

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
MAKANAN RESTORAN SOLARIA DI SURABAYA**



OLEH :

Kiki Sukmasari

3103010299

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

FAKULTAS BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2018

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
MAKANAN RESTORAN SOLARIA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

KIKI SUKMASARI

3103010299

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

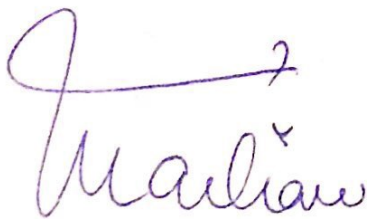
**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
MAKANAN RESTORAN SOLARIA DI SURABAYA**

Oleh:

**Kiki Sukmasari
3103010299**

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Marliana Junaedi, SE., M.Si.
Tanggal: 27 Agustus 2018

Pembimbing II,



Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc
Tanggal: 28 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Kiki Sukmasari NRP: 3103010299

Telah diuji pada tanggal 29 Agustus 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Marliana Junaedi, SE., M.Si

NIK. 311.98.0358

Mengetahui:

Dekan,



The official stamp of Universitas Widyadarmasari is circular, featuring a central emblem and the text "UNIVERSITAS WIDYADARMASARI" and "FACULTAS BISNIS". A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc
NIK. 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kiki Sukmasari

NRP : 310301299

Judul Skripsi : **Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Makanan Restoran Salaria di Surabaya**

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Agustus 2018

Yang menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti mendapatkan kekuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Makanan Restoran Solaria di Surabaya.” Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Adapun dalam penyelesaian tugas akhir ini, telah banyak pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis tak lupa menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Marliana Junaedi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam membimbing penulis serta memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Seluruh Dosen dari Konsentrasi Manajemen Pemasaran, yang telah memberikan ilmu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen, yang telah memberikan seluruh ilmunya dalam masa perkuliahan.
6. Kepada keluarga tercinta yang telah menyisihkan waktunya, memberikan dukungan, semangat, serta doa yang tak terhingga bagi penulis selama ini untuk tetap berjuang menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Seluruh teman-teman penulis, terutama Mas Bawie, Sari, Haditsiyah, Nila, dan Fiesta yang selalu sabar menyemangati, mendukung, dan mendoakan penulis selama ini. Terima kasih telah menjadi rekan yang baik dan selalu membimbing penulis dalam setiap pengambilan keputusan.
8. Semua pihak yang bersangkutan dengan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, telah membantu kelancaran jalannya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih memiliki kelemahan ataupun kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan, waktu, tenaga, dan keterbatasan lainnya yang ada pada diri penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, dengan harapan dapat menyempurnakan penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 23 Agustus 2018

Kiki Sukmasari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL -----	i
HALAMANPERSETUJUAN -----	ii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH -----	iv
KATA PENGANTAR -----	v
DAFTAR ISI -----	vii
DAFTAR TABEL -----	xi
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiv
ABSTRAK -----	xv
ABSTRACT -----	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN -----	1
1.1. Latar Belakang Masalah -----	1
1.2. Rumusan Masalah-----	7
1.3. Tujuan Penelitian-----	7
1.4. Manfaat Penelitian -----	8
1.5. Sistematika Penulisan -----	8
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN -----	10
2.1. Penelitian Terdahulu-----	10
2.2. Landasan Teori -----	12
2.2.1. Pemasaran -----	12
2.2.2. Sertifikasi Halal -----	13
2.2.3. Kesadaran Halal -----	16
2.2.4. Kualitas Produk -----	17

2.2.5. Minat Beli -----	19
2.3. Pengaruh antar Variabel -----	20
2.3.1. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli--	20
2.3.2. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli --	21
2.3.3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli --	22
2.4. Model Penelitian -----	23
2.5. Hipotesis-----	23
BAB 3. METODE PENELITIAN -----	24
3.1. Desain Penelitian-----	24
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian -----	24
3.3. Definisi Operasional Variabel-----	25
3.3.1. Sertifikasi Halal -----	25
3.3.2. Kesadaran Halal -----	25
3.3.3. Kualitas Produk -----	26
3.3.4. Minat Beli -----	26
3.4. Jenis dan Sumber Data -----	27
3.5. Pengukuran Variabel -----	27
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data -----	28
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel --	29
3.8. Teknik Analisis Data -----	30
3.8.1. Analisis Deskriptif -----	30
3.8.2. Uji Validitas -----	31
3.8.3. Uji Reliabilitas -----	31
3.8.4. Analisis Regresi Berganda-----	32
3.8.5. Uji Koefisiensi Determinasi Berganda-----	33
3.9. Uji Hipotesis -----	33
3.9.1. Uji F -----	33
3.9.2. Uji t -----	34

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Karakteristik Responden	36
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Sertifikasi Halal----	40
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Halal---	41
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk----	42
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	43
4.3. Hasil Analisis Data	44
4.3.1. Uji Validitas	45
4.3.2. Uji Reliabilitas	46
4.3.3. Analisis Regresi Berganda	48
4.3.4. Uji Koefisiensi Determinasi Berganda	48
4.4. Uji Hipotesis	48
4.4.1. Uji F	48
4.4.2. Uji t	49
4.5. Pembahasan.....	50
4.5.1. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli--	51
4.5.2. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli--	52
4.5.3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli--	52
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Simpulan	53
5.2. Saran	54

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang -----	11
Tabel 4.1. Pengetahuan -----	36
Tabel 4.2. Minat -----	37
Tabel 4.3. Jenis Kelamin -----	37
Tabel 4.4. Usia -----	38
Tabel 4.5. Pekerjaan Saat Ini -----	38
Tabel 4.6. Interval Rata-rata -----	39
Tabel 4.7. Deskripsi Data Variabel Sertifikasi Halal -----	40
Tabel 4.8. Deskripsi Data Variabel Kesadaran Halal -----	41
Tabel 4.9. Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk -----	42
Tabel 4.10. Deskripsi Data Variabel Minat Beli -----	43
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas -----	44
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas -----	45
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Berganda-----	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Hasil Kuesioner
- Lampiran 4. Tabel Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif Variabel
- Lampiran 6. Uji Validitas
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas
- Lampiran 8. Analisis Regresi Berganda

Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Makanan Restoran Solaria di Surabaya

ABSTRAK

Solaria adalah restoran lokal asli Indonesia yang berdiri sejak tahun 1995, restoran keluarga dengan konsep *casual dining* yang menawarkan menu-menu makanan khas yang disajikan secara *fresh food* (dimasak setelah dipesan). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli. Penelitian ini mengambil 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dan menggunakan program SPSS. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan atau penentuan sampel dengan menggunakan suatu pertimbangan-pertimbangan tertentu, dimana sampel dipilih dengan syarat-syarat yang dipandang memiliki ciri-ciri esensial yang relevan dengan penelitian. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk, Minat Beli

***Impact of Halal Certification, Halal Awareness, and Product Quality
against Purchase Intention in Solaria Restaurant Surabaya***

ABSTRACT

Solaria is a native Indonesian restaurant that was established in 1995, a family restaurant with casual dining concept that offers special food menus served fresh food (cooked after ordering). This study aims to analyze the Effect of Halal Certification, Halal Awareness, and Product Quality on Purchase Intention. This study took 100 respondents. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression and uses the SPSS program. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Purposive sampling is the technique of taking or determining samples by using certain considerations, where the sample is selected with conditions that are considered to have essential characteristics relevant to the research. The results of this study prove that Halal Certification, Halal Awareness, Product Quality has a positive effect on Purchase Intention.

***Keywords : Halal Certification, Halal Awareness, Product Quality,
Purchase Intention***