

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : SEMINAR NASIONAL

Judul Makalah : Pengaruh Bintang Iklan dan Bahasa Iklan Terhadap Niat Beli Melalui Persepsi Konsumen Anak-Anak Pada Oreo Orange di Surabaya.

Penulis Jurnal Ilmiah : Ani Suhartatik dan **Christina Esti Susanti**

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Proceeding The 6th NCFB and Doctoral Colloquium: Towards a New Indonesia Business Architecture

b. ISSN : 1978-6522

c. Tahun Terbit : 24 Oktober 2013

d. Penerbit : Fak. Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya

e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Makalah (beri pada Kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2.5
Total = 100 %		10	8

Surabaya, 18.9. 2014

Reviewer 1

(Prof. Dr. Hatane Semuel, SE., M.S)
 Unit Kerja : Kaprodi MM UK Petra
 Jabatan Fungsional: Guru Besar
 Bidang Studi: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : SEMINAR NASIONAL

Judul Makalah : Pengaruh Bintang Iklan dan Bahasa Iklan Terhadap Niat Beli Melalui Persepsi Konsumen Anak-Anak Pada Oreo Orange di Surabaya.

Penulis Jurnal Ilmiah : Ani Suhartatik dan **Christina Esti Susanti**

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : Proceeding The 6th NCFB and Doctoral Colloquium: Towards a New Indonesia Business Architecture
- b. ISSN : 1978-6522
- c. Tahun Terbit : 24 Oktober 2013
- d. Penerbit : Fak. Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya
- e. Jumlah halaman :

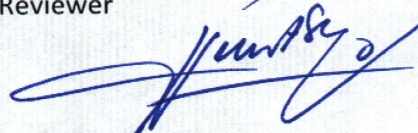
Katagori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada Kategori yang tepat) **Prosiding Forum Ilmiah Nasional**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2
Total = 100 %		10	8

Surabaya, 28.8.2014

Reviewer



(Prof. Dr. Teman Koesmono, MM)
 Unit Kerja : Fakultas Bisnis Unika Widya
 Mandala Surabaya
 Jabatan Fungsional: Guru Besar
 Bidang Studi: Manajemen