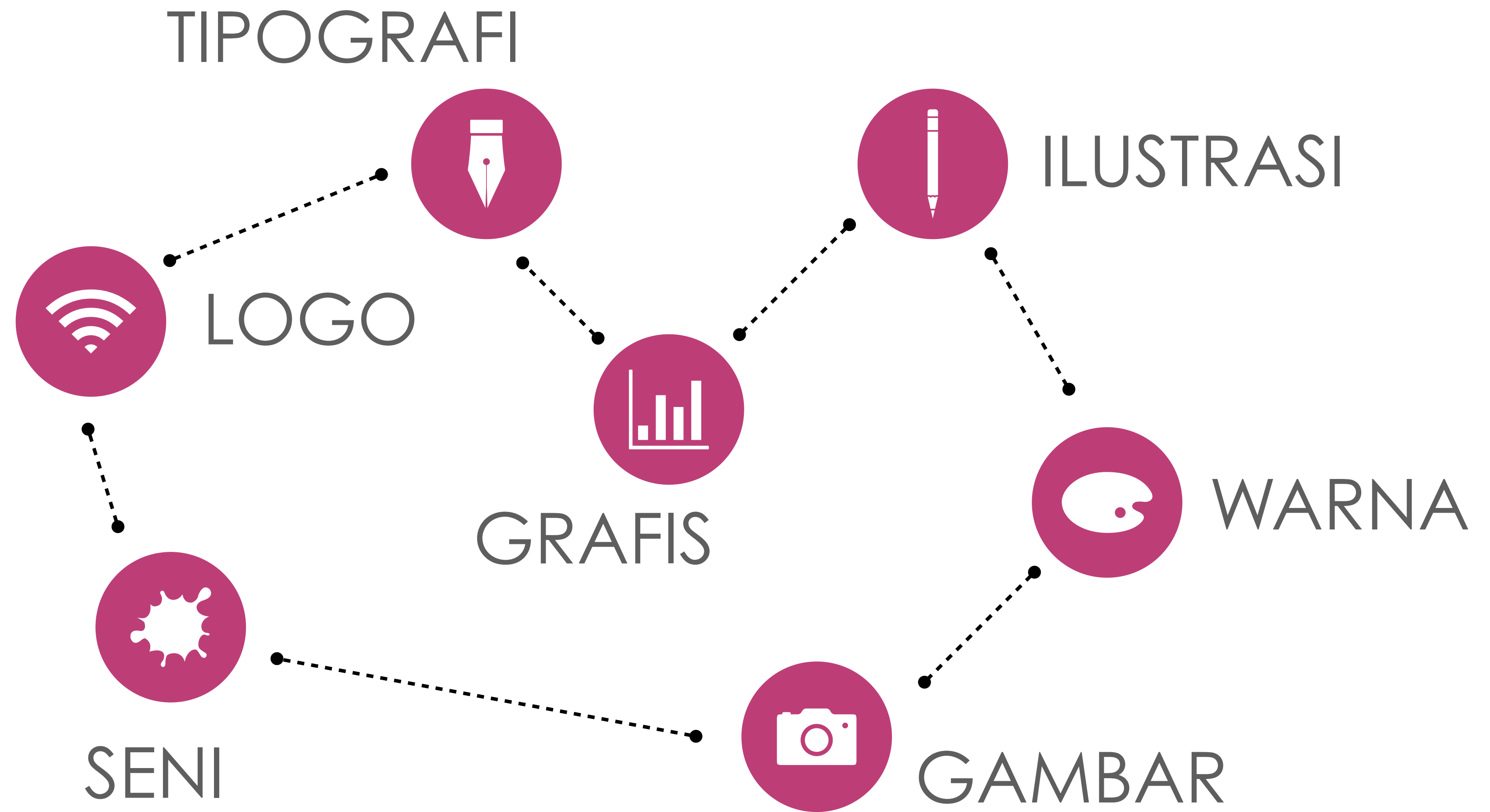
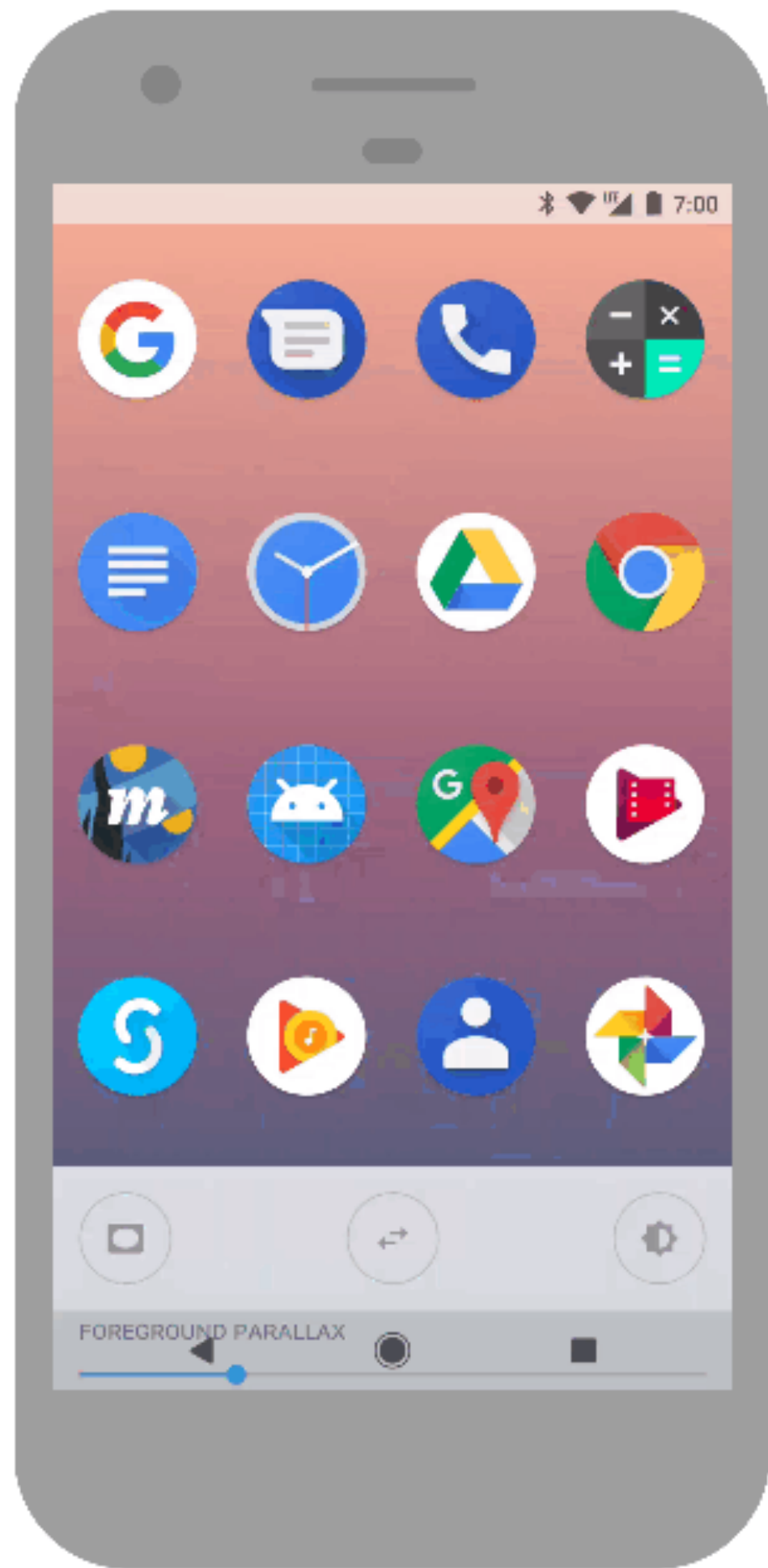
# VISUAL COMMUNICATIONS



