

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian penelitian maka dapat disimpulkan bahwa strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Temuan lain dalam penelitian ini memberikan hasil bahwa diversifikasi bukan merupakan pengaruh utama kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung beberapa penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa strategi diversifikasi tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini disebabkan karena keputusan pemilihan segmen usaha baru yang dipilih perusahaan belum tepat dalam memberikan kontribusi terhadap penjualan perusahaan, sehingga tingkat pengembalian dana atas investasi yang cukup besar belum bisa memberikan hasil yang optimal.

#### **5.2 Keterbatasan**

- a. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan manufaktur sehingga hasil pengujian dalam penelitian ini belum dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia.
- b. Periode pengamatan penelitian ini hanya tiga periode saja yaitu tahun 2014-2016.

- c. Penelitian ini mengukur strategi diversifikasi hanya dengan melihat segmen usaha saja dan belum melakukan pemetaan pertumbuhan sesuai dengan teori diversifikasi.
- d. Kinerja perusahaan diukur dilihat dari total aset saja dengan menggunakan ROA.

### **5.3 Saran**

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan objek penelitian seluruh perusahaan agar data penelitian dapat mewakili seluruh perusahaan dan melihat sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode pengamatan yang lebih panjang.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengukur strategi diversifikasi dengan mempertimbangkan segmen usaha dan segmen geografis, dan melakukan pemetaan pertumbuhan perusahaan.
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengganti atau menambah pengukuran untuk kinerja perusahaan dengan menggunakan pengukuran lain seperti ROE dan Tobins'Q.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryati, T., dan Y.C. Walansendouw, 2013, Analisa Pengaruh Diversifikasi Terhadap Manajemen Laba, *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Volume 9, No.2, Mei: 244-260.
- Azis, A. D., A.A. Hermawan, dan H. Rossieta, 2016, Dampak Strategi Diversifikasi dan Kompensasi Direksi sebagai Mekanisme Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*, Agustus: 1-19.
- Brigham, F. E., 2011, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sebelas, Jakarta: Salemba Empat.
- Chriselly, F., dan Mulyani, 2016, Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi Manajemen*, Vol. 5, No. 2, Agustus: 169-184.
- David, F. R., dan F.R. David, 2015, *Strategic Management Concepts and Cases*, 15<sup>th</sup> Ed, England: Pearson Education.
- David, F. R., 2009, *Manajemen Strategis*, Edisi dua belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program Spss 23*, Edisi Delapan, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ireland, R. D., R.E. Hoskisson, dan M.A. Hitt, 2011, *The Management of Strategy: Concepts and Cases*, 9<sup>th</sup> Ed, Asia: South-Western.

- Jensen, M. C., dan W.H. Meckling, 1976, Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Volume 3, No. 4, Hal 305-360.
- Kurniasari, A., 2011, Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko dengan Memoderasi Kepemilikan Manajerial, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kurniasari, S. E., 2014, Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kepemilikan manajerial, *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Meidiyustiani, R., 2016, Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 2, Oktober: 161-179.
- Primadanti, D., U.E. P., 2013, Pengaruh *Size, Leverage*, dan *Growth* Pada Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI periode 2008-2011, *Jurnal Ilmiah ilmiah FISIP Universitas Indonesia*.
- Rani, P., 2015, Peran Kepemilikan Manajerial Dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 2, Oktober: 162-182.
- Rifai, M., R. Arfiati, dan M. Magdalena, 2015, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Universitas Pandanaran*, Vol. 1, No. 1, Februari.
- Rivai, H. V., H.D. Karya., H. Elfindri., J. Basuki, D. Mulyadi, R.R. Panjialam, dan H., 2011, *Corporate Performance Management dari Teori ke Praktik*, Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sari, I. A., A. Wiratno., dan E. Suyono., 2014, Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan, *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, Vol. 02, No. 1, April: 13-22.
- Suwardjono, 2005, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Tiga, Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Syahida, L. U., S. Fadilah, dan H., 2017, Pengaruh Diverisifikasi Korporat, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan, *Prosiding Akuntansi*, Volume 3, No. 2. Bandung: 158-165.
- Wisnuwardhana, A., dan V. Diyanty, 2015, Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Moderasi Efektivitas Pengawasan Dewan Komisaris, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan, September.