

**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM
MENGAKSES MEDIA ONLINE
WWW.EMOSIJIWAKU.COM**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Junewati

NRP: 1423014081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSSES MEDIA ONLINE WWW.EMOSIJIWAKU.COM

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh:

Siti Junewati

NRP: 1423014081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Siti Junewati

NRP : 1423014081

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA ONLINE WWW.EMOSIJIWAKU.COM

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 07 Juli 2018

Penulis



Siti Junewati

NRP.1423014081

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA ONLINE

WWW.EMOSIJIWAKU.COM

Oleh :

Siti Junewati

NRP : 1423014081

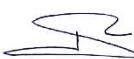
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, M.S

()

NIK : 142.LB.0852

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.


()

NIK : 142.09.0647

Surabaya, 04 Juni 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Kamis, tanggal 25 Juni 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Pengaji:

1. Ketua : Finsensius Yuli Purnama,, S.Sos.,M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, M.S (.....)
NIK. 142.LB.0852
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0634

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Siti Junewati

NRP : 1423014081

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Media Online
www.Emosijiwaku.com

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Juli 2018

Yang menyatakan,



Siti Junewati

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Lakukan semua sesuatu dengan alasan semua karena Allah”

Quotes diatas menjadi motivasi bagi peneliti dalam mengerjakan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Rintangan serta hambatan merupakan sesuatu yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan, serta berkat adanya rintangan serta hambatan itu membuat peneliti menjadi pribadi yang berproses dari sebelumnya. Dari adanya quotes tersebut seakan membuat peneliti berpikir bahwa apapun yang dilakukan karena ikhlas dan selalu berserah kepada-Nya, maka pasti akan mendapatkan jawaban terbaik atas segala usaha dan doa yang telah di panjatkan. Peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada orang yang setulus hati mendukung peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas pertolongan- Nya peneliti pun mampu melaju menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir. Berkat pertolongan serta berkah-Nya yang tiada henti peneliti pun mampu menyelesaikan skripsi peneliti yang berjudul “Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Media Online www.emosijiwaku.com”. Melalui skripsi ini peneliti banyak belajar akan berbagai hal. Dimulai dari hal – hal mendasar seperti tentang teori yang harus digunakan, pencarian data yang membutuhkan kesabaran ekstra, proses pembagian waktu yang cukup sulit karena harus membagi waktu antara bekerja dan kuliah, jam tidur yang kurang, serta kerja keras lain yang peneliti lakukan untuk penelitian ini. Penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna, namun peneliti berusaha sangat keras dalam penelitian ini agar nantinya bisa berguna bagi kepentingan akademik maupun non akademik. Dalam penelitian ini, peneliti pun mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Alm. Welly Sukamto. Pada dukungan sang ayah yang telah tiada peneliti ingin menyampaikan kata terima kasih karena berkat dia, peneliti pun memiliki motivasi lebih untuk segera lulus dan membahagiakan ibu dengan segera bekerja dan tidak menyusahkan orang tua. Peneliti pun masih ingat ketika beliau masih hidup, beliau lah sumber inspirasi peneliti untuk terus mengejar pendidikan dan bekerja keras tanpa menyusahkan orang lain.

2. Siti Syamsiah. Pada dukungan sang ibu, peneliti pun ingin menyampaikan terimakasih karena telah membiayai kuliah peneliti hingga lulus. Peneliti pun ingin meminta maaf karena selalu menyusahkan beliau dan belum mampu menjadi tulang punggung keluarga yang baik.
3. Kepada Dosen Pembimbing I, Dra. Sri Moerdijati, M.S yang pernah mengatakan untuk tidak menyerah kepada peneliti dan memberikan semangat dengan cara tidak langsung yang membuat peneliti selalu terharu akan ketulusan beliau dalam mendidik anak didiknya. Peneliti ingin mengucapkan banyak maaf karena berlaku seenaknya sendiri dan tidak disiplin. Peneliti akan mencoba merubah perilaku buruk itu sedikit demi sedikit. Peneliti berharap bu Mur, sehat selalu serta tetap menyebarkan kebaikan serta selalu menurunkan ilmunya kepada banyak orang.
4. Kepada Dosen Pembimbing II, Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. Peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih karena masih mau menerima peneliti untuk terus mengikuti bimbingan dan selalu memprioritaskan anak bimbingannya. Dedikasi dan kerja keras ibu Yuli tidak akan peneliti lupakan karena telah membantu serta memberikan arahan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini hingga siap cetak dan sidang.
5. Raissa Noverine. Entah berapa banyak ucapan terimakasih yang peneliti bisa haturkan kepada dia. Sahabat sejati yang sudah seperti keluarga bagi peneliti, karena berkat bantuan dia peneliti pun mampu melaju hingga tahap ini. Menghilangkan rasa malas yang peneliti miliki, membantu menemani mencari data, bersusah-susah bersama, menangis bersama, bersenang-senang bersama. Tanpa dia