**Visual Storytelling**



**Information Visualization**





PRINSIP  
**HIRARKI**  
VISUAL





BAGAI  
MANA  
URUTAN  
'VIEW'  
LAYOUT





01

02

03

04

Serahkan sepenuhnya pada 'viewers'!



## INSTAGRAM



Profil	150 x 150 px
Square	1080 x 1080 px
Horisontal	1080 x 566 px
Story	1080 x 1920 px

## FACEBOOK



Profil	180 x 180 px
Cover	851 x 310 px
Group	820 x 428 px
Event	500 x 262 px
Share	1200 x 630 px

## TWITTER



Profil	200 x 200 px
Cover	1500 x 500 px
Share	1024 x 512 px
Link	520 x 254 px

## LINKEDIN



Profil	180 x 180 px
Cover	851 x 310 px
Group	820 x 428 px
Event	500 x 262 px
Share	1200 x 630 px

## PINTEREST



Profil	165 x 165 px
Pin	236 x no limit px
Board	222 x 150 px

## IMAGE SIZE

Sesuaikan 'image size' pada desain anda, untuk hasil grafis yang maksimal saat upload di media sosial.





# DID YOU KNOW?



# INFOGRAPHICS

## VISUALIZATION

## INFORMATION

## GOALS

Chart

Story

Educate

Text

Research

Awareness

Icon

Data

Marketing

---

# The Best Times to Post on Social Media

Managing your small business's social media can be a challenge.

