

**PENGGAMBARAN TUBUH PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP  
JOHN LEGEND**

***“YOU & I (NOBODY IN THE WORLD)”***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

Birgitta Angie Devina

1423014016

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**2018**

**SKRIPSI**

**PENGGAMBARAN TUBUH PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP  
JOHN LEGEND**

***“YOU & I (NOBODY IN THE WORLD)”***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



**Oleh:**

Birgitta Angie Devina

1423014016

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Birgitta Angie Devina

NRP : 1423014016

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **PENGGAMBARAN TUBUH PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP JOHN LEGEND “YOU AND I (NOBODY IN THE WORLD)”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Juli 2018

Penulis



Birgitta Angie Devina

NRP. 1423014016

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**PENGAMBARAN TUBUH PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP  
JOHN LEGEND BERJUDUL “YOU AND I (NOBODY IN THE  
WORLD)”**

Oleh :

Birgitta Angie Devina

NRP : 1423014016

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

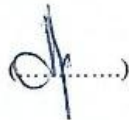
Pembimbing I : Anastasia Yuni W. S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0634



Pembimbing II : Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom (.....)


NIK. 142.10.0651



Surabaya, 16 Juli 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi bagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, 2 Juli 2018

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan  
  
Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. ()  
NIK. 140.LB.0882

Sekretaris : Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom ()  
NIK. 142.10.0651

Anggota : Anastasia Yuni W. Sos., M.Med.Kom ()  
NIK. 142.09.0634

Anggota : Finsensius Yuli P. S.Sos., M.Med.Kom ()  
NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Birgitta Angie Devina

NRP : 1423014016

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGAMBARAN TUBUH PEREMPUAN  
DALAM VIDEO KLIP JOHN LEGEND “YOU  
AND I (NOBODY IN THE WORLD)”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Yang menyatakan,



Birgitta Angie Devina

## KATA PERSEMBAHAN

Sebelumnya, peneliti ingin mengucapkan syukur dan berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan rahmatnya peneliti dapat diberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orangtua dan orang-orang di sekitar yang selalu mendoakan setiap langkah peneliti dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang selalu diberikan sehingga peneliti dapat terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

*“Sebelum kamu berputus asa, ingatlah orang tuamu yang terus menyemangatimu”*

Surabaya, 16 Juli 2018

Birgitta Angie Devina

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang berjudul Penggambaran Tubuh Perempuan Dalam Video Klip John Legend “*You and I (Nobody In The World)*”.

Skripsi ini adalah mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir di program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sebagai syarat kelulusan sebagai sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, baik secara moral dan materi, diantaranya :

1. Doddy Poernamadjaja dan Kristiana Novijanti sebagai orang tua serta saudara-saudara peneliti yang selalu setia mendengarkan curhatan peneliti, menasehati dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Anastasia Yuni W. S.Sos., M.Med.Kom dan Theresia Intan Putri H. S.Sos., M. I.kom selaku pembimbing I dan II peneliti yang selalu bersedia meluangkan waktu bagi peneliti untuk berkonsultasi dan memberikan saran bagi peneliti.
3. Teman-teman seperjuangan Deva, Vivian, dan Vernanda yang selalu memberikan semangat dan saran terbaik bagi peneliti untuk segera menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.



4. Teman-teman geng gabut, Maria Kristian dan Kerenhapukh yang selalu menghibur peneliti dikala sedang suntuk atau buntu mengerjakan skripsi ini.
5. Para staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina, Djati, Ida atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan administrasi dengan baik.
6. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini. Semoga Tuhan selalu memberkati kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa masih sangat banyak kekurangan yang pada proposal ini, oleh karena itu peneliti sangat berharap kepada para pembaca untuk bersedia memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih positif bagi kita semua. Terima kasih.

