

MEDIA DAN PUBLIC RELATIONS
MOTIF *FOLLOWERS* FACEBOOK BONEK PERSEBAYA DALAM
MENGIKUTI AKUN FACEBOOK BONEK PERSEBAYA
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



DISUSUN OLEH:
JAMES OKTAVIANUS YEREMIA KONDOY
NRP: 1423014164

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF *FOLLOWERS* DALAM MENGIKUTI AKUN FACEBOOK BONEK
PERSEBAYA**

OLEH:

James Oktavianus Yeremia Kondoy

NRP: 1423014164

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim
penguji Skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si.

NIK: 142. LB. 0882



(.....)

Pembimbing II: Theresia Intan Putri Hartiana, S.sos., M..I.Kom

NIK: 142.10.0651



(.....)

Surabaya, 16 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, 16 Juli 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



- | | | |
|---------------|--|---------|
| 1. Ketua | : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK.142.09.0633 | (.....) |
| 2. Sekretaris | : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom.
NIK.142.10.0651 | (.....) |
| 3. Anggota | : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si.
NIK.142.LB.0382 | (.....) |
| 4. Anggota | : Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK.142.15.0849 | (.....) |

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : James Oktavianus Yeremia Kondoy

Nrp : 1423014164

Menyatakan bahwa apa yang saya nilai dalam skripsi yang berjudul:

Motif *Followers* Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri, segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 16 Juli 2018



James Oktavianus

1423014161

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan dan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : James Oktavianus Yeremia Kondoy

Nrp : 123014164

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Motif Followers Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 juli 2018



James Oktavianus

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan kehendak dan penyertaan-Nya peneliti dapat mengerjakan proposal skripsi dengan baik. Dengan ini, terlewati sudah satu langkah demi mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Semangat, tanggung jawab, dan komitmen adalah kunci penulis dalam mengerjakan proposal skripsi ini. Tanpa hal tersebut peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

“ Its better to burn out than to fade away “ – Kurt Cobain

Surabaya, 20 April 2018

Penulis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan yang maha segalanya, karena dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Motif *Followers* Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya” dalam proses mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti juga ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini :

1. Kepada kedua orang tua Herminingsih (ibu), dan Decky Kondoy (ayah) yang selalu memberikan kebaikan mereka untuk penulis, dan selalu membimbing saya dalam menjalani hidup
2. Kepada saudara kandung saya kak Maya dan Kak Freddy yang telah membantu biaya kuliah selama tujuh semester ini
3. Teman sepermainan, Bianda yang sering meminjami uang untuk biaya print dan bensin
4. Kepada Stevie yang menemani dalam pengerjaan pembuatan laporan ini dan sering membuatkan kopi untuk begadang dalam pengerjaan proposal skripsi ini.
5. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo selaku dosen pembimbing I dan dosen yang selalu sabar dalam membimbing.
6. Ibu Theresia Intan Putri S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing II dan dosen yang selalu baik dalam membimbing
7. Para penghuni warung Mbak Ning, Hilarius Arya, Enggal Hendy Wardhana, Hamidan, Aswin purwantoro, Erlang, Andhika, Michael, Rizky Moses dan semua kawan lainnya.
8. Mbak Ning, sang penjual kopi

9. Pak Pudji keamanan kampus yang sering mengingatkan agar kunci motor tidak tertinggal lagi
10. Semua orang yang tidak bisa peneliti tulis karena keterbatasan ingatan dan keterbatasan kata.

Dengan adanya ini peneliti berharap dapat menjadi rujukan bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian dengan subjek yang sama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PUBLIKASI KATYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Batasan Masalah	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Kerangka Teori	13
II.1.1 <i>Uses and Gratifications</i>	13
II.1.2 Teori Motif dalam Menggunakan Media Sosial	15
II.1.3 Media Sosial	17
II.1.4 Facebook	19

II.1.5 <i>Followers</i> Facebook.....	20
II.1.6 Suporter Sepak Bola	20
II.2 Nisbah Antar Konsep	23
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	23
BAB III.METODE PENELITIAN	24
II.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
II.2 Metode Penelitian	24
II.3 Identifikasi Variabel Penelitian	24
III.4 Definisi Konseptual	24
III.5 Definisi Operasional	25
III.6 Populasi dan Sampel	27
III.7 Teknik Penarikan Sampel	28
III.8 Teknik pengumpulan Data	30
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	30
III.10 Teknik Analisis Data	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN	13
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	34
IV.1 Gambaran <i>Followers</i> Bonek Persebaya	34
IV.1 Gambaran Akun Bonek Persebaya	35
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
IV.2.1 Uji Validitas	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas	36
IV.3 Identitas Responden	39
IV.3.1 Jenis Kelamin	40
IV.3.2 Pendidikan Terakhir	41
IV.3.3 Pekerjaan	42
IV.3.2 Kota Asal	43