mungkin peneliti tidak akan berada di tahapan ini. Terimakasih akan segala ketulusan yang telah diberikan. Setulus hati peneliti menghaturkan banyak terimakasih. Mohon maaf jika peneliti memiliki kata yang menyakitkan hati dan tidak membantu terlalu banyak dalam penggeraan skripsi anda.

6. Aulia Rizka. Orang yang selalu membuat peneliti tertawa disaat peneliti sedang bersusah hati. Orang yang juga selalu menginspirasi peneliti untuk terus berkembang dan menyadari potensi diri peneliti tanpa peneliti sadari. Berkat dia peneliti pun tahu jika peneliti mampu mengerjakan sesuatu melebihi limit diri peneliti sendiri. Sosok sahabat yang bisa membuat peneliti merasa percaya diri dan tidak meremehkan diri sendiri.
7. Pihak pemerintah mulai dari kecamatan, kelurahan, RW dan RT yang telah membantu dan memudahkan peneliti mendapatkan data maupun membagikan kuesioner di wilayah masing-masing.
8. Pada mas Iwan Iwe yang sudah meluangkan waktunya untuk wawancara serta membantu kelancaran skripsi ini.
9. Debora Emma. Teman yang selalu inspiratif untuk menyemangati sekitarnya. Orang yang teratur hidupnya hingga mampu mengubah peneliti yang pemalas menjadi rajin untuk mengikuti jejaknya. Orang yang selalu *passionate* di setiap harinya serta menjadi terang bagi kegelapan yang menyelimuti orang-orang di sekitarnya. Terimakasih Debora, hidup tidak akan terang tanpa kehadiranmu di dunia.
10. The Begals. Peneliti ingin mengucapkan salam rindu dari kata pengantar ini. Terimakasih telah mengisi hampir 4 tahun kehidupan

peneliti di dunia perkuliahan. Banyak suka duka yang telah terlewati bersama.

11. Zahrina Atikah, sahabat penulis yang selalu mengajarkan kebaikan dan menjaga peneliti untuk tetap bersemangat hingga akhir.
12. Vincentia Damara, Yoshi Nathania, Venska Galistyar, Chintia Erwandi, Valencia Prisma, Monica Sutikno, Meybelin, dan Nessa Afrilin teman seperjuangan untuk lulus bersama yang selalu saling mengingatkan untuk mengerjakan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
KATA PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi

Bab I Pendahuluan

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	14
I.3.Tujuan Penelitian.....	14
I.4. Batasan Masalah.....	14
1.4.1 Objek Penelitian.....	14
1.4.2 Subjek Penelitian.....	14
1.4.3. Metode Penelitian.....	14
I.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1. Manfaat Praktis	15
1.5.2. Manfaat Teoritis.....	15

Bab II Tinjauan Pustaka

II.1.1. <i>Uses and Gratification</i>	16
II.1.2. Motif Pengguna media online.....	22
II.1.3. Internet dan Website.....	24
II.1.4 <i>New Media</i>	25
II.2 Nisbah Antar Konsep	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	30

Bab III Metode Penelitian

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2. Metode Penelitian.....	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4. Definisi Konseptual.....	32
III.5. Definisi Operasional	32
III.6. Populasi dan Sampel.....	38
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.7.1 Unit Analisis.....	43
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	44
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	44
III.10. Teknik Analisis Data.....	46