Use this optimal posting times to increase engagement

Facebook

Thursday and Friday, 1:00-3:00 PM

Instagram

Monday 3:00-4:00 PM

Pinterest

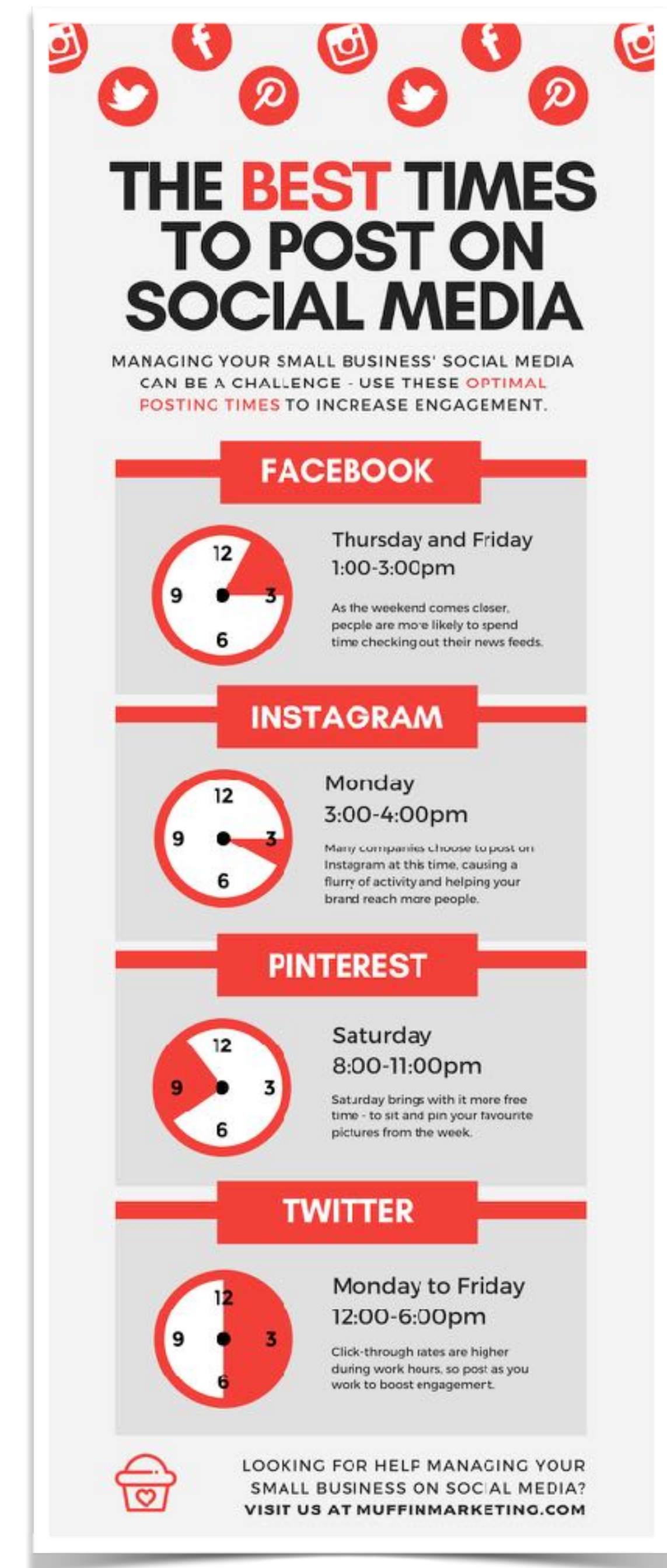
Saturday 8:00-11:00 PM

Twitter

Monday to Friday 12:00-6:00 PM

TEXT VERSION

## INFOGRAPHICS



# TIPS

## SEMANGAT BEKERJA MESKI PEKERJAAN MENUMPUK

**1.**  
Membuat to-do list



**2.**  
Merapikan meja kerja

**3.**  
Meminta bantuan dari rekan kerja



**4.**  
Melakukan olahraga ringan

Powered by:

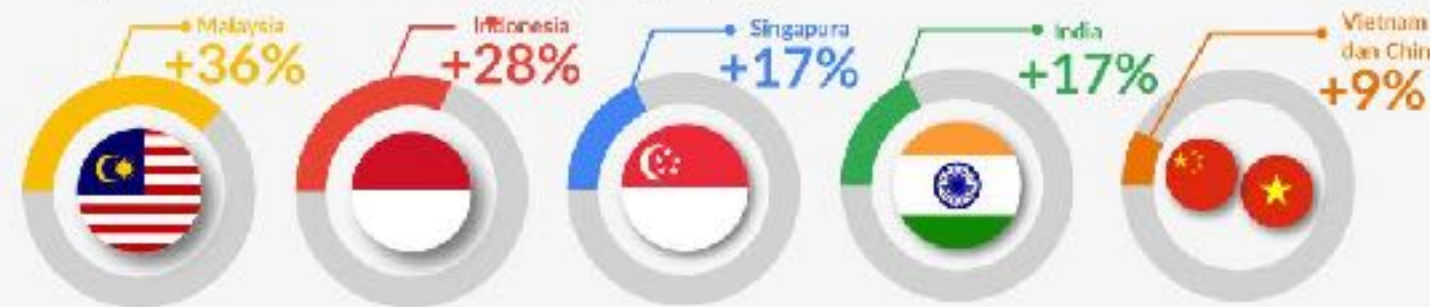


## Google Orang Indonesia Suka Googling Apa?

Google merilis laporan terkait kebiasaan orang Indonesia ketika menggunakan mesin pencari miliknya sepanjang tahun 2015. Mulai dari kata, tokoh, selebriti, hingga peristiwa di dalam dan luar negeri.

### Fakta-fakta

90 juta jiwa dari 255 juta penduduk Indonesia adalah pengguna internet. Pengakses internet dari PC vs Ponsel: Surplus (+) 28 persen



### Akses Google



Ponsel pintar

>50%



Sisanya, melalui komputer

### Pakai Google untuk Apa?

Momen 'I-want-to-know'



Momen 'I-want-to-do'



Momen 'I-want-to-buy' atau 'Saya Ingin Membeli...'



Momen 'I-want-to-go'



### Terpopuler di Google

Penelusuran Terpopuler

1. Batu Aikik
2. Golek
3. Kue Cucit
4. Angeline
5. Olga Syahputra
6. Dubai nash
7. Furious 7
8. Tragedi Miu
9. Goyang Dumang
10. Hala Presiden

Selebriti Terpopuler

1. Cita Citara
2. Isyana Sarasvati
3. Didi Petet
4. Natasha Wilona
5. Steven Yuliam
6. Ammar Zoni
7. Ayu Gani
8. Irish Bella
9. Evi Masamba
10. Tya Artha

Apa Itu...

