

SKRIPSI

**JARINGAN KOMUNIKASI PENERIMA PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “GIRAS” (GIANT
PEDULI BRANTAS) OLEH PT HERO SUPERMARKET TBK. DI
DESA SUMBER BRANTAS KECAMATAN BUMIAJI KOTA
BATU**

**(Studi Pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di Desa Sumber
Brantas Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Debora Liliana Wati Harefa

NRP. 1423014104

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Debora Liliana Wati Harefa

NRP : 1423014104

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**JARINGAN KOMUNIKASI PENERIMA PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “GIRAS” (GIANT
PEDULI BRANTAS) OLEH PT. HERO SUPERMARKET TBK. DI
DESA SUMBER BRANTAS KECAMATAN BUMIAJI KOTA
BATU.**

**(Studi Pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di Desa Sumber
Brantas Kecamatan Bumiaji Kota Batu)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Juli 2018

Penulis,



Debora Liliana Wati Harefa

NRP. 1423014104

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**JARINGAN KOMUNIKASI PENERIMA PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “GIRAS” (GIANT
PEDULI BRANTAS) OLEH PT.HERO SUPERMARKET TBK. DI
DESA SUMBER BRANTAS KECAMATAN BUMIAJI, KOTA
BATU**

**(Studi Pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di Desa Sumber
Brantas Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)**

Oleh:

Debora Liliana Wati Harefa

NRP. 1423014104

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK.142.LB.0852



Surabaya, 31 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Selasa, tanggal 26 Juni 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan.



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK.142.09.0647

Dewan Penguji :

Ketua : Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK.142.15.0849

Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS.
NIK.142.LB.08.52

Anggota : Yuli Nugraheni, Sos., M.Si.
NIK.142.09.0647

Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK.142.10.0651

Four handwritten signatures in blue ink are positioned to the right of the list of examiners. Each signature is enclosed in a simple rectangular box.

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Debora Liliana Wati Harefa

NRP : 1423014104

Menyetujui skripsi saya

Judul : **JARINGAN KOMUNIKASI PENERIMA
PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) “GIRAS” (GIANT
PEDULI BRANTAS) OLEH PT. HERO
SUPERMARKET TBK. DI DESA SUMBER
BRANTAS KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU
(Studi Pada Komunitas Petani Tumpang Sari di
Desa Sumber Brantas Kecamatan Bumiaji Kota
Batu)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juli 2018

Yang menyatakan,



Debora Liliana Wati Harefa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hanya ungkapan syukur dan terima kasih yang dapat peneliti berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati dan menyertai setiap perjalanan hidup peneliti. Peneliti juga sangat bersyukur atas hadirnya orang-orang yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam keadaan suka maupun duka. Melalui orang-orang yang peneliti sayangi dan melalui berbagai pengalaman yang sudah dilalui, peneliti sadar bahwa hidup bagaikan roda yang selalu berputar. Adakalanya kita di atas, dan adakalanya kita berada di bawah. Melalui banyak hal yang peneliti lalui, peneliti belajar untuk selalu rendah hati dalam kondisi apapun. Dan peneliti percaya, apapun dan bagaimana pun kondisi kita saat ini, Tuhan Yang Maha Esa akan selalu menyertai dan memberkati setiap kehidupan kita. Sebuah ayat yang selama ini menjadi pegangan peneliti selama menjalani hidup khususnya pelaksanaan penelitian ini ialah :

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu”