IV.4 Penggunaan Media	44
IV.4.1 Merupakan <i>Followers</i> Akun Facebook Bonek Persebaya	45
IV.4.1 Terakhir Mengakse	45
IV.5 Pembahasan Motif dan Skala Interval	46
IV.5.1 Motif Interaksi sosial	47
IV.5.2 Motif Informasi	48
IV.5.3 Motif Mengisi Waktu	51
IV.5.4 Motif Hiburan	52
IV.5.5 Motif Relaksasi	53
IV.5.6 Motif Mengutarakan Pendapat	55
IV.5.6 Motif Sarana Berkomunikasi	57
IV.5.8 Motif Sarana Yang Nyaman	59
IV.5.9 Motif Berbagi Informasi	60
IV.5.10 Motif Mengetahui Tentang Orang Lain	62
IV.6. Nilai Mean dalam Motif	63
IV.6. Analisis Tabulasi Silang	65
BAB V. KESIMPULAN dan SARAN	72
V.1. Kesimpulan	72
V.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR BAGAN

Bagan II.2.1 : Bagan operasi teori <i>uses and gratifications</i>	14
Bagan II.3 : Kerangka Konseptual	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 Data Statistik Konten Internet	3
Gambar I.1.2 Data Statistik Konten Media Sosial	4
Gambar I.1.3 Halaman Akun Facebook Bonek Persebaya	5
Gambar I.1.4 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Akun Persebaya	6
Gambar I.1.5 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Akun Persija	7
Gambar I.1.6 Contoh <i>Posting</i> Akun Facebook <i>Bonek Persebaya</i>	8
Gambar I.1.7 Contoh Komentar	9
Gambar I.1.8 Contoh Komentar	9
Gambar IV.1 Logo Bonek	34
Gambar IV.2 Data Penggemar Sepak Bola di Indonesia	43
Gambar IV.3 Statistik Pengguna Internet Berdasarkan Jenis Kelamin ..	66
Gambar IV.4 Statistik Pengguna Internet Berdasarkan Pekerjaan	68

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Uji Validitas	37
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	39
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel IV.4 Identitas Responden Pendidikan Terakhir	41
Tabel IV.5 Identitas Responden Pekerjaan	42
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Kota Asal	43
Tabel IV.7 Merupakan <i>Followers</i> Akun Facebook Bonek Persebaya ..	45
Tabel IV.8 Terakhir Mengakses Selama Sebulan Terakhir	46
Tabel IV.9 Motif Interaksi sosial	47
Tabel IV.10 Motif Informasi	49
Tabel IV.11 Motif Mengisi Waktu	51
Tabel IV.12 Motif Hiburan	52
Tabel IV.13 Motif Relaksasi	54
Tabel IV.14 Motif Mengutarakan Pendapat	55
Tabel IV.15 Motif Sarana Berkomunikasi	57
Tabel IV.16 Motif Sarana Yang Nyaman	59
Tabel IV.17 Motif Berbagi Informasi	60
Tabel IV.81 Motif Mengetahui Tentang Orang Lain	62
Tabel IV.19 Nilai Mean dalam Motif	63
Tabel IV.20 Tabulasi Silang Jenis Kelamin	65
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden	66
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Pekerjaan Responden	67
Tabulasi IV.23 Silang Kota Asal Responden	69

ABSTRAK

James Oktavianus, NRP. 1423014164, Motif *Followers* Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2018.

Penelitian ini hendak mengetahui motif *followers* Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya yang merupakan salah satu akun Facebook dengan isi konten tentang Bonek dan Persebaya. Teori *uses and gratifications* memberikan pandangan bahwa media tidak mempunyai kekuatan mempengaruhi khalayak. khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif – motif tertentu. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Motif sendiri adalah pergerakan/ dorongan untuk melakukan tindakan sesuatu. Setiap orang digerakkan atau didorong oleh kebutuhan dan keinginan (*want & need*) tertentu. Menurut Anita Whitting dan David Wiliam menemukan bahwa motif dalam menggunakan media sosial mempunyai 10 indikator yaitu: (1) interaksi sosial, (2) informasi, (3) mengisi waktu, (4) hiburan, (5) relaksasi, (6) mengutarakan pendapat, (7) sarana untuk berkomunikasi, (8) sarana yang nyaman, (9) berbagi informasi, (10) mengetahui tentang orang lain. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei yang nantinya pernyataan responden diukur menggunakan skala likert. Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa motif *followers* Facebook Bonek Persebaya dalam Mengikuti Akun Facebook Bonek Persebaya adalah tinggi. Motif tertinggi adalah motif Informasi.

Kata Kunci: *Uses and gratifications*, Motif media sosial, *followers*, Akun Facebook Bonek Persebaya.