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian

IV.1.1 Masyarakat Surabaya sebagai pengakses konten website www.emosijiwaku.com	49
IV.1.2 Profil Website www.emosijiwaku.com	
50	
IV.2 Uji validitas	52
IV.2.1 Uji Reliabilitas	
54	
IV.3 Hasil Penelitian	55
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	55
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden	55
IV.3.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
IV.3.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	58
IV.3.5. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan...	59
IV.3.6. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	60
IV.3.7. Deskripsi Penggemar Sepak Bola.....	61
IV.3.8. Deskripsi Penggemar Tim Persebaya	62
IV.3.9. Deskripsi Pengetahuan tentang website Emosijiwaku.com	63
IV.3.10. Deskripsi Pengakses tentang website Emosijiwaku.com	65
IV.3.11. Deskripsi Identitas Responden yang tidak mengetahui dan tidak mengakses emosijiwaku.com	66

IV.3.12.Deskripsi Frekuensi mengakses website Emosijiwaku.com	71
IV.4 Pembahasan Motif	72
IV.4.1 Motif <i>utility</i> ...	73
IV.4.2 Motif <i>passing time</i> (menghabiskan waktu)	76
IV.4.3 Motif <i>seeking information...</i>	79
IV.4.4 Motif <i>convenience</i> (kenyamanan)	84
IV.4.5 Motif hiburan (<i>entertainment</i>)	90
IV.4.6 Kecenderungan Motif Masyarakat Surabaya dalam mengakses Website Emosijiwaku.com...	92
IV.4.7 Analisis Tabulasi Silang (<i>Cross Tab</i>).....	95
IV.4.7.1 Analisis Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Motif kegunaan pribadi.....	
96	
IV.4.7.2 Analisis Tabulasi Silang Antara Umur Dengan Motif kegunaan pribadi	
98	
IV.4.7.3 Analisis Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Motif kegunaan pribadi	
99	
IV.4.7.4 Analisis Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Motif kegunaan pribadi.....	
101	
IV.4.7.5 Analisis Tabulasi Silang Antara Penggemar Bola Dengan Motif kegunaan pribadi.....	
103	

IV.4.7.6 Analisis Tabulasi Silang Antara Penggemar Persebaya Dengan Motif kegunaan pribadi.....	105
IV.4.7.7 Analisis Tabulasi Silang Antara Pengetahuan tentang website emosijiwaku.com dengan Motif kegunaan pribadi...	108
IV.4.7.8 Analisis Tabulasi Silang Antara yang Pernah Mengakses website emosijiwaku.com dengan Motif kegunaan pribadi.....	111
IV.4.7.9 Analisis Tabulasi Silang Antara Frekuensi Mengakses website emosijiwaku.com dengan Motif kegunaan pribadi.....	112
Bab V Kesimpulan dan Saran	
V.1 Kesimpulan	114
V.2 Saran.....	115
V.2.1 Saran Akademis.....	115
V.2.2 Saran Praktis....	115
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran	117

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah sampel responden.....	42
Tabel IV.1 Uji Variabel Motif Mengakses Website Emosijiwaku.com	53
Tabel IV.2 Uji realibilitas variabel penelitian.....	54
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel IV.4 Identitas Responden berdasarkan usia...	58
Tabel IV.5 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV.6 Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel IV.7 Penggemar Sepak Bola...	62
Tabel IV.8 Penggemar Persebaya.....	62
Tabel IV.9 Responden yang mengetahui website Emosijiwaku.com	63
Tabel IV.10 Responden yang mengakses website Emosijiwaku.com	65
Tabel IV.11 Jenis Kelamin Responden Yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com.....	67
Tabel IV.12 Usia Responden Yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com	68
Tabel IV.13 Pekerjaan Responden Yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com	68

Tabel IV.14 Pendidikan Terakhir Responden Yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com	69
Tabel IV.15 Identitas Responden Yang merupakan Penggemar Sepakbola yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com	69
Tabel IV.16 Identitas Responden Yang merupakan Penggemar Persebaya yang Tidak Mengetahui Dan Tidak Mengakses Emosijiwaku.Com	71
Tabel IV.17 Frekuensi Responden ketika mengakses website Emosijiwaku.com	71
Tabel IV.18 Kriteria Jawaban Responden	72
Tabel IV.19 <i>Motif utility</i> dari pengakses website emosijiwaku.com	73
Tabel IV.20 Motif <i>passing time</i> dari pengakses website emosijiwaku.com	76
Tabel IV.21 Motif <i>seeking information</i> dari pengakses website emosijiwaku.com	79
Tabel IV.22 Motif <i>convinience</i> dari pengakses website emosijiwaku.com	84
Tabel IV.23 Motif <i>entertainment</i> dari pengakses website emosijiwaku.com	89
Tabel IV.24 Nilai Rata-rata Motif Pengakses Emosijiwaku.com	92
Tabel IV.25 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dan jenis kelamin	96
Tabel IV.26 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan umur	99

