

BAB V

KEIMPULAN DAN SARAN

V.1. KESIMPULAN

Penelitian ini menggunakan indikator motif yang terdiri dari motif informasi, sarana yang nyaman, hiburan, berbagi informasi, interaksi sosial, sarana berkomunikasi, mengetahui orang lain, mengutarakan pendapat, relaksasi, dan mengisi waktu. Diantara indikator tersebut, motif informasi menjadi yang tertinggi dari motif lainnya. Sedangkan untuk motif dengan nilai paling rendah dari semua indikator adalah motif mengisi waktu

Pada hasil perhitungan tabulasi silang, peneliti menemukan temuan yang menarik yaitu pada tabulasi silang antara asal kota dengan motif informasi. Hasil temuan menyebutkan bahwa responden yang cenderung tinggi terhadap motif informasi berasal dari luar Surabaya. Penemuan ini menjadi menarik karena Bonek sendiri memiliki kedekatan dengan Surabaya, sehingga dalam penelitian ini mematahkan bahwa faktor kedekatan menjadi faktor utama seseorang dalam mencari informasi. Selain itu hasil temuan lainnya yang juga menarik menurut peneliti adalah hasil tabulasi silang antara pendidikan terakhir dengan motif informasi dan juga pekerjaan dengan motif informasi. Responden dengan tingkat pendidikan akhir SD, SMP, dan SMA memiliki motif informasi yang tinggi daripada dengan responden dengan status pekerjaan sebagai pelajar.

V.2. SARAN

V.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian ini, hanya dibatasi sampai pada mengetahui motif tertinggi responden. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisa sampai dimana tingkat kepuasan dari responden.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan proses awal sampai hasil penelitian ini, peneliti berharap alangkah baiknya jika admin akun Facebook Bonek Persebaya lebih aktif menjawab maupun menjadi moderator dalam diskusi yang dilakukan oleh para *followers*. Hal ini diperlukan agar akun Facebook Bonek Persebaya dapat menjadi sarana diskusi yang lebih baik kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Azwar,S. 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta :
Pustaka Belajar

Handoko, Anung. 2008. *Sepak Bola Tanpa Batas*.Yogyakarta : Kanisius

Kriyantono, Rakhmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:
Kencana Perdana Media Group.

Morrissan, Wardhani&Farid Hamid. 2013. *Teori Komunikasi Massa*.
Bogor: Ghalia Indonesia.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sosioteknologi)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Nugroho, dkk.2013. *Pemain Kedua Belas*. Yogyakarta : Ekspresi

Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi massa*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo
Persada.

Moerdijati, Sri. 2012. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya:
PT. Revka Petra Media.

Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Rafika
Aditama.

Singaribun, Masri dan Sofian Efendi, 1989. *Metode Penelitian Survey*.

Jakarta. LP3ES

Sujarweni, V Wiratna., Endrayanto, Poly.2012. *Statistika Untuk Penelitian*,

Yogyakarta : Graha Ilmu.

Internet/Web:

APJII 2016 diakses melalui www.apjii.or.id

APJII 2017 diakses melalui www.apjii.or.id

Emosijiwaku.com

Facebook.com

Sport.idntimes.com

Titi Maryati, dan Wahyudi (2005). Facebook. Diakses melalui

www.jurnalkomputer.com

<http://markas-bonek.wixsite.com/markas-bonek/logo-bonek>

E-book:

Whiting , Anita. Williams, David. *Why people use social media: a uses and gratifications approach* (2013).

Sue , Valerie. Ritter , Lois. *Counducting Online Survey* (2007)

Jurnal

Kurnia, Novi. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komuniksai* (2005)