

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR
EKSTERNAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN



OLEH:
YUFILIA HANICE MULJAHARDJO
3203014045

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR
EKSTERNAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

YUFILIA HANICE MULJAHARDJO

3203014045

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yufilia Hanice Muljahardjo

NRP : 3203014045

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal
terhadap Nilai Perusahaan.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2018

Yang Menyatakan,



(Yufilia Hanice Muljahardjo)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR
EKSTERNAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

OLEH:

YUFILIA HANICE MULJAHARDJO

3203014045

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ariston Esa', written over a horizontal line.

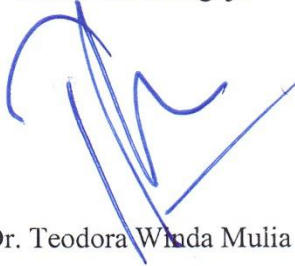
Ariston Esa, SE., M.A., Ak., CPA.

Tanggal: 24 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yufilia Hanice Muljahardjo NRP 3203014045. Telah diuji pada tanggal 23 Juli 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. Patricia Febrina Dwijayanti, SE.,M.A

NIK.321.99.0370

NIK.321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan anugerah-Nya, penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan akademis guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan segala kesabaran dan usaha yang telah dilakukan selama ini maka skripsi dengan judul Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Nilai Perusahaan dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa doa serta bantuan berupa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE.,M.A, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta motivasi selama proses penulisan skripsi.
3. Ariston Esa, SE., M.A., Ak., CPA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk

memberikan masukan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis yang telah memberikan pengajarannya selama perkuliahan.
5. Keluarga besar penulis, terutama orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya dari awal perkuliahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Teman-teman seperjuangan yaitu Wimanivers, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya dari awal penulisan skripsi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penulisan ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 10 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	26
2.4. Model Analisis	29

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6. Teknik Analisis Data	34
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	40
4.2. Deskripsi Data	41
4.3. Analisis Data	43
4.4. Pembahasan	50
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan	52
5.2. Keterbatasan	52
5.3. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Kelayakan Model.....	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Normalitas
- Lampiran 4. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 6. Uji Autokolerasi
- Lampiran 7. Uji Kelayakan Model
- Lampiran 8. Uji Hipotesis

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan gambaran dari kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi pertimbangan keputusan investasi oleh investor. Nilai suatu perusahaan dapat dilihat dari harga saham. Yang menjadi masalah adalah pada periode sebelumnya harga saham sektor pertambangan tidak stabil sehingga dapat berpengaruh terhadap keputusan investasi. Oleh karena itu, perusahaan harus mempertimbangkan faktor internal dan eksternal yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris dan menganalisis tentang pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap nilai perusahaan. Faktor internal yang digunakan dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen dan profitabilitas sedangkan faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian ini adalah tingkat suku bunga. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kebijakan dividen (DPR) dan profitabilitas (ROE) memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan tingkat suku bunga tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, kebijakan dividen, profitabilitas, tingkat suku bunga

ABSTRACT

Corporate value is a description of the company's performance that can influence the consideration of investment decisions by investors. The value of a company can be seen from the stock price. The problem is in the previous period the stock price of the mining sector is unstable so it can affect the investment decision. Therefore, companies should consider internal and external factors that can affect the value of the company. This study aims to obtain empirical evidence and analyze the influence of internal factors and external factors on corporate value. Internal factors used in this study are dividend policy dan profitability while external factors used in this study is the interest rate. The population in this study are all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2012-2016. The sample in this study was chosen by using purposive sampling technique. Data analysis technique in this research using multiple regresilinear analysis. The results of this study prove that dividend policy (DPR) and profitability (ROE) have an influence on company value. While interest rates have no effect on the value of the company.

Keywords: *Corporate value, dividend policy, profitability, interest rate*