Tabel IV.27 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan pekerjaan	99
Tabel IV.28 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan pendidikan	101
Tabel IV.29 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan penggemar bola	103
Tabel IV.30 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan penggemar Persebaya	105
Tabel IV.31 Jumlah 5 besar penonton terbanyak Liga 1 tahun 2018	107
Tabel IV.32 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan pengetahuan tentang website emosijiwaku.com	108
Tabel IV.33 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan frekuensi akses website emosijiwaku.com	110
Tabel IV.34 Analisis Tabulasi silang antara motif kegunaan pribadi dengan frekuensi akses website emosijiwaku.com	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengakses website Emosijiwaku.com.....	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet 2016.....	5
Gambar 1.3 Data APJII 2016 alasan utama menggunakan internet.....	5
Gambar 1.4 Data statistik pengunjung website Emosijiwaku.com (Januari-April 2016)....	7
Gambar I.5 Data statistik pengunjung website Emosijiwaku.com (Mei-Agustus 2016)....	7
Gambar I.6 Situs Emosijiwaku.com.....	
8 Gambar IV.1 Logo website emosijiwaku.com	50
Gambar IV.2 Tampilan website emosijiwaku.com	51
Gambar IV.3 Jumlah Pengakses Pria dan Wanita APJII 2017	57
Gambar IV.4 Data Penggemar Sepak Bola di Indonesia	60
Gambar IV.5 Pengguna website emosijiwaku.com Desember 2017-Januari 2018	87
Gambar IV.6 Rubrik Idbonita di emosijiwaku.com	87
Gambar IV.7 Rubrik <i>karikatur</i> dalam emosijiwaku.com	90
Gambar IV.8 Data pengguna website emosijiwaku.com berdasarkan jenis kelamin	97

Gambar IV.9 Pengguna Internet Di Indonesia Berdasarkan Tingkat Pendidikan	102
Gambar IV.10 Riset Penggemar Sepak bola oleh UC browser tahun 2015	104

Daftar Bagan

II.3 Bagan Kerangka Konseptual	30
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Siti Junewati. NRP. 1423014081. *Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Media Online www.emosijiwaku.com.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif masyarakat Surabaya dalam mengakses media online emosijiwaku.com. Media *online* emosijiwaku.com memiliki 10 kanal yang aktif yakni, *home*, berita, *event* (kompetisi internal, obituary, persebaya junior, radio AB1927, resensi buku, sisi lapangan dan surat redaksi), bonek, EJ Sharing, foto, kartun, jadwal dan hasil, EJ member, *more* (Id Bonita, sejarah, *streaming* radio AB1927). Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* karena adanya dorongan dari dalam diri atau motif masyarakat Surabaya untuk memenuhi kebutuhannya. Kategori motif seseorang dalam menggunakan media internet seperti yang dikemukakan oleh Papacharissi dan Rubin adalah motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan motif masyarakat Surabaya dalam mengakses media *online* emosijiwaku.com adalah motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan).

Kata kunci: Motif, Media *Online*, *Uses and Gratifications*, masyarakat Surabaya, emosijiwaku.com.

ABSTRACT

Siti Junewati. NRP. 1423014081. *Motives Surabaya's Community in Accessing Online Media www.emosijiwaku.com*

This study aims to find out what the motives of Surabaya's Community in accessing online media www.emosijiwaku.com. Emosijiwaku.com online media has 10 active channels like home, news, event (internal competition, obituary, junior persebaya, radio AB1927, book reviews, field side and editorial letter), bonek, EJ Sharing, photos, cartoons, schedule and result, EJ member, more (Id Bonita, history, streaming radio AB1927). This research using Uses and Gratifications theory because of encouragement from inside or motive Surabaya's Community to fulfill their needs. Category motive someone in using internet media kind described by papacharissi and rubin is motive utility, motives passing time, motives seeking information, motives convenience, and motives entertainment. Researchers used a descriptive quantitative research approach with survey methods and using a questionnaire as a data collectors. The result of this research pointed out the motive of Surabaya community in accessing online media emosijiwaku.com is motive utility, motives passing time, motives seeking information, motives convenience, and motives entertainment.

Kata kunci: Motive, Online Media, Uses and Gratifications, Community, emosijiwaku.com