

## BAB 5

### SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dunia sedang memasuki era hijau, perusahaan harus menaati peraturan mengenai lingkungan yang dibuat oleh pemerintah untuk melakukan *corporate social responsibility* (CSR) dan kesadaran lingkungan. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kedua komponen *green intellectual capital* yaitu *green human capital* dan *green structural capital*, sedangkan CSR tidak berpengaruh terhadap *green relationship capital*. Sehingga dapat disimpulkan CSR merupakan pendorong *green intellectual capital*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *green relationship capital*. Penelitian ini juga menunjukkan kesadaran lingkungan berpengaruh positif terhadap kedua komponen *green intellectual capital* yaitu *green human capital* dan *green relationship capital*, kecuali terhadap *green structural capital*. Oleh karena itu CSR dan kesadaran lingkungan berpengaruh untuk meningkatkan *green intellectual capital*. Perusahaan yang memiliki *green intellectual capital* yang tinggi akan berpotensi untuk meningkatkan keunggulan bersaingnya.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sehingga tidak dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.

## **5.3 Saran**

Dari keterbatasan tersebut, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Peneliti masa depan diharap dapat mendiskusikan determinan lainnya yang dapat mempengaruhi tiga jenis *green intellectual capital* dan membandingkan dengan penelitian ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. 2006. Pengungkapan informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Anik, Sri dan Sulisty, Heru., 2014. Competitive Advantage of Green Intellectual Capital Based Small and Medium Industries in Semarang. *International Conference on Business and Economic*, Vol 2
- Blaise, C., Kerri, dan P. Carson., 2007. Accounting for intellectual capital: the relationship between profitability and disclosure. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, Vol. 12 No.2 : 3-14
- Buyse, K dan Verbeke, A., 2003. Proactive Environmental Strategies : a Stakeholder Management Perspective. *Strategic Management Journal*. Vol. 24 No.5 : 453-470.
- Chan dan Chen., 2011, The Determinant of Green Intellectual Capital, *Management Decision London*, Vol 50.
- Chen, Y, S., 2008, The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms, *Journal of Business Ethics*, Vol. 77 No. 3, pp. 271-86.
- Deegan, C., 2000. Financial Accounting Theory. NSW : McGraw-Hill Australia.
- Erinos dan Rahmawati. 2017. Green Intellectual Capital and Financial Performance of Corporate Manufactur in Indonesia. *International Journal of Bisnis dan Manajemen Invention ISSN*, Vol 6.

- Erinos dan Rahmawati. 2017. Green Intellectual Capital and Financial Performance of Corporate Manufactur in Indonesia. *International Journal of Bisnis dan Manajemen Invention* ISSN, Vol 6.
- Esther, B.R, Canino, B., Sanchez, dan M. Agustín. 2011. The Impact of relational capital on the success of new business start-ups, *Journal of Small Business Management*, Vol 49 No. 4 : 617-638.
- Ghozali, I., 2006, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Greeno, L.J dan Roinson, S.N., 1992. Rethinking corporate environmental management. *Columbia Journal of World Business*, Vol 27 No. 3 -4 : 222-232
- Guthrie, J., Petty, R., and Yongvanich, K. 2004. Using content analysis as a research method to inquire into intellectual capital reporting, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 5. No. 2 : 282-293.
- Hadi, N., 2011, *Corporate Social Responsibility*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Handriyani, A.N.,2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 5.
- Hart, S.L., 1995, A Natural Resourced Based View of the Firm, *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 4 : 986-1014
- Huang dan Kung., 2011, Environmental Consciousness and Intellectual Capital Management Evidence from Taiwan's

Manufacturing Industry, *Management Decision London*, Vol. 49 No. 9

Ikatan Akuntan Indonesia., 2015. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat

Jones,T., 1995. Instrumental stakeholder theory : a synthesis of ethics and economics. *Academy of Management Review*, Vol. 20 : 404-437

Lantos, G.P., 2001. The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, Vol 18 No.7 : 595-630.

Muid, D., 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009), *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 6, No.1

Porter, M.E dan Van Der Linde, C, 1995. Green and Competitive. *Harvard Business Review*. Vol 73 No. 5 :120-134

Purnomosidhi, B., 2006, Praktik Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual pada Perusahaan Publik di BEJ, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 9, No.1: 1-20.

Rosiana, G.A.M.E., G. Julirasa., dan M.M.R. Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Varibel Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3 (2013):723-738.

Rosiliana, K., G.A.Yuniarta., dan N.A.S. Darmawan, 2014, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Volume 02 No. 1 Tahun 2014)*.

- Santoso, S., 2012, Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan, jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 14, No 1, Mei: 16-31.
- Schlegelmilch, B.B., Bohlen, G.M. dan Diamantopoulos, A., 1996, The Link Between Green Purchasing Decisions and Measures of Environmental Consciousness, *European Journal of Marketing*, Vol. 30 No. 5 : 35-55.
- Sen, S dan Bhattacharya, C.B., 2001. Does doing good always lead to doing better ? Consumer reactions to corporate social responsibility. *Journal of Marketing Research*, Vol.38 : 225-243.
- Solihin, I., 2009, *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.
- Stewart, T. A., 2009, Intellectual Capital, *Doubleday-Currency*, New York
- Sudibya, D. C. N. A., dan M. M. D. Restuti, 2014, Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening, *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 18, No. 1, Juni, 14-29.
- Turban, D.B dan Greening, D.W., 1997. Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees, *Academy of Management Journal*, Vol. 40 No. 3 : 658-672
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Vogel, D., 1995. *Trading Up : Consumer and environmental regulation in a global economy*, Harvard university press, Cambridge, MA.

Wijanto, S. H., 2008, *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Wirtenberg, J., Harmon, J. Dan Fairfield, K.D., 2007. HR's Role in Building a Sustainable Enterprise : Insights from Some of World's Best Companies. *Human Resource Planning*, Vol. 30 , No. 1 : 10-20

Yip, C. V., Staden, dan S. Cahan., 2012. Corporate social responsibility reporting and earnings management: The role of political costs, *Australasian Accounting Business and Finance Journal*, Vol 5, No. 3 : 17-34.