1. Baper
2. Degal
3. How-Old.net
4. Quipper School
5. Meningitis
6. Rohingya
7. Periscope
8. Azwa Cumukunimbus
9. MEA
10. Teleportasi

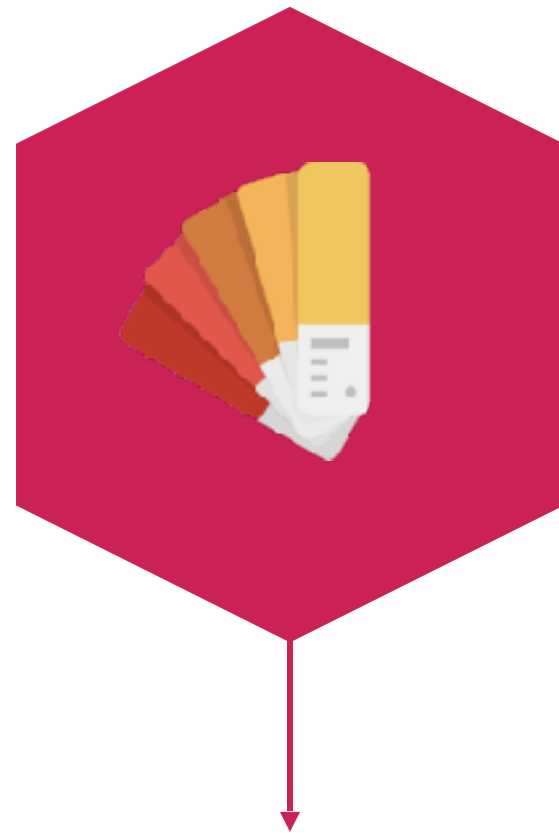
15 TIPS

## MEMBUAT TOKO ONLINE LEBIH MENJUAL

Sebuah website toko online haruslah menarik perhatian dan dapat mengkonversi mereka menjadi pelanggan. Perilaku belanja adalah salah satu akibat langsung dari website yang menawarkan pengalaman belanja yang memuaskan.



# CONSIDER **THESE** !



## **COLOUR**

Kombinasikan 2-5 warna yang sesuai 'taste' atau branding



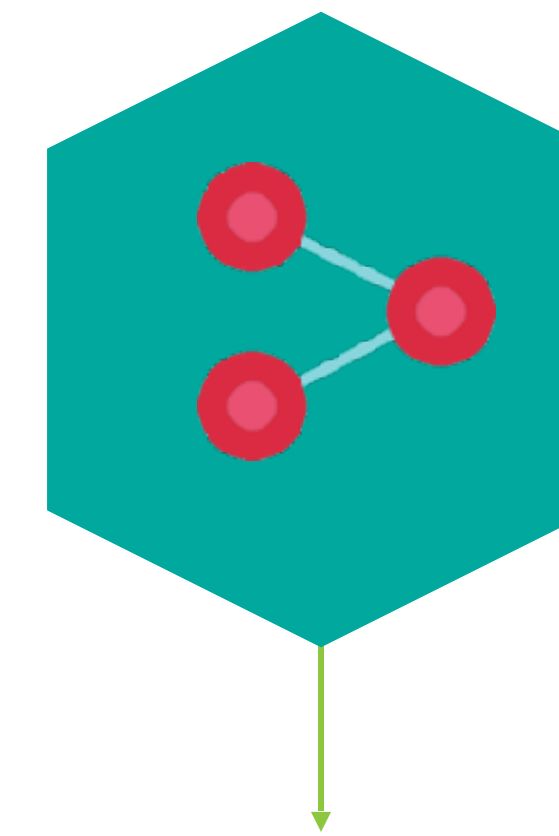
## **FONT**

Gunakan 2-3 font saja. Hindari font yang terlalu '**alay**'!



## **ICONS**

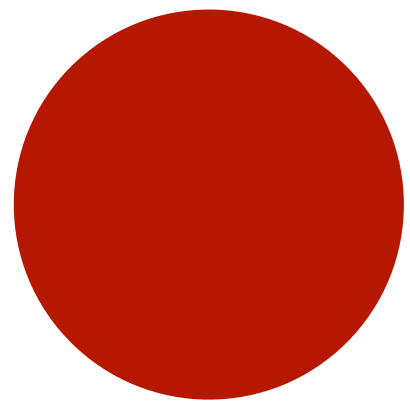
Pilih Icon yang cocok dengan tema konten.



## **FLOW**

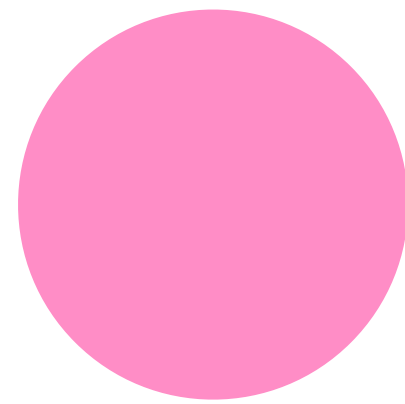
Pahami data untuk menyajikan alur informasi yang jelas.