Surabaya, 16 Juli 2018

**Peneliti**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	10

I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Batasan Masalah.....	11
I.5. Manfaat Penelitian.....	11

## BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS

II.1. Kajian Teoritis	
II.1.1. Tubuh Perempuan Dalam Media Massa	12
II.1.2. New Media .....	19
II.1.3. Video Klip Sebagai Media Massa.....	21
II.1.3. Semiotika .....	23
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	27
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	29

## BAB III. METODE PENELITIAN

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
III.2. Metode Penelitian .....	30
III.3. Subjek & Objek Penelitian.....	31
III.4. Unit Analisis.....	31
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.6. Teknik Analisis Data.....	32

III.7. Teknik Triangulasi Data.....	34
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	36
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	39
VI.2.1. Identifikasi Tanda.....	40
VI.2.2. Interpretasi dan Analisis Tanda.....	43
A. Tubuh Ideal Perempuan.....	43
B. Tubuh Perempuan dan Olahraga.....	49
C. Tubuh Perempuan dan Penyakit.....	58
IV.3. Interpretasi Keseluruhan Penelitian.....	66
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1. Kesimpulan .....	68
V.2. Saran .....	69
Daftar Pustaka .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Identifikasi Tanda pada Video Klip.....	40
Tabel IV.2 Analisis semiotik Peirce pada tubuh ideal perempuan.....	44
Tabel IV.3 Analisis semiotik Peirce pada tubuh perempuan dan olahraga	50
Tabel IV.4 Analisis semiotik Peirce pada penyakit kanker.....	58
Tabel IV.5 Analisis semiotik Peirce pada penyakit kulit.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Klip John Legend You and I .....	5
Gambar 1.2 Video Klip Pharell William Marilyn Monroe .....	6
Gambar 1.3 Video Klip Katy Perrie Last Friday Night .....	7
Gambar 1.4 Video Klip Jessie J Feat Ariana Grande and Nicky Minaj Bang Bang .....	8
Gambar 2.1 Triangle Meaning Peirce.....	26
Gambar 3.1 Video Klip John Legend You and I .....	33
Gambar 4.1.1 Video Klip John Legend You and I .....	36
Gambar 4.1.2 Profil Lagu You and I dari John Legend .....	37
Gambar 4.2.1 Tabel BMI (Body Mass Index) .....	46
Gambar 4.2.2 Contoh iklan WRP Body Shape.....	48
Gambar 4.2.3 Artikel Manfaat Angkat Beban Bagi Perempuan....	52
Gambar 4.2.4 Perempuan Tua Berolahraga Angkat Beban di Gym ....	56
Gambar 4.2.5 Contoh artikel manfaat olahraga angkat beban .....	56
Gambar 4.2.6 Perempuan tidak memiliki rambut dan menggunakan wig	61
Gambar 4.2.7 Foto Winnie Harlow model yang memiliki kelainan kulit	65

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	29
--	----

## ABSTRAK

*Birgitta Angie Devina, NRP: 1423014016 Penggambaran Tubuh Perempuan dalam Video Klip John Legend “You and I (Nobody in the World)”*

Zaman sekarang masih banyak media massa seperti iklan media sosial, film, hingga ke video klip yang mengkonstruksikan perempuan cantik adalah perempuan yang memiliki bentuk fisik dengan tubuh yang indah, putih, dan berambut panjang. Hal ini mengakibatkan banyak perempuan yang tidak memiliki penampilan seperti itu menjadi minder atau tidak percaya diri. Dalam penelitian ini melihat bagaimana penggambaran tubuh perempuan dalam video klip John Legend yang berjudul You and I (Nobody in The World).

Penelitian ini menggunakan teori tubuh perempuan dalam media massa, *new media*, dan video klip sebagai media massa. Sedangkan Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan semiotika milik Charles Sanders Peirce.

Hasil analisis dari penelitian ini adalah tubuh perempuan dalam video klip masih tetap tidak bisa terlepas dari standar tubuh ideal. Sebagai perempuan, mereka harus tetap percaya diri dengan apapun penampilannya dan bentuk tubuhnya

**Kata kunci: Tubuh Perempuan, Semiotika, Video Klip, Media Massa.**



## ABSTRACT

*Birgitta Angie Devina, NRP: 1423014016 Representation of Woman's Body Image in John Legend's Video Clip "You and I (Nobody in The World)"*

Right now there are still many mass media like social media advertising, film, and video clips to construct beautiful women are who have a slim body, white skin, and long hair. This affected in many women who do not an appearance like that become inadequate or not confidence. In this study sees how's the woman's body image in John Legend's video clips "You and I (Nobody in The World)".

This reasearch uses theories of women's body image in mass media, new media, and music video as a mass media. While the method is using the semiotics of Charles Sanders Peirce.

The results of analysis of this reasearch is the women's body image in this video clip still couldn't regardless of the standard of the ideal body. As a women, they should remain confident with any their appearance and their body shape.

**Keywords: The women's body image, Semiotics, Video Clips, Mass Media.**