-1 Petrus 5 : 7-

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat kelulusan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat-Nya, kesehatan serta kekuatan dalam kehidupan peneliti.
2. Satoni Harefa dan Eka Pudji S., papa dan mama yang peneliti cintai, yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa kepada peneliti, selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Ketiga adik yang peneliti sayangi, Icha, Yoyo, dan Angel yang selalu memberikan doa dan semangat untuk peneliti.
4. Septian Andreas dan Irine Elly Ika Irawan, para sahabat yang peneliti sayangi, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada peneliti.
5. Keluarga besar papa dan mama yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran pendidikan peneliti.
6. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dekan sekaligus dosen pembimbing I skripsi yang selalu memberikan waktu dan semangat serta berbagai masukan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Dra. Sri Moerdijati, MS. selaku dosen pembimbing II skripsi, yang senantiasa memberikan berbagai masukan dan dukungan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh teman-teman gereja dan persekutuan yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini, hingga terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti berharap semoga skripsi yang telah disusun oleh peneliti ini, dapat memberikan manfaat dan wawasan terkait jaringan komunikasi bagi peneliti lainnya. Peneliti menyadari sebagai manusia tidak akan pernah luput dari kesalahan, oleh karenanya, peneliti memohon maaf apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti senantiasa berbesar hati menerima setiap saran dan kritik yang diberikan terkait penelitian ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua orang. Terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, 4 Juni 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. Komunikasi Dua Arah	14
II.1.2. Komunikasi Timbal Balik.....	16
II.1.3. Model Konvergensi Komunikasi	18
II.1.4. Jaringan Komunikasi	21
II.1.5. Analisis Jaringan	23
II.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam <i>Public Relations</i>	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	27
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
III.2. Metode Penelitian	30
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4. Definisi Konseptual	31
III.5. Definisi Operasional	31
III.6. Populasi dan Sampel	33
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	33
III.8. Teknik Pengumpulan Data	34
III.9. Data Nominal.....	34
III.10. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	37
IV.1.1. Komunitas Petani “Tumpang Sari”	37
IV.1.2. Gambaran Umum Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) “GIRAS” (Giant Peduli Brantas)	38
IV.1.3. Profil PT. Hero Supermarket Tbk	39
IV.1.3.1. Struktur Organisasi PT. Hero Supermarket Tbk.	40
IV.2. Data Nominal	41
IV.3. Hasil Penelitian.....	41
IV.3.1. Identitas Responden / Karakteristik Responden ..	41
IV.3.1.1. Identitas responden berdasarkan umur.....	42
IV.3.1.2. Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	44

IV.3.1.3. Identitas responden berdasarkan pendidikan	45
IV.3.1.4. Identitas responden berdasarkan pekerjaan	47
IV.3.1.5. Identitas responden berdasarkan jabatan di komunitas	48
IV.3.1.6. Identitas responden berdasarkan jabatan di perangkat desa	50
IV.3.2. Waktu Penerimaan Inovasi Berupa Bantuan Bibit Tanaman.....	51
IV.3.3. Waktu Pelaksanaan Menanam Bibit Tanaman.....	51
IV.3.4. Jenis Bibit yang ditanam oleh Komunitas Petani “Tumpang Sari”	53
IV.4. Pembahasan.....	54
IV.4.1. Proses Terbentuknya Jaringan Komunikasi	54
IV.4.2. Jaringan Komunikasi Informal.....	56
IV.4.3. Analisis Jaringan	56
IV.4.4. Jaringan Komunikasi	57
IV.4.4.1. Deskripsi Sosiogram	57
IV.4.4.1.1. Sosiogram anggota Komunitas Petani “Tumpang Sari” yang menanam tiga jenis bibit	59
IV.4.4.1.2. Sosiogram anggota Komunitas Petani “Tumpang Sari” yang menanam dua jenis bibit	63

IV.4.4.2. Karakteristik / Ciri-ciri <i>Opinion Leader</i> pada Komunitas Petani “Tumpang Sari”	70
BAB V PENUTUP	72
V.1. Kesimpulan	72
V.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Persebaran Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel IV.2. Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel IV.3. Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel IV.4. Persebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel IV.5. Persebaran Responden Berdasarkan Jabatan di Komunitas	48
Tabel IV.6. Persebaran Responden Berdasarkan Jabatan di Perangkat Desa	50
Tabel IV.7. Waktu Penerimaan Bibit Tanaman	51
Tabel IV.8. Jenis Bibit yang Ditanam	53
Tabel IV.9. Ciri-ciri <i>Opinion Leader</i> dalam Komunitas Petani “Tumpang Sari” yang menanam Apel Anna, Kopi Arabika dan Jambu	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Proses Komunikasi Dua Arah	15
Gambar II.2. Model Komunikasi Timbal Balik	17
Gambar II.3. Model Konvergensi Komunikasi	19
Gambar II.4. Lingkaran Makna (<i>Mutual Understanding</i>)	20
Gambar III.1. Contoh Gambar Sosiogram	36