# PSIKOLOGI WARNA



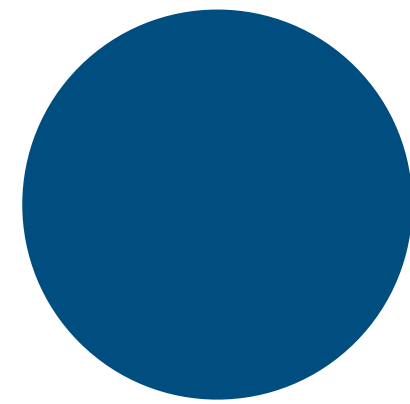
## MERAH

Kehangatan  
Energy  
Aggresive



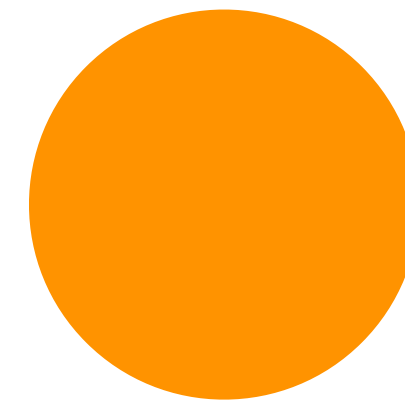
## MERAH MUDA

Feminin  
Damai  
Romantis



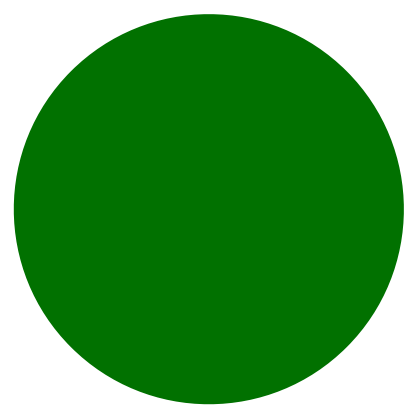
## BIRU

Integritas  
Profesional  
Kesuksesan



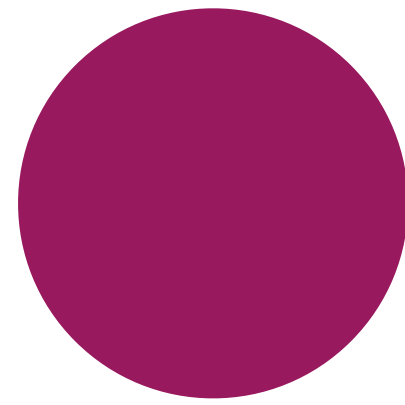
## ORANYE

Komunitas  
Sosial  
Petualangan



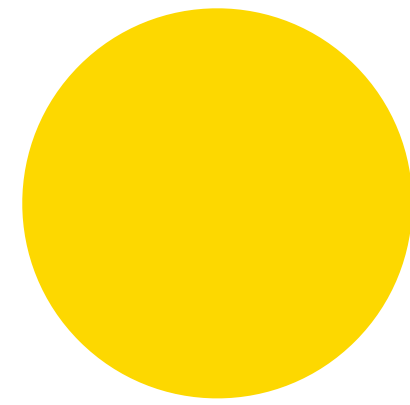
## HIJAU

Alami  
Etika  
Kemakmuran



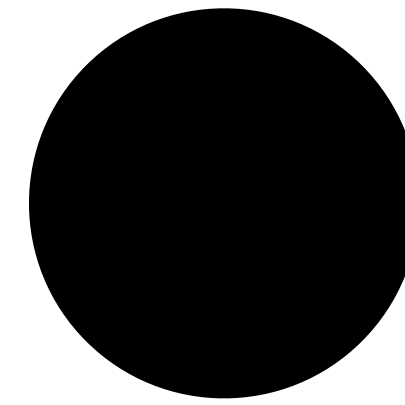
## UNGU

Intuitif  
Kreatif  
Imajinatif



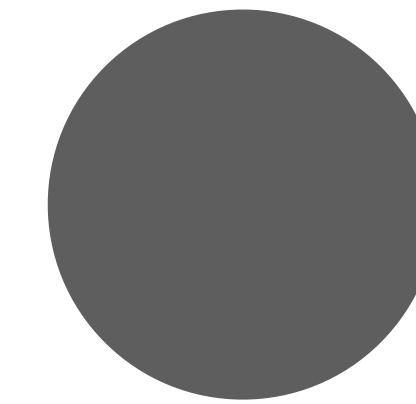
## KUNING

Intelektual  
Optimis  
Ceria



## HITAM

Tegas  
Formal  
Canggih



## LINGKARAN

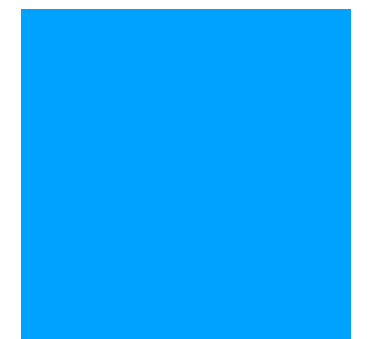
Kesatuan  
Lengkap  
Komunitas



## SEGITIGA

Kekuatan  
Maskulin  
Stabil

# PSIKOLOGI BENTUK



## PERSEGI

Keseimbangan  
Profesionalisme  
Aman



# INSPIRATIONAL SITES

[www.visual.ly](http://www.visual.ly)



[www.canva.com](http://www.canva.com)



[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



[www.behance.net](http://www.behance.net)

[www.piktochart.com](http://www.piktochart.com)



[www.dailyinfographic.com](http://www.dailyinfographic.com)



[www.infographicbee.com](http://www.infographicbee.com)



[www.houseofinfographics.com](http://www.houseofinfographics.com)

# USEFUL RESOURCES

Beberapa website yang bermanfaat untuk ide desain, download gambar, vector, icons, atau fonts.



**freepik.com**

Free download vector, foto, icon dan format psd.

The Noun Project

**thenounproject.com**

Free download bermacam Icons dan simbol.



**fontquirrel.com**

Free download fonts (typografi)

© Unsplash

**unsplash.com**

Free download foto-foto keren dan resolusi tinggi.



**skillshare.com**

Video tutorial untuk belajar desain dan komunikasi visual.

CANVA		9/10	Free version nya variatif dan cukup untuk posting web dan sosial media.
SNAPPA		8/10	Kategori desain yang 'ready to use', tetapi harus membayar untuk menyimpan desain.
INFOGRAM		7/10	Desain yang variatif, menarik dan profesional! Sayangnya, harus membayar kalo download.
ANIMAKER		7/10	'Easy to use' dan praktis. Bisa upload langsung ke Youtube. Tapi upgrade untuk download desain.
VISME		7/10	Sedikit complex, tapi desain simple dan profesional. Gratis donwload JPEG (only).

# ONLINE

## PLATFORM DESAIN

Beberapa pilihan platform online yang bisa anda gunakan untuk desain infografis dan motion grafis.



# TIPS HARI INI !



Perkaya ide dan carilah inspirasi sebanyak mungkin. Too many ideas out there!



