

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI
TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN



Oleh :
ASTRID NORA ANGGASARI
3203014321

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI
TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

Oleh:

**ASTRID NORA ANGGASARI
3203014321**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Astrid Nora Anggasari

NRP : 3203014321

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 juni 2018

Yang menyatakan



(Astrid Nora Anggasari)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI
TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

Oleh:
ASTRID NORA ANGGASARI
3203014321

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.

Tanggal:.....**2 - 7 - 2018**.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Astrid Nora Anggasari NRP 3203014321
Telah diuji pada tanggal 23 Juli 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:




Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK.321.99.0370



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu meluangkan waktu, arahan, saran, dan dengan sabar memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi berlangsung.

5. Orang tua dan adik yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan baik moral maupun materil, dan kasih sayang sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan selama perkuliahan: Della Rizka H. S., Lie Elissabeth Ong, Keisha Revia G., Robertha Kusuma D., Dini Widyanti, Gabrielle Jones yang telah memberikan bantuan, saran, semangat, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi Purwo Cendekia, Cia anggasta, Agnes Dwina, dan Farah faadilah yang telah menghibur dan sangat berjasa dalam penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi. Dengan demikian, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya ilmu pengetahuan terutama dalam bidang akuntansi.

Surabaya, 29 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.3. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4. Model Analisis.....	29

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3. Jenis data dan Sumber Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6. Teknik Analisis Data	34
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. karakteristik Objek Penelitian	41
4.2. Deskripsi Data	42
4.3. Analisis Data	48
4.4. Pembahasan	55
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Keterbatasan	59
5.3. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perebedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	15
Tabel 3.1. <i>Durbin Watson</i>	38
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel	41
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif sebelum Transformasi dan Data Outlier	43
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif sesudah Transformasi dan Data Outlier	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kode dan Nama Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 2. Rincian Data Jumlah Segmentasi Perusahaan Periode
2014-2016
- Lampiran 3. Hasil Uji statistik Deskriptif sebelum Transformasi dan
Data Outlier
- Lampiran 3. Hasil Uji statistik Deskriptif sesudah Transformasi dan
Data Outlier
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

ABSTRAK

Kinerja perusahaan merupakan gambaran sebuah hasil yang dapat dicapai oleh suatu perusahaan yang dijadikan sebagai tolak ukur untuk menilai keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Perusahaan dituntut untuk bisa melakukan pengembangan usaha dan inovasi terhadap bisnisnya agar dapat mempertahankan eksistensinya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan menyusun strategi baru. Salah satu alternatif strategi yang dapat digunakan oleh manajer dalam pengambilan keputusan adalah strategi diversifikasi.

Diversifikasi merupakan alternatif strategi yang dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang menerapkan karena perusahaan dapat memperluas segmen usaha maupun segmen geografis. Strategi diversifikasi merupakan strategi yang dilakukan dengan menyebar resiko yang ada sehingga ketika salah satu segmen mengalami penurunan atau kerugian perusahaan masih memiliki segmen lain. Tujuan perusahaan menerapkan strategi diversifikasi adalah untuk memaksimalkan ukuran perusahaan dan keragaman usaha. Strategi diversifikasi yang dikelola secara efektif dan efisien akan meningkatkan kinerja perusahaan dan sekaligus dapat memberikan keunggulan bersaing.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Variabel independen strategi diversifikasi diukur menggunakan *Herfindahl Index* dan variabel dependen kinerja perusahaan diukur dengan *Return On Asset (ROA)*. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan (*size*) dan pertumbuhan perusahaan (*growth*). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan bantuan *software IBM SPSS Statistik 23*. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Perusahaan, Strategi Diversifikasi.

ABSTRACT

Company's performance is reflection of the results can be achieved by a company that is used as a benchmark for assessing the company's success in achieving its goals. Companies are required to conduct business development and innovation to the business in order to maintain its existence. One of the efforts to be made by the company is to devise a new strategy. One alternative strategy is used by managers in decision-making is the strategy of diversification.

Diversification is an alternative strategy that can provide a competitive advantage for companies that apply for the company to expand the business segments and geographical segments. Diversification strategy is a strategy that is done to spread the risks that exist so that when one segment decreased or loss of the company still has other segments. The company's goal diversification strategy is to maximize the size of the company and business diversity. Diversification strategy which is managed effectively and efficiently will improve the performance of the company and also can provide a competitive advantage.

This study aims to examine and analyze the effect of the diversification strategy to company performance. The independent variables were measured using a diversification strategy Herfindahl Index and the dependent variable is measured company performance by Return on Assets (ROA). The control variables used in this study is the size of the company (size) and growth (growth). This research is a quantitative study using secondary data. Metode collecting data in this study using the method of documentation. Hypothesis testing is done with the help of software IBM SPSS Statistics 23. The results in this study demonstrate that the diversification strategy does not affect the performance of the company.

Keywords: Corporate Performance, Diversification Strategy.