Gambar IV.1. Logo PT. Hero Supermarket Tbk.....	39
Gambar IV.2. Struktur Organisasi PT. Hero Supermarket Tbk	40
Gambar IV.3. Sosiogram Anggota Komunitas Petani “Tumpang Sari” yang menanam tiga jenis bibit	59
Gambar IV.4. Sosiogram Anggota Komunitas Petani “Tumpang Sari” yang menanam dua jenis bibit	63

ABSTRAK

Debora Liliana Wati Harefa. NRP 1423014104. Jaringan Komunikasi Penerima Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” (Giant Peduli Brantas) oleh PT. Hero Supermarket Tbk. di desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, Kota Batu (Studi pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, Kota Batu).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jaringan komunikasi penerima program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” (Giant Peduli Brantas) oleh PT. Hero Supermarket Tbk. pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di desa Sumber Brantas, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Komunitas Petani “Tumpang Sari” menerima inovasi berupa bibit tanaman Apel Anna, Kopi Arabika dan Jambu. Penelitian ini menjelaskan mengenai proses terbentuknya jaringan komunikasi, yang berawal dari komunikasi dua arah dan berkembang menjadi komunikasi timbal balik sehingga dapat membentuk model komunikasi konvergensi. Penelitian ini menggunakan metode analisis jaringan, yang bertujuan untuk membantu peneliti dalam membuat peta hubungan (*mapping*) melalui Sosiogram. Melalui Sosiogram dapat diketahui peranan jaringan yang meliputi *Klik*, *Opinion Leader*, *Laision*, *Bridge*, *Gatekeeper*, *Isolate* dan *Isolate dyad*. Hasil dari penelitian ini peranan yang muncul pada jaringan Komunitas Petani “Tumpang Sari” yakni *Opinion Leader*, *Isolate* dan *Isolate dyad*.

Kata Kunci: Jaringan Komunikasi, Program CSR “GIRAS” (Giant Peduli Brantas) PT. Hero Supermarket Tbk.

ABSTRACT

Debora Liliana Wati Harefa. NRP. 1423014104. Communication Network Of Recipients Of Corporate Social Responsibility (CSR) "GIRAS" (Giant Peduli Brantas) Program by PT Hero Supermarket Tbk. in Sumber Brantas Village, Bumiaji Sub-district, Batu City. (Study in "Tumpang Sari" Community in Sumber Brantas Village, Bumiaji Sub-district, Batu City).

This research aims to find out the communication network of recipients of Corporate Social Responsibility (CSR) "GIRAS" (Giant Peduli Brantas) program by PT. Hero Supermarket Tbk. in "Tumpang Sari" community in Sumber Brantas village, Sub-district Bumiaji, Batu City. "Tumpang Sari" community received innovation likes Anna Apple, Arabica Coffee and Guava. This research describes the process of communication network, which originated from two-way communication and developed into a reciprocal communication so that it can form a convergence communication model. This study uses a network analysis method, which aims to assist researchers in making mapping maps through Sosiogram. Through Sosiogram can be seen the roles of the network communication that includes Click, Opinion Leader, Laision, Bridge, Gatekeeper, Isolate and Isolate Dyad. The results of this research roles that appear on the network of "Tumpang Sari" Community namely Opinion Leader, Isolate and Isolate dyad.

Key words : *Communication Network*, CSR "GIRAS" (Giant Peduli Brantas) *program of* PT. Hero Supermarket Tbk.