Software atau platform design sebagai play ground anda!



Practice makes perfect!

# REFERENCES



<https://www.customermagnetism.com/what-is-an-infographic>

[http://www.civimi.com/tips/trik-untuk-menguasai-public-speaking\\_212.html](http://www.civimi.com/tips/trik-untuk-menguasai-public-speaking_212.html)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327134253-188-42341/demografi-pengguna-internet-indonesia>

<https://www.jagoanhosting.com/blog/infografis-inilah-yang-sering-dicari-orang-indonesia-di-google-sepanjang-tahun-2015/>

<https://killerinfographics.com/>

<https://mediabisnisonline.com/wp-content/uploads/2014/06/INFOGRAFIS-15-Tips-Membuat-Toko-Online-Lebih-Menjual.jpg>

<http://smthm.co.uk/blog/logo-science-colour-theory-shape-psychology>

<https://www.socialmediatoday.com/news/the-ultimate-social-media-image-size-guide-for-2018-infographic/519183/>

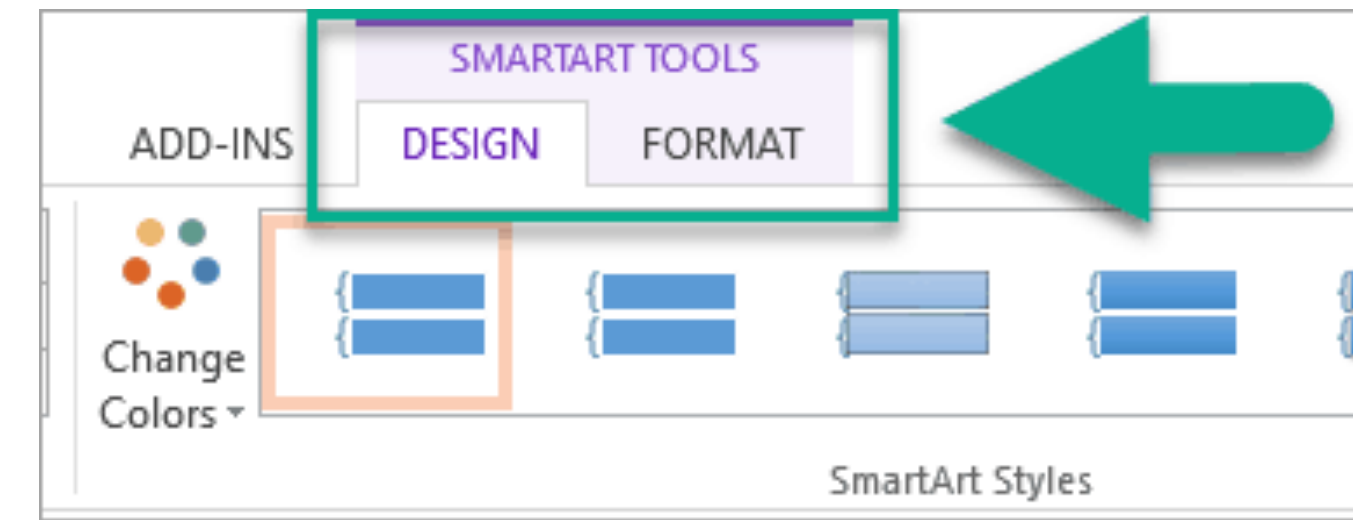
<http://www.unsplash.com>

# LET'S START

1

## RESIZE YOUR SLIDES

GO TO DESIGN > SLIDE SIZE > PAGE SETUP

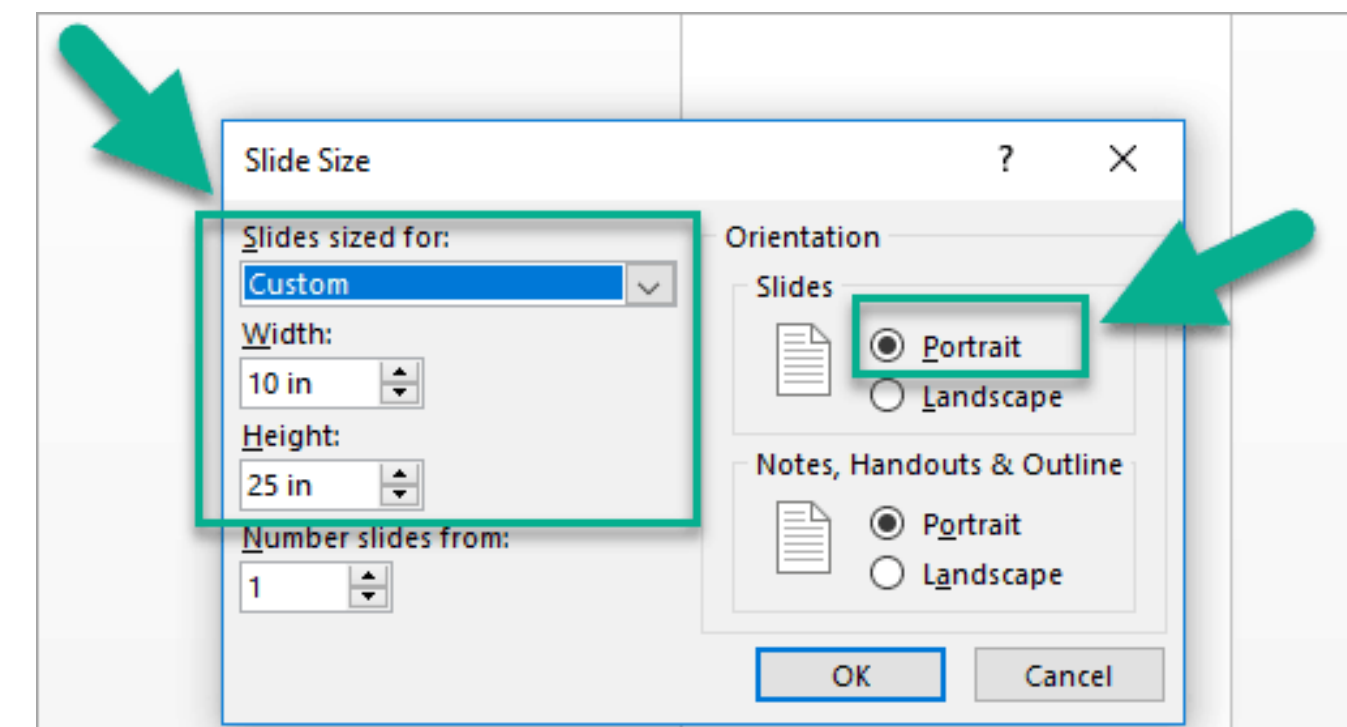


2

## SELECT CUSTOM

Height: 25 in  
Width: 10 in

Orientation: Portrait

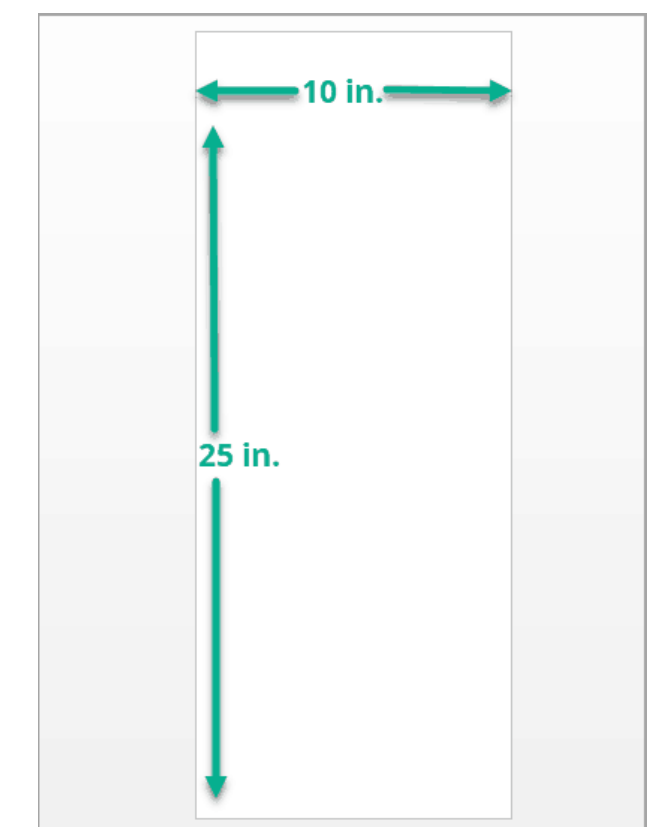
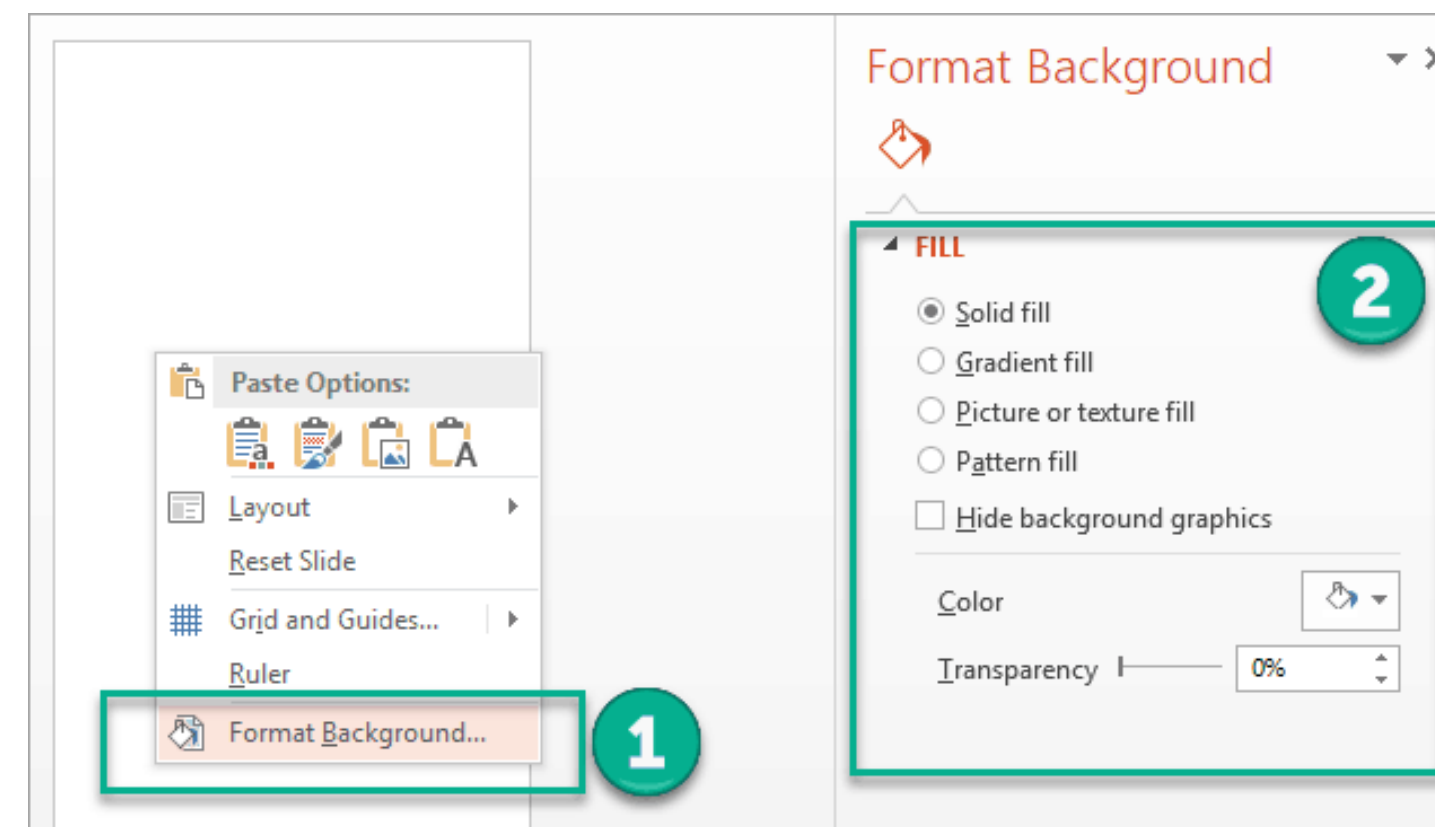


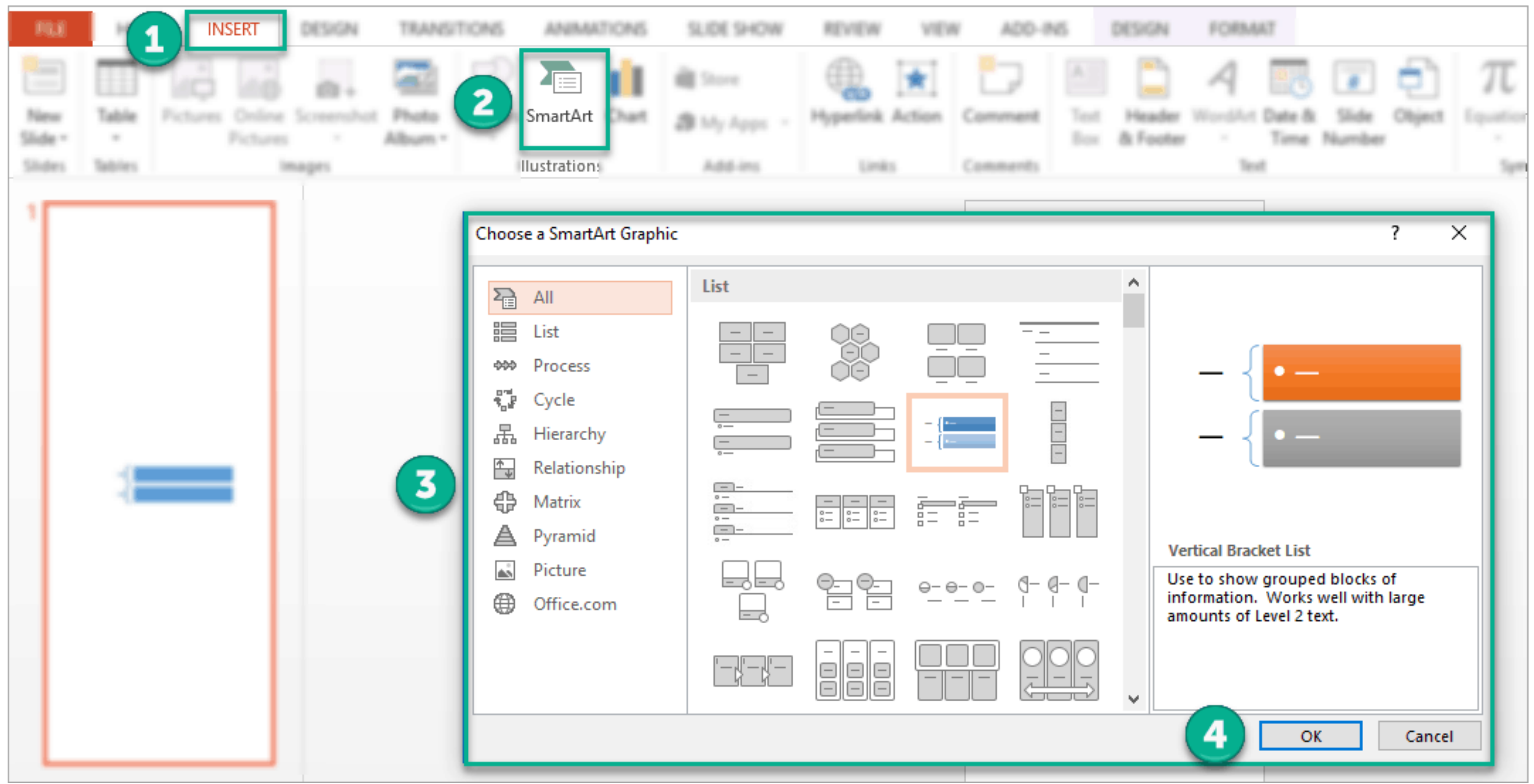
3

## FILL BACKGROUND

Height: 25 in  
Width: 10 in

Orientation: Portrait





Play around with SmartArt for your Infographics.

Change Color, Size and Contents!

45

**MENIT**

## PRACTICE

### INFOGRAPHIC DESIGN

- Data dengan topik bebas sesuai pilihan.
- Desain infografis dengan ukuran yang ditentukan.
- Best design akan dapat hadiah menarik.



# HAVE A QUESTION?

**THANKS**

E: [apriambada@gmail.com](mailto:apriambada@gmail.com)

IG: [@aripriambada](https://www.instagram.com/aripriambada)

TEL: